

## 96% Unique

Total 25549 chars, 3512 words, 165 unique sentence(s).

**Custom Writing Services** - Paper writing service you can trust. Your assignment is our priority! Papers ready in 3 hours!  
**Proficient writing: top academic writers at your service 24/7! Receive a premium level paper!**

**STORE YOUR DOCUMENTS IN THE CLOUD** - 1GB of private storage for free on our new file hosting!

Results	Query	Domains (original links)
Unique	<a href="#">111 INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS Vol.3, No</a>	-
Unique	<a href="#">2, Juni 2019, 111 - 120 E-ISSN: 2548-3587 Copyright@2018</a>	-
Unique	<a href="#">Sekolah Tinggi Informatika dan Komputer Indonesia</a>	-
Unique	<a href="#">Raya Tidar 100 Malang Jawa Timur, Telp</a>	-
2 results	<a href="#">id Korespondensi: e-mail: febry@stiki</a>	<a href="#">academia.edu</a> <a href="#">researchgate.net</a>
Unique	<a href="#">Disetujui: 13 Maret 2019 Cara sitasi: Purwiantono FE</a>	-
Unique	<a href="#">Metode Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Ranking Webometrics Pada Web STIKI Malang</a>	-
Unique	<a href="#">Information System For Educators and Professionals</a>	-
Unique	<a href="#">Aspek penilaian yang digunakan oleh Webometrics antara lain Presence, Visibility, Transparency dan Excellence</a>	-
Unique	<a href="#">STIKI Malang pada bulan Januari 2018 menempati posisi 244 di level Nasional</a>	-
Unique	<a href="#">Teknik yang paling memungkinkan untuk diimplementasikan adalah SEO (Search Engine Optimization)</a>	-
Unique	<a href="#">The assessment aspects used by Webometrics include Presence, Visibility, Transparency and Excellence</a>	-
Unique	<a href="#">STIKI Malang in January 2018 ranked 244 at National level</a>	-
Unique	<a href="#">The most possible technique to be implemented is SEO (Search Engine Optimization)</a>	-

Unique	<a href="#">Pendahuluan Di era industri 4.0, web berkembang sangat pesat</a>	-
Unique	<a href="#">Hampir setiap institusi memiliki sebuah web termasuk institusi di bidang pendidikan</a>	-
Unique	<a href="#">Situs web yang baik adalah situs web yang banyak diminati oleh penggunanya</a>	-
Unique	<a href="#">Perankingan situs perguruan tinggi yang dibuat oleh CSIC sering dikenal sebagai Webometrics</a>	-
Unique	<a href="#">Seperti yang diketahui sebelumnya, Webometrics merupakan situs perankingan web universitas yang diakui di Indonesia</a>	-
Unique	<a href="#">Popularitas yang dimaksud mencakup Google Indeks, backlinks dan Alexa Rank</a>	-
Unique	<a href="#">Teknik yang dapat diimplementasikan untuk membuktikan hipotesa tersebut yaitu SEO (Search Engine Optimization)</a>	-
Unique	<a href="#">Hal ini tentunya secara otomatis akan meningkatkan popularitas dari situs perguruan tinggi</a>	-
Unique	<a href="#">113 INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS Vol</a>	-
Unique	<a href="#">2) Pemecahan Masalah, memberikan solusi dari masalah yang sudah teridentifikasi</a>	-
Unique	<a href="#">3) Implementasi, menerapkan solusi yang diusulkan pada penelitian ini yaitu SEO</a>	-
Unique	<a href="#">Meninjau dan menganalisa hasil implementasi teknik SEO yang sudah dilakukan</a>	-
Unique	<a href="#">Sumber: Hasil Penelitian (2018) Gambar</a>	-
Unique	<a href="#">Hal kedua yang harus dilakukan adalah research keyword menggunakan Google Trend</a>	-
Unique	<a href="#">Pada tahap Febry Eka Purwiantono II Metode Search Engine ... 114 E-ISSN: 2548-3587</a>	-
Unique	<a href="#">Sumber: Hasil Penelitian (2018) Gambar</a>	-
Unique	<a href="#">Hal ini dapat diatasi menggunakan plugins Google Sitemap Generator</a>	-
Unique	<a href="#">115 INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS Vol</a>	-
Unique	<a href="#">Sumber: Hasil Penelitian (2018) Gambar</a>	-
Unique	<a href="#">Sumber: Hasil Penelitian (2018) Gambar</a>	-
Unique	<a href="#">" menjadi posisi 3, Febry Eka Purwiantono II Metode Search Engine ... 116 E-ISSN: 2548-3587</a>	-
Unique	<a href="#">111 - 120 kampus IT dengan program Internasional yang sebelumnya</a>	-
Unique	<a href="#">" menjadi posisi 4 dan beasiswa kampus IT Malang yang sebelumnya</a>	-

Unique	<a href="#">Semua informasi yang ada pada Gambar 4-5 diambil pada bulan Juli 2018</a>	-
Unique	<a href="#">Sumber: Hasil Penelitian (2018) Gambar</a>	-
Unique	<a href="#">Sumber: Hasil Penelitian (2018) Gambar</a>	-
Unique	<a href="#">Data tersebut diambil dari Majestics</a>	-
Unique	<a href="#">Sumber: Hasil Penelitian (2018) Gambar</a>	-
Unique	<a href="#">Seperti yang sudah diketahui sebelumnya, semakin kecil nilai Alexa Rank, maka semakin baik</a>	-
Unique	<a href="#">Hal itu biasanya dipengaruhi dari kualitas konten yang dibuat</a>	-
Unique	<a href="#">Febry Eka Purwiantono II Metode Search Engine ... 118 E-ISSN: 2548-3587</a>	-
Unique	<a href="#">111 - 120 Sumber: Hasil Penelitian (2018) Gambar</a>	-
Unique	<a href="#">Sumber: Hasil Penelitian (2018) Gambar</a>	-
Unique	<a href="#">Namun untuk aspek penilaian Presence dan Impact sangat berhubungan erat dengan SEO</a>	-
Unique	<a href="#">Seperti yang 119 INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS Vol</a>	-
Unique	<a href="#">Sehingga membuat Presence dan Impact dari web STIKI Malang di Webometrics menjadi naik</a>	-
Unique	<a href="#">Optimasi tersebut mampu meningkatkan jumlah Google Indeks sebesar 15.800 dan backlinks sebesar 8.078</a>	-
Unique	<a href="#">Kekayaan konten, originalitas konten dan jumlah pesaing merupakan beberapa faktor yang menghambat optimasi tersebut</a>	-
Unique	<a href="#">Peringkat STIKI Malang di Webometrics tetap naik pada edisi selanjutnya</a>	-
Unique	<a href="#">Referensi Bai S, Hussain S, Khoja</a>	-
Unique	<a href="#">A hybrid linked data query execution approach using backlinks</a>	-
Unique	<a href="#">In: Proceedings of the 10th INDIACom</a>	-
