**ABSTRAK**

Wildan Fathul I., 2020, **Perancangan** ***Corporate Identity*** **Peternakan Beringin Farm** **Sebagai Penguat *Image* Perusahaan**, Tugas Akhir, Program Studi DesainKomunikasi Visual (DKV), STIKI – MALANG, Pembimbing : Dr. Pujiyanto, M.Sn, Co. Pembimbing : Rahmat Kurniawan, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci : Perancangan, *corporate identity*, peternakan Beringