**BAB V**

**PENUTUP**

* 1. **Kesimpulan**

Perancangan video promosi wisata alam Kota Wisata Batu yang berfungsi sebagai media promosi untuk menghasilkan sebuah video promosi yang dikemas menjadi media *audio visual* untuk promosi wisata alam di Kota Wisata Batu yang kemudian dijadikan sebuah apresiasi dari wisatawan yang berkunjung ke Kota Wisata Batu dan juga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi bagi Kota Wisata Batu. Mendukung pemerintah dalam memberikan informasi dan promosi wisata alam serta mendukung pengembangan wisata di Kota Wisata Batu dan menunjukkan keindahan wisata alam di Kota Wisata Batu.

Dengan menyusun konsep media promosi yang tepat untuk wisata alam di Kota Batu dan mendesain melalui beberapa media antara lain media yang bersifat persuasif yaitu video promosi dan video *tron*. Media berupa 2 versi video promosi yang berdurasi 1 menit dan 40 detik dengan resolusi full HD 1920x1080 *pixels* yang di dalam video ini menampilkan ragam wisata alam yang ada di Kota Wisata Batu yang beberapa belum banyak diketahui masyarakat luas. Adapun faktor-faktor dari pembuatan video promosi wisata alam ini adalah :

* + 1. Faktor penghambat : Kondisi cuaca yang terkadang panas dan hujan karena mempengaruhi pengambilan gambar video.
    2. Faktor pendukung : Dukungan dan kerja sama dari pihak-pihak tempat wisata dan pengelola.
  1. **Saran**

Saran yang diajukan dalam perancangan video promosi wisata alam Kota Wisata Batu adalah sebagai berikut :

* + 1. Perancangan video promosi wisata alam Kota Wisata Batu ini hendaknya dapat dipergunakan dan dimanfaatkan dengan baik. Menjadi informasi yang bermanfaat baik dari budaya, ekonomi dan bisnis.
    2. Bagi Dinas Pariwisata Kota Batu setiap media yang dihasilkan dari perancangan media promosi ini bisa dimanfaatkan serta dipublikasikan dengan baik agar mendapatkan hasil yang maksimal dalam meningkatkan jumlah wisatawan atau calon wisatawan nantinya. Sebagai video promosi yang memperkenalkan detail wisata alamnya untuk dipromosikan dengan diputar pada sosial media Dinas Pariwisata Kota Batu dan Video *Tron* di jalan-jalan besar yang ada di pusat Kota Wisata Batu.
    3. Bagi pihak wisatawan atau calon wisatawan setiap media yang dihasilkan dari perancangan media promosi ini bisa bermanfaat sebagai rujukan memilih tempat wisata alam yang diinginkan.