Unique	<a href="#">2016 3rd International Conference on Computing for Sustainable Global Development, INDIACom 2016</a>	-
Unique	<a href="#">How to write a blogpost from your journal article in eleven easy steps</a>	-
1,120,000 results	<a href="#">The London School of Economic and Political Science</a>	<a href="#">simple.wikipedia.org</a> <a href="#">lse.ac.uk</a> <a href="#">en.wikipedia.org</a> <a href="#">topuniversities.com</a> <a href="#">facebook.com</a> <a href="#">london.ac.uk</a> <a href="#">4icu.org</a>
Unique	<a href="#">Understanding Search-Engine Optimization</a>	-

15 results	<a href="#">LKP : Pembuatan Desain Website Sebagai Penunjang Company Profile CV</a>	<a href="#">repository.dinamika.ac.id</a> <a href="#">repository.dinamika.ac.id</a> <a href="#">digilib.dinamika.ac.id</a> <a href="#">digilib.dinamika.ac.id</a>
Unique	<a href="#">KAJIAN KEPUASAN TERHADAP WEBSITE UNIVERSITAS AIRLANGGA: Studi Komparasi antara Pengguna Internal dan Pengguna Eksternal/Potensial</a>	-
Unique	<a href="#">Search Engine Optimization (SEO)</a>	-
Unique	<a href="#">In: Quick Guide Online-Marketing für Einzelkämpfer und Kleinunternehmer</a>	-
Unique	<a href="#">Febry Eka Purwiantono II Metode Search Engine ... 120 E-ISSN: 2548-3587</a>	-
Unique	<a href="#">111 - 120 Shadpour P, Teimourpour B, Asadi</a>	-
Unique	<a href="#">Webometrics-based Analysis and Ranking of Iranian Hospital Websites</a>	-
Unique	<a href="#">International of Hospital Research</a>	-
Unique	<a href="#">Wahyuningtyas D, Solikin S, Retnoningsih</a>	-
Unique	<a href="#">Search engine optimization: Comparison of Link Building and Social Sharing</a>	-
Unique	<a href="#">Journal of Computer Information Systems</a>	-
Unique	<a href="#">P2M STMIK BINA INSANI Metode Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Ranking Webometrics Pada</a>	-
Unique	<a href="#">Abstrak: Di era industri 4.0, setiap universitas memiliki web yang dapat digunakan sebagai media</a>	-
Unique	<a href="#">Webometrics adalah sebuah sistem perangkian web universitas yang dapat mengukur kualitas dan kredibilitas web</a>	-
Unique	<a href="#">Minimnya jumlah halaman web STIKI Malang yang terindeks di Google, jumlah backlinks dan jumlah</a>	-
Unique	<a href="#">Oleh sebab, peneliti membutuhkan sebuah teknik yang dapat meningkatkan popularitas web STIKI khususnya terkait</a>	-
92 results	<a href="#">SEO merupakan serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan</a>	<a href="#">kumpulmu.com</a> <a href="#">sintael.com</a> <a href="#">ilmu-desain-grafis.blogspot.com</a> <a href="#">nusantaraartmedia.com</a> <a href="#">zainithelc.blogspot.com</a> <a href="#">jos.co.id</a> <a href="#">belajarseo0115.blogspot.com</a> <a href="#">rilotri94.wordpress.com</a> <a href="#">domainesia.com</a> <a href="#">mauliaspensagres.wordpress.com</a>
4 results	<a href="#">Hasilnya, STIKI Malang berhasil menempati posisi 205 di level Nasional setelah penelitian ini selesai</a>	<a href="#">researchgate.net</a> <a href="#">researchgate.net</a>
Unique	<a href="#">era of industry 4.0, every university has web that can be used as information media,</a>	-
Unique	<a href="#">Webometrics is an university rank system that can measure the web quality and credibility</a>	-

Unique	<a href="#">and the number of visitors is one of the factors that influence the popularity and</a>	-
Unique	<a href="#">Therefore, researcher need a technique that can increase the popularity of STIKI Malang website,</a>	-
Unique	<a href="#">SEO is a series of processes carried out systematically that aim to increase volume</a>	-
Unique	<a href="#">As a result, STIKI Malang managed to occupy 205 at National level after research</a>	-
Unique	<a href="#">Keywords: Search Engine Optimization, STIKI Malang, Webometrics, Web Rank, Website Febry Eka Purwiantono II</a>	-
Unique	<a href="#">gambar, video, audio dan animasi lainnya yang disertakan melalui jalur koneksi internet [Wahyuningtyas et al.,</a>	-
Unique	<a href="#">Website mempunyai peranan penting bagi sebuah institusi yaitu sebagai media informasi dan promosi [Hidayatullah,</a>	-
Unique	<a href="#">sebagai media informasi dan promosi saja, namun website pada suatu perguruan tinggi dijadikan salah satu</a>	-
Unique	<a href="#">Website perguruan tinggi perlu mendapat perhatian demi menjaga konsistensi popularitasnya, sehingga kualitas perguruan tinggi</a>	-
Unique	<a href="#">Sebuah organisasi penelitian di Spanyol yang melakukan perankingan website perguruan tinggi yang ada di</a>	-
Unique	<a href="#">diambil dari Google Scholar) dan Excellence (jumlah penelitian dosen yang diambil dari Scimago) dengan presentase</a>	-
Unique	<a href="#">yang dinilai oleh Webometrics adalah situs web dari perguruan tinggi dan 15% sisanya adalah penelitian</a>	-
Unique	<a href="#">sering disebut STIKI Malang berada pada posisi 244 di level Nasional dengan rincian sebagai berikut</a>	-
Unique	<a href="#">terindeks di Google dan jumlah link yang mengarah ke situs perguruan tinggi yang terhitung di</a>	-
Unique	<a href="#">Citations dan Scimago untuk grabbing nilai dari penelitian yang dilakukan oleh dosen pada masing-masing perguruan</a>	-
Unique	<a href="#">Selain itu, Webometrics juga menggunakan statistik Alexa Rank (semakin kecil nilainya semakin baik) untuk</a>	-
Unique	<a href="#">oleh Webometrics adalah sebagai berikut: 7.970 halaman terindeks di Google, 5.912 backlinks ditemukan di Ahrefs</a>	-
Unique	<a href="#">khususnya STIKI Malang untuk meningkatkan peringkat perguruan tinggi-nya di Webometrics demi menjaga kualitas dan kredibilitas</a>	-
Unique	<a href="#">Bila diamati dari sistem penilaian yang dilakukan oleh Webometrics, dapat diambil sebuah hipotesa yaitu</a>	-
Unique	<a href="#">kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau</a>	-
Unique	<a href="#">pertama di mesin pencari, dengan begitu website tersebut akan berpeluang mendapatkan pengunjung yang jauh lebih</a>	-

Unique	<a href="#">2, Juni 2019, 111 - 120 Febry Eka Purwiantono II Metode Search Engine</a>	-
Unique	<a href="#">SEO On-Page adalah suatu teknik optimalisasi website secara internal, sedangkan SEO Off-Page adalah suatu</a>	-
Unique	<a href="#">IT dengan lulusan terbaik, penerimaan mahasiswa baru, kampus IT di Malang, kampus IT dengan program</a>	-
Unique	<a href="#">Sehingga saat pengguna internet menginputkan salah satu kata kunci tersebut di mesin pencari maka</a>	-
Unique	<a href="#">Pada saat ini halaman web STIKI belum muncul di mesin pencari dengan kata kunci</a>	-
Unique	<a href="#">Namun, peneliti berharap dengan adanya penelitian ini, kata kunci yang ditargetkan bisa muncul di</a>	-
Unique	<a href="#">Metode Penelitian Pada penelitian ini, ada beberapa tahapan yang dilakukan yaitu : 1) Analisa</a>	-
Unique	<a href="#">Pada penelitian ini, peneliti memberikan sebuah solusi yaitu implementasi teknik SEO (Search Engine Optimization)</a>	-
Unique	<a href="#">Flowchart SEO On-Page Pada tahap implementasi, ada dua cara yang dilakukan untuk meningkatkan popularitas</a>	-
Unique	<a href="#">Bila menggunakan CMS (Content Management System) Wordpress, hal pertama yang harus dilakukan untuk mengimplementasikan</a>	-
Unique	<a href="#">untuk membuat internal link dan SEO SearchTerms 2 untuk menampilkan kata kunci-kata kunci yang dicari</a>	-
Unique	<a href="#">Research keyword dilakukan untuk mencari kata kunci-kata kunci penting yang paling banyak dicari oleh</a>	-
Unique	<a href="#">IT dengan lulusan terbaik, penerimaan mahasiswa baru, kampus IT di Malang, kampus IT dengan program</a>	-
Unique	<a href="#">Langkah selanjutnya adalah membuat artikel long tail keywords menggunakan kata kunci-kata kunci yang sudah</a>	-
Unique	<a href="#">Artikel long tail keywords merupakan sebuah artikel yang judulnya mengandung kata kunci yang ditarget</a>	-
Unique	<a href="#">Sebagai contoh : kata kunci “kampus IT dengan lulusan terbaik” akan menjadi “STIKI Malang</a>	-
Unique	<a href="#">Lalu kata kunci “STIKI Malang kampus IT dengan lulusan terbaik” akan dijadikan judul sebuah</a>	-
Unique	<a href="#">minimal 3 buah, memberi nama gambar sesuai judul artikel, memastikan artikel yang ditulis bukan plagiat,</a>	-
Unique	<a href="#">Meta Description digunakan untuk menjabarkan deskripsi singkat artikel, sedangkan meta tag digunakan untuk menampilkan</a>	-
Unique	<a href="#">dari website STIKI Malang naik atau artikel sudah masuk ke halaman pertama Google dengan kata</a>	-
Unique	<a href="#">Flowchart SEO Off-Page Sedangkan untuk implementasi SEO Off-Page dilakukan dengan cara mendaftarkan web STIKI</a>	-
Unique	<a href="#">Untuk mendaftarkan situs web di Google Webmaster Tools, web harus dibuatkan peta situsnya terlebih</a>	-
Unique	<a href="#">Google Sitemap Generator mampu membuat peta situs secara otomatis berdasarkan struktur data dari sebuah</a>	-

Unique	<a href="#">Sejatinya teknik SEO On-Page dan SEO Off-Page merupakan satu bagian yang tak terpisahkan dan</a>		-
Unique	<a href="#">Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, selain mendaftarkan situs web perguruan tinggi ke Google Webmaster</a>		-
Unique	<a href="#">di web orang lain (harus relevan), submit web ke direktori dan bertukar link dalam bentuk</a>		-
Unique	<a href="#">Blogroll adalah sebuah backlinks yang dipasang di sidebar pada suatu halaman web, sedangkan blogpost</a>		-
1 results	<a href="#">2, Juni 2019, 111 - 120 Febry Eka Purwiantono II Metode Search Engine</a>	<a href="#">researchgate.net</a>	
Unique	<a href="#">Berbeda dengan backlinks yang harus dicari dan ditambah setiap saat hingga popularitas atau peringkat</a>		-
Unique	<a href="#">Karena pada dasarnya jumlah backlinks bisa berkurang setiap saat apabila link yang ada pada</a>		-
Unique	<a href="#">mesin pencari Google untuk mencari dan memvalidasi kata kunci yang telah ditargetkan, Majestics untuk melihat</a>		-
Unique	<a href="#">pencari Google pada bulan Januari 2018 untuk masing-masing kata kunci bila diperiksa menggunakan tools versi</a>		-
Unique	<a href="#">Bila diamati tidak ada halaman web STIKI Malang dengan kata kunci tersebut yang terindeks</a>		-
Unique	<a href="#">Posisi Kata Kunci (Sesudah) Sedangkan pada Gambar 4 adalah hasil implementasi teknik SEO On-Page</a>		-
Unique	<a href="#">Ada 3 kata kunci yang mengalami kenaikan yang sangat tajam yaitu "kampus IT di</a>		-
Unique	<a href="#">Ada 2 kata kunci yang tidak berhasil ditingkatkan yaitu "kampus IT dengan lulusan terbaik"</a>		-
Unique	<a href="#">Jumlah Google Indeks Web STIKI Malang Berdasarkan hasil implementasi teknik SEO On-Page pada kata</a>		-
Unique	<a href="#">hanya 7.970 halaman, namun pada Maret 2019 menjadi 15.800 halaman seperti yang terlihat pada Gambar</a>		-
Unique	<a href="#">Jumlah Backlinks Web STIKI Malang (Sebelum) Pada tanggal 2 Mei 2018 website STIKI Malang</a>		-
Unique	<a href="#">Setelah dioptimasi menggunakan teknik SEO Off-Page, jumlah 117 INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS</a>		-
Unique	<a href="#">backlinks website STIKI Malang meningkat menjadi 8.078 buah pada bulan Juli 2018 seperti yang terlihat</a>		-
Unique	<a href="#">Jumlah Backlinks Web STIKI Malang (Sesudah) Sedangkan untuk statistik pengunjung dapat dilihat pada Tabel</a>		-
Unique	<a href="#">Statistik tersebut didapatkan dari Google Analytics dan SEOquake pada tanggal 2-8 Mei 2018 dan</a>		-
Unique	<a href="#">Dari statistik tersebut dapat disimpulkan bahwa teknik SEO yang dilakukan masih belum optimal bila</a>		-
Unique	<a href="#">Pada kenyataannya, nilai Alexa Rank pada website STIKI Malang justru bertambah menjadi 484.000 yang</a>		-
Unique	<a href="#">Namun walaupun demikian, teknik SEO yang sudah dilakukan cukup berhasil bila digunakan untuk meningkatkan</a>		-
Unique	<a href="#">Pada Tabel 1, jumlah pengunjung unik ditulis sebagai "users", sedangkan untuk jumlah pengunjung dan</a>		-

Unique	<a href="#">web STIKI Malang di Webometrics, namun menjadi faktor yang sangat penting bagi kelangsungan hidup suatu</a>	-
Unique	<a href="#">Selain pengunjung, ada satu item lagi yang mengalami kenaikan yaitu bounce rate/persentase jumlah pengunjung</a>	-
Unique	<a href="#">Namun untuk time on page (berapa lama pengunjung bertahan di web) mengalami penurunan sebanyak</a>	-
Unique	<a href="#">indikator popularitas yang tidak dapat ditingkatkan dengan teknik SEO, faktanya peringkat STIKI Malang di Webometrics</a>	-
Unique	<a href="#">Itu artinya indikator popularitas yang dimaksud (Alexa Rank dan time on page) tidak terlalu</a>	-
Unique	<a href="#">Peringkat STIKI Malang naik menjadi 205 atau 39 tingkat lebih baik dari posisi sebelumnya</a>	-
Unique	<a href="#">menjadi 7738 points, Impact dari 10.960 points naik menjadi 11.990 points, Openness dari 9593 points</a>	-
Unique	<a href="#">penilaian Openness dan Excellence tidak ada hubungannya sama sekali dengan teknik yang sudah diimplementasikan dalam</a>	-
Unique	<a href="#">terlihat pada Gambar 8 dan 9, aspek penilaian Presence dan Impact mengalami kenaikan masing-masing sebesar</a>	-
Unique	<a href="#">Tentunya hal ini merupakan dampak dari implementasi SEO yang sudah diterapkan, baik SEO On-Page</a>	-
Unique	<a href="#">Karena pada teorinya, Google Indeks dan backlinks sangat berpengaruh terhadap Presence dan Impact suatu</a>	-
Unique	<a href="#">Secara otomatis bila semua aspek penilaian naik, maka peringkat web yang ada di Webometrics</a>	-
Unique	<a href="#">pada Webometrics edisi sebelumnya yaitu Januari 2018, website STIKI Malang masih menempati peringkat 244 di</a>	-
Unique	<a href="#">Hasil tersebut tentunya didapatkan dari implementasi teknik SEO (Search Engine Optimization) yang dilakukan selama</a>	-
Unique	<a href="#">Kenaikan tersebut didapatkan setelah optimasi artikel menggunakan SEO On-Page dan menambah backlinks sebanyak-banyaknya (dengan</a>	-
Unique	<a href="#">Yang mana pada bulan Januari 2018, jumlah Google Indeks yang dimiliki oleh web STIKI</a>	-
Unique	<a href="#">Pada SEO On-Page, ada beberapa kata kunci yang tidak mampu dioptimasi seperti “kampus IT</a>	-
Unique	<a href="#">Selain itu, teknik SEO ini juga belum mampu memperbaiki Alexa Rank dan time on</a>	-
Unique	<a href="#">Pada dasarnya Alexa Rank selalu identik dengan jumlah pengunjung, namun sepertinya ada faktor lain</a>	-
Unique	<a href="#">Yang mana faktor tersebut belum bisa diketahui hingga saat ini dan bisa dianalisa pada</a>	-
Unique	<a href="#">Faktanya, walaupun ada beberapa kata kunci yang gagal dioptimasi dan Alexa Rank tak mampu</a>	-
Unique	<a href="#">Webometrics, sehingga untuk penelitian ke depan, peneliti disarankan untuk lebih fokus meningkatkan jumlah halaman yang</a>	-



Top plagiarizing domains: **researchgate.net** (4 matches); **repository.dinamika.ac.id** (2 matches); **digilib.dinamika.ac.id** (2 matches); **zainithelc.blogspot.com** (1 matches); **nusantaraartmedia.com** (1 matches); **ilmu-desain-grafis.blogspot.com** (1 matches); **jos.co.id** (1 matches); **belajarseo0115.blogspot.com** (1 matches); **mauliapsnagres.wordpress.com** (1 matches); **domainesia.com** (1 matches); **rilotri94.wordpress.com** (1 matches); **sintael.com** (1 matches); **kumpulmu.com** (1 matches); **facebook.com** (1 matches); **topuniversities.com** (1 matches); **en.wikipedia.org** (1 matches); **london.ac.uk** (1 matches); **4icu.org** (1 matches); **academia.edu** (1 matches); **simple.wikipedia.org** (1 matches); **lse.ac.uk** (1 matches);

111 INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS Vol.3, No. 2, Juni 2019, 111 - 120 E-ISSN: 2548-3587 Copyright@2018. P2M STMIK BINA INSANI Metode Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Ranking Webometrics Pada Web STIKI Malang Febry Eka Purwiantono 1,\* 1 Manajemen Informatika; Sekolah Tinggi Informatika dan Komputer Indonesia; Jl. Raya Tidar 100 Malang Jawa Timur, Telp. (0341) 560823, Fax. (0341) 562525; e-mail: febrystmki.ac.id \* Korespondensi: e-mail: febrystmki.ac.id Diterima: 2 Maret 2019; Review: 7 Maret 2019; Disetujui: 13 Maret 2019 Cara sitasi: Purwiantono FE. Metode Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Ranking Webometrics Pada Web STIKI Malang, Information System For Educators and Professionals. 3 (2): 111 -120. Abstrak: Di era industri 4.0, setiap universitas memiliki web yang dapat digunakan sebagai media informasi, promosi dan barometer untuk mengukur kualitas dan kredibilitas dari web universitas itu sendiri. Webometrics adalah sebuah sistem perancangan web universitas yang dapat mengukur kualitas dan kredibilitas web dari suatu universitas. Aspek penilaian yang digunakan oleh Webometrics antara lain Presence, Visibility, Transparency dan Excellence. STIKI Malang pada bulan Januari 2018 menempati posisi 244 di level Nasional. Minimnya jumlah halaman web STIKI Malang yang terindeks di Google, jumlah backlinks dan jumlah pengunjung menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi popularitas sekaligus peringkat web STIKI Malang di Webometrics. Oleh sebab, peneliti membutuhkan sebuah teknik yang dapat meningkatkan popularitas web STIKI khususnya terkait Google Indeks, backlinks dan jumlah pengunjung. Teknik yang paling memungkinkan untuk diimplementasikan adalah SEO (Search Engine Optimization). **SEO merupakan serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan** kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari. **Hasilnya, STIKI Malang berhasil menempati posisi 205 di level Nasional setelah penelitian ini selesai** dilaksanakan yaitu pada bulan Juli 2018. Kata kunci: Perancangan Web, Search Engine Optimization, STIKI Malang, Webometrics, Website Abstract: In the era of industry 4.0, every university has web that can be used as information media, promotion and barometer to measure the quality and credibility of the university web. Webometrics is an university rank system that can measure the web quality and credibility of an university. The assessment aspects used by Webometrics include Presence, Visibility, Transparency and Excellence. STIKI Malang in January 2018 ranked 244 at National level. The lack of STIKI Malang web pages indexed on Google, the number of backlinks and the number of visitors is one of the factors that influence the popularity and rank of STIKI Malang website on Webometrics. Therefore, researcher need a technique that can increase the popularity of STIKI Malang website, especially related to Google Index, backlinks and number of visitors. The most possible technique to be implemented is SEO (Search Engine Optimization). SEO is a series of processes carried out systematically that aim to increase volume and quality of traffic visits through search engines. As a result, STIKI Malang managed to occupy 205 at National level after research was completed in July 2018. Keywords: Search Engine Optimization, STIKI Malang, Webometrics, Web Rank, Website Febrystmki.ac.id Purwiantono II Metode Search Engine ... 112 E-ISSN: 2548-3587; 111 - 120 1. Pendahuluan Di era industri 4.0, web berkembang sangat pesat. Hampir setiap institusi memiliki sebuah web termasuk institusi di bidang pendidikan. Website merupakan sekumpulan halaman yang berisi informasi dalam bentuk data digital baik berupa text, gambar, video, audio dan animasi lainnya yang disertakan melalui jalur koneksi internet [Wahyuningtyas et al., 2018]. Website mempunyai peranan penting bagi sebuah institusi yaitu sebagai media informasi dan promosi [Hidayatullah, 2016]. Peranan website pada suatu institusi di bidang pendidikan khususnya perguruan tinggi tidak hanya sebagai media informasi dan promosi saja, namun website pada suatu perguruan tinggi dijadikan salah satu barometer yang dipakai untuk mengukur kualitas dan kredibilitas dari perguruan tinggi itu sendiri. Situs web yang baik adalah situs web yang banyak diminati oleh pengunannya. Website perguruan tinggi perlu mendapat perhatian demi menjaga konsistensi popularitasnya, sehingga kualitas perguruan tinggi bila dilihat dari aspek penilaian situs web menjadi lebih baik [Puspitasari and Widoybroto, 2013]. Sebuah organisasi penelitian di Spanyol yang melakukan perancangan website perguruan tinggi yang ada di seluruh dunia berdasarkan aspek penilaian situs web yaitu Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Perancangan situs perguruan tinggi yang dibuat oleh CSIC sering dikenal sebagai Webometrics. Aspek penilaian yang digunakan oleh Webometrics (Januari 2018) antara lain Presence (jumlah halaman dan file maupun dokumen lain yang ada), Visibility (jumlah backlink atau tautan di situs lain yang menuju ke website yang ditarget [Bai et al., 2016]), Transparency (jumlah situs dari dosen yang diambil dari Google Scholar) dan Excellence (jumlah penelitian dosen yang diambil dari Scimago) dengan presentase masing-masing sebesar 35%, 50%, 10% dan 5% [Shadpour et al., 2017]. Dilihat dari sistem penilaian yang dilakukan oleh Webometrics, dapat diambil kesimpulan bahwa 85% aspek yang dinilai oleh Webometrics adalah situs web dari perguruan tinggi dan 15% sisanya adalah penelitian dosen. Pada edisi Webometrics bulan Januari 2018, Sekolah Tinggi Informatika dan Komputer Indonesia Malang atau sering disebut STIKI Malang berada pada posisi 244 di level Nasional dengan rincian sebagai berikut : Presence (7431 points), Impact (10960 points), Openness (9593 points) dan Excellence (5777 points). Webometrics mengakumulasi nilai Presence dan Visibility berdasarkan jumlah halaman situs web perguruan tinggi yang terindeks di Google dan jumlah link yang mengarah ke situs perguruan tinggi yang terhitung di Ahrefs Majestic. Sedangkan untuk Transparency dan Excellence, Webometrics menggunakan API (Application Programming Interface) dari Google Scholar Citations dan Scimago untuk grabbing nilai dari penelitian yang dilakukan oleh dosen pada masing-masing perguruan tinggi. Selain itu, Webometrics juga menggunakan statistik Alexa Rank (semakin kecil nilainya semakin baik) untuk menggambarkan jumlah pengunjung pada situs perguruan tinggi. Popularitas web STIKI Malang pada bulan Januari 2018 bila dilihat berdasarkan API yang digunakan oleh Webometrics adalah sebagai berikut: 7.970 halaman terindeks di Google, 5.912 backlinks ditemukan di Ahrefs Majestic dan Alexa Rank sebesar 385.000. Seperti yang diketahui sebelumnya, Webometrics merupakan situs perancangan web universitas yang diakui di Indonesia. Tentunya hal ini akan menjadi sebuah motivasi bagi perguruan tinggi yang ada di Indonesia khususnya STIKI Malang untuk meningkatkan peringkat perguruan tinggi-nya di Webometrics demi menjaga kualitas dan kredibilitas dari perguruan tinggi itu sendiri. Bila diamati dari sistem penilaian yang dilakukan oleh Webometrics, dapat diambil sebuah hipotesa yaitu untuk meningkatkan rank di Webometrics, maka harus meningkatkan popularitas situs web perguruan tinggi terlebih dahulu. Popularitas yang dimaksud mencakup Google Indeks, backlinks dan Alexa Rank. Teknik yang dapat diimplementasikan untuk membuktikan hipotesa tersebut yaitu SEO (Search Engine Optimization). SEO adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari [Gudivada et al., 2015]. Salah satu manfaat bila menggunakan teknik SEO adalah membuat sebuah website berada pada halaman pertama di mesin pencari, dengan begitu website tersebut akan berpeluang mendapatkan pengunjung yang jauh lebih banyak [Zhang and Cabage, 2017]. Hal ini tentunya secara otomatis akan meningkatkan popularitas dari situs perguruan tinggi. 113 INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS Vol. 3, No. 2, Juni 2019, 111 - 120 Febry Eka Purwiantono II Metode Search Engine ... SEO dibagi menjadi 2 jenis yaitu SEO Off-Page dan SEO On-Page. SEO On-Page adalah suatu teknik optimalisasi website secara internal, sedangkan SEO Off-Page adalah suatu teknik optimalisasi website yang identik dengan penambahan jumlah backlinks [Schroer, 2017]. STIKI Malang saat ini menggunakan CMS (Content Management System) Wordpress, sehingga untuk implementasi SEO On-Page masih mungkin yaitu dengan cara mengoptimasi kata kunci yang ada antara lain : kampus IT dengan lulusan terbaik, penerimaan mahasiswa baru, kampus IT di Malang, kampus IT dengan program Internasional, dan beasiswa kampus IT Malang. Sehingga saat pengguna internet menginputkan salah satu kata kunci tersebut di mesin pencari maka akan muncul web milik STIKI Malang. Pada saat ini halaman web STIKI belum muncul di mesin pencari dengan kata kunci tersebut. Namun, peneliti berharap dengan adanya penelitian ini, kata kunci yang ditargetkan bisa muncul di halaman mesin pencari (Google) sekaligus mendongkrak popularitas web STIKI dan meningkatkan ranking Webometrics. 2. Metode Penelitian Pada penelitian ini, ada beberapa tahapan yang dilakukan yaitu : 1) Analisa Masalah, mengidentifikasi, mengumpulkan dan menganalisa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi peringkat situs perguruan tinggi di Webometrics. 2) Pemecahan Masalah, memberikan solusi dari masalah yang sudah teridentifikasi. Pada penelitian ini, peneliti memberikan sebuah solusi yaitu implementasi teknik SEO (Search Engine Optimization) guna meningkatkan rank web STIKI Malang. 3) Implementasi, menerapkan solusi yang diusulkan pada penelitian ini yaitu SEO. 4) Evaluasi. Meninjau dan menganalisa hasil implementasi teknik SEO yang sudah dilakukan. Sumber: Hasil Penelitian (2018) Gambar 1. Flowchart SEO On-Page Pada tahap implementasi, ada dua cara yang dilakukan untuk meningkatkan popularitas dan ranking dari website STIKI Malang di Webometrics yaitu SEO On-Page dan SEO Off-Page. Bila menggunakan CMS (Content Management System) Wordpress, hal pertama yang harus dilakukan untuk mengimplementasikan SEO On-Page adalah menginstall plugins SEO di menu Plugins > Add New. Plugins SEO yang harus diinstall antara lain Yoast SEO untuk optimasi artikel, Google Sitemap Generator untuk membuat peta situs, Auto Ping Optimization untuk mempercepat indeks halaman web, SEO ALRP untuk membuat internal link dan SEO SearchTerms 2 untuk menampilkan kata kunci-kata kunci yang dicari oleh pengunjung sekaligus menampilkan artikel yang tidak pernah dikunjungi pengunjung di halaman depan. Hal kedua yang harus dilakukan adalah research keyword menggunakan Google Trend. Research keyword dilakukan untuk mencari kata kunci-kata kunci penting yang paling banyak dicari oleh pengunjung dan tentunya masih relevan dengan website STIKI Malang. Pada tahap Febrystmki.ac.id Purwiantono II Metode Search Engine ... 114 E-ISSN: 2548-3587; 111 - 120 ini, peneliti menemukan kurang lebih 7 kata kunci antara lain: kampus IT dengan lulusan terbaik, penerimaan mahasiswa baru, kampus IT di Malang, kampus IT dengan program Internasional, dan beasiswa kampus IT Malang. Langkah selanjutnya adalah membuat artikel long tail keywords menggunakan kata kunci-kata kunci yang sudah didapatkan tadi. Artikel long tail keywords merupakan sebuah artikel yang judulnya mengandung kata kunci yang ditarget namun sedikit lebih panjang (lempang). Sebagai contoh : kata kunci "kampus IT dengan lulusan terbaik" akan menjadi "STIKI Malang kampus IT dengan lulusan terbaik". Lalu kata kunci "STIKI Malang kampus IT dengan lulusan terbaik" akan dijadikan judul sebuah artikel yang akan dipublikasikan di halaman web STIKI Malang. Sebelum dipublikasikan ada beberapa hal yang perlu dilakukan antara lain menuliskan kata kunci yang ditarget di awal paragraf dan ditebalkan, memastikan kata kunci yang ditarget tertuju di isi artikel minimal 3 buah, memberi nama gambar sesuai judul artikel, memastikan artikel yang ditulis bukan plagiat, memperhatikan tata bahasa yang ada, mengisi meta description dan meta tag. Meta Description digunakan untuk menjabarkan deskripsi singkat artikel, sedangkan meta tag digunakan untuk menampilkan kata kunci-kata kunci penting terkait artikel. Optimasi artikel tersebut akan terus dilakukan seperti yang terlihat pada Gambar 1 hingga popularitas dari website STIKI Malang naik atau artikel sudah masuk ke halaman pertama Google dengan kata kunci yang telah ditargetkan sebelumnya. Sumber: Hasil Penelitian (2018) Gambar 2. Flowchart SEO Off-Page Sedangkan untuk implementasi SEO Off-Page dilakukan dengan cara mendaftarkan web STIKI Malang ke Google Webmaster Tools dan menambah backlinks. Untuk mendaftarkan situs web di Google Webmaster Tools, web harus dibuatkan peta situsnya terlebih dahulu. Hal ini dapat diatasi menggunakan plugins Google Sitemap Generator. Google Sitemap Generator mampu membuat peta situs secara otomatis berdasarkan struktur data dari sebuah halaman web maupun gambar. Sejatinya teknik SEO On-Page dan SEO Off-Page merupakan satu bagian yang tak terpisahkan dan akan terus saling berhubungan dan berkesinambungan. Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, selain mendaftarkan situs web perguruan tinggi ke Google Webmaster Tools, langkah selanjutnya yang harus dilakukan adalah menambah backlinks. Ada beberapa cara untuk menambah backlinks antara lain share artikel ke sosial media, berkomentar di web orang lain (harus relevan), submit web ke direktori dan bertukar link dalam bentuk blogroll maupun blogpost. Blogroll adalah sebuah backlinks yang dipasang di sidebar pada suatu halaman web, sedangkan blogpost adalah backlinks yang dipasang di sebuah artikel halaman web [Dunleavy, 2016]. 115 INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS Vol. 3, No. 2, Juni 2019, 111 - 120 Febry Eka Purwiantono II Metode Search Engine ... Mendaftarkan website ke Google Webmaster Tools hanya dilakukan sekali ketika situs itu masih aktif. Berbeda dengan backlinks yang harus dicari dan ditambah setiap saat hingga popularitas atau peringkat yang ditarget terpenuhi seperti yang terlihat pada Gambar 2. Karena pada dasarnya jumlah backlinks bisa berkurang setiap saat apabila link yang ada pada situs tertentu dan mengarah ke situs perguruan tinggi terhapus. 3. Hasil dan Pembahasan Beberapa tools yang digunakan oleh peneliti untuk melihat hasil dari implementasi teknik SEO (Search Engine Optimization) yang telah dilakukan antara lain WhatsMySERP untuk melihat peringkat artikel di mesin pencari Google, Google Analytics untuk melihat statistik pengunjung, SEOquake untuk melihat popularitas web, mesin pencari Google untuk mencari dan memvalidasi kata kunci yang telah ditargetkan, Majestic untuk melihat jumlah backlinks dan Webometrics itu sendiri yang digunakan untuk melihat hasil akhir (peringkat STIKI Malang). Sumber: Hasil Penelitian (2018) Gambar 3. Posisi Kata Kunci (Sebelum) Pada Gambar 3 adalah posisi web STIKI Malang di mesin pencari Google pada bulan Januari 2018 untuk masing-masing kata kunci bila diperiksa menggunakan tools versi lama. Bila diamati tidak ada halaman web STIKI Malang dengan kata kunci tersebut yang terindeks di halaman mesin pencari Google. Sumber: Hasil Penelitian (2018) Gambar 4. Posisi Kata Kunci (Sesudah) Sedangkan pada Gambar 4 adalah hasil implementasi teknik SEO On-Page pada kata kunci-kata kunci yang telah ditargetkan sebelumnya. Ada 3 kata kunci yang mengalami kenaikan yang sangat tajam yaitu "kampus IT di Malang" yang sebelumnya ""? menjadi posisi 3, Febrystmki.ac.id Purwiantono II Metode Search Engine ... 116 E-ISSN: 2548-3587; 111 - 120 kampus IT dengan program Internasional yang sebelumnya ""? menjadi posisi 4 dan beasiswa kampus IT Malang yang sebelumnya ""? menjadi posisi 30. Ada 2 kata kunci yang tidak berhasil ditingkatkan yaitu "kampus IT dengan lulusan terbaik" dan "penerimaan mahasiswa baru ""?". Semua informasi yang ada pada Gambar 4-5 diambil pada bulan Juli 2018. Sumber: Hasil Penelitian (2018) Gambar 5. Jumlah Google Indeks Web STIKI Malang Berdasarkan hasil implementasi teknik SEO On-Page pada kata kunci-kata kunci tertentu ternyata dapat meningkatkan jumlah Google Indeks situs web STIKI Malang. Pada bulan Januari 2018 jumlah halaman STIKI Malang yang terindeks di mesin pencari Google hanya 7.970 halaman, namun pada Maret 2019 menjadi 15.800 halaman seperti yang terlihat pada Gambar 5 yang diambil dari SEOquake. Sumber: Hasil Penelitian (2018) Gambar 6. Jumlah Backlinks Web STIKI Malang (Sebelum) Pada tanggal 2 Mei 2018 website STIKI Malang memiliki 5.912 backlinks seperti yang terlihat pada Gambar 6. Setelah dioptimasi menggunakan teknik SEO Off-Page, jumlah 117 INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS Vol. 3, No. 2, Juni 2019, 111 - 120 Febry Eka Purwiantono II Metode Search Engine ... backlinks website STIKI Malang meningkat menjadi 8.078 buah pada bulan Juli 2018 seperti yang terlihat pada Gambar 7. Data tersebut diambil dari Majestic. Sumber: Hasil Penelitian (2018) Gambar 7. Jumlah Backlinks Web STIKI Malang (Sesudah) Sedangkan untuk statistik pengunjung dapat dilihat pada Tabel 1. Statistik tersebut didapatkan dari Google Analytics dan SEOquake pada tanggal 2-8 Mei 2018 dan Agustus 2018. Dari statistik tersebut dapat disimpulkan bahwa teknik SEO yang dilakukan masih belum optimal bila digunakan untuk memperbaiki Alexa Rank. Seperti yang sudah diketahui sebelumnya, semakin kecil nilai Alexa Rank, maka semakin baik. Pada kenyataannya, nilai Alexa Rank pada website STIKI Malang justru bertambah menjadi 484.000 yang mana sebelumnya hanya 400.000. Namun walaupun demikian, teknik SEO yang sudah dilakukan cukup berhasil bila digunakan untuk meningkatkan jumlah pengunjung. Pada Tabel 1, jumlah pengunjung itu ditulis sebagai "users", sedangkan untuk jumlah pengunjung dan jumlah halaman yang dibuka oleh pengunjung ditulis sebagai "session" dan "page views". Seperti yang diketahui sebelumnya, jumlah pengunjung merupakan salah satu faktor kecil yang mempengaruhi peringkat web STIKI Malang di Webometrics, namun menjadi faktor yang sangat penting bagi kelangsungan hidup suatu website. Selain pengunjung, ada satu item lagi yang mengalami kenaikan yaitu bounce rate/persentase jumlah pengunjung yang bertahan di web dan melakukan sesuatu di halaman web tersebut. Namun untuk time on page (berapa lama pengunjung bertahan di web) mengalami penurunan sebanyak 0,32 menit. Hal itu biasanya dipengaruhi dari kualitas konten yang dibuat. Tabel 1. Statistik Pengunjung Keterangan Mei 2018 Agustus 2018 Hasil Alexarank 400.000 484.000 Gagal Session 1106 / minggu 1671 / minggu Berhasil Users 850 / minggu 1247 / minggu Berhasil Page Views 1960 / minggu 3343 / minggu Berhasil Bounce Rate 65,01 % 61,40 % Berhasil Time on page 2,29 menit 1,57 menit Gagal Sumber: Hasil Penelitian (2018) Walaupun ada beberapa indikator popularitas yang tidak dapat ditingkatkan dengan teknik SEO, faktanya peringkat STIKI Malang di Webometrics pada edisi Juli 2018 tetap naik. Itu artinya indikator popularitas yang dimaksud (Alexa Rank dan time on page) tidak terlalu berpengaruh di sistem perancangan Webometrics. Peringkat STIKI Malang naik menjadi 205 atau 39 tingkat lebih baik dari posisi sebelumnya yaitu 255 se-Indonesia (Webometrics edisi Januari 2018 terlihat pada Gambar 8). Febrystmki.ac.id Purwiantono II Metode Search Engine ... 118 E-ISSN: 2548-3587; 111 - 120 Sumber: Hasil Penelitian (2018) Gambar 8. Peringkat STIKI Malang di Webometrics Edisi Januari 2018 Seperti yang terlihat pada Gambar 9, beberapa aspek yang dinilai oleh Webometrics mengalami kenaikan antara lain: Presence dari 7431 points naik menjadi 7738 points, Impact dari 10.960 points naik menjadi 11.990 points, Openness dari 9593 points naik menjadi 10.776 points, dan Excellence dari 5.777 points naik menjadi 5973 points. Sumber: Hasil Penelitian (2018) Gambar 9. Peringkat STIKI Malang di Webometrics Edisi Juli 2018 Seperti yang diketahui sebelumnya untuk aspek Presence dan Excellence tidak ada hubungannya sama sekali dengan teknik yang sudah diimplementasikan dalam penelitian ini yaitu SEO, karena berhubungan langsung dengan penelitian dosen. Namun untuk aspek penilaian Presence dan Impact sangat berhubungan erat dengan SEO. Seperti yang 119 INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS Vol. 3, No. 2, Juni 2019, 111 - 120 Febry Eka Purwiantono II Metode Search Engine ... terlihat pada Gambar 8 dan 9, aspek penilaian Presence dan Impact mengalami kenaikan masing-masing sebesar 307 points dan 130 points. Tentunya hal ini merupakan dampak dari implementasi SEO yang sudah diterapkan, baik SEO On-Page untuk meningkatkan jumlah Google Indeks maupun SEO Off-Page untuk menambah jumlah backlinks. Karena pada teorinya, Google Indeks dan backlinks sangat berpengaruh terhadap Presence dan Impact suatu website yang ada di Webometrics. Secara otomatis bila semua aspek penilaian naik, maka peringkat web yang ada di Webometrics juga ikut naik. 4. Kesimpulan Website STIKI Malang di Webometrics edisi Juli 2018 menempati peringkat 205 yang mana pada Webometrics edisi sebelumnya yaitu Januari 2018, website STIKI Malang masih menempati peringkat 244 di level Nasional. Hasil tersebut tentunya didapatkan dari implementasi teknik SEO (Search Engine Optimization) yang dilakukan selama 6 bulan secara berkala mulai dari Januari hingga Juli 2018. Sehingga membuat Presence dan Impact dari web STIKI Malang di Webometrics menjadi naik. Kenaikan tersebut didapatkan setelah optimasi artikel menggunakan SEO On-Page dan menambah backlinks sebanyak-banyaknya (dengan catatan, link asal masih relevan dengan web STIKI Malang) menggunakan SEO Off-Page. Optimasi tersebut mampu meningkatkan jumlah Google Indeks sebesar 15.800 dan backlinks sebesar 8.078. Yang mana pada bulan Januari 2018, jumlah Google Indeks yang dimiliki oleh web STIKI Malang hanya 5.912 buah. Pada SEO On-Page, ada beberapa kata kunci yang tidak mampu dioptimasi seperti "kampus IT dengan lulusan terbaik" dan "penerimaan mahasiswa baru". Kekayaan konten, originalitas konten dan jumlah pesaing merupakan beberapa faktor yang menghambat optimasi tersebut. Selain itu, teknik SEO ini juga belum mampu memperbaiki Alexa Rank dan time on page walaupun pada kenyataannya jumlah pengunjung pada web STIKI Malang berhasil dinaikan. Pada dasarnya Alexa Rank selalu tidak dengan jumlah pengunjung, namun seperti yang ada faktor lain yang menghambat perbaikan nilai Alexa Rank. Yang mana faktor tersebut belum bisa diketahui hingga saat ini dan bisa dianalisa pada penelitian selanjutnya. Faktanya, walaupun ada beberapa kata kunci yang gagal dioptimasi dan Alexa Rank tak mampu ditingkatkan. Peringkat STIKI Malang di Webometrics tetap naik pada edisi selanjutnya. Tentunya dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Alexa Rank tidak cukup berpengaruh terhadap Webometrics, sehingga untuk penelitian ke depan, peneliti disarankan untuk lebih fokus meningkatkan jumlah halaman yang terindeks di mesin pencari Google maupun menambah jumlah backlinks. Referensi Bai S, Hussain S, Khoja S. 2016. A hybrid linked data query execution approach using backlinks. In: Proceedings of the 10th INDIACom; 2016 3rd International Conference on Computing for Sustainable Global Development, INDIACom 2016. Dunleavy P. 2016. How to write a blogpost from your journal article in eleven easy steps. The London School of Economic and Political Science. http://eprints.lse.ac.uk/65287/. Gudivada VN, Rao D, Parth J. 2015. Understanding Search-Engine Optimization. IEEE Computer Society. 48 (10): 67-76. Hidayatullah RA. 2016. LK<sup>r</sup> Pembuatan Desain Website Sebagai Penunjang Company Profile CV. Hensindo. Under Graduates Thesis. STIKOM Surabaya. Puspitasari D, Widoybroto PB. 2013. KAJIAN KEPUASAN TERHADAP WEBSITE UNIVERSITAS AIRLANGGA: Studi Komparasi antara Pengguna Internal dan Pengguna Eksternal/Potensial. Under Graduates Thesis. Universitas Gadjah Mada. Schroer S. 2017. Search Engine Optimization (SEO). In: Quick Guide Online-Marketing für Einzelkämpfer und Kleinunternehmer. Berlin. Gabler Verlag. 35-54. Febrystmki.ac.id Purwiantono II Metode Search Engine ... 120 E-ISSN: 2548-3587; 111 - 120 Shadpour P, Teimourpour B, Asadi R. 2017. Webometrics-based Analysis and Ranking of Iranian Hospital Websites. International of Hospital Research. 2 (2): 77-84. Wahyuningtyas D, Solikin S, Retnoningsih E. 2018. Sistem Informasi Akademik Nilai Berbasis Web Pada MTs Perguruan Islam Nurul Kasysyaf (PINK) 03 Bekasi. Bina Insani ICT Journal. 2 (2): 191-200. Zhang S, Cabage N. 2017. Search engine optimization: Comparison of Link Building and Social Sharing. Journal of Computer Information Systems. 57 (2):1-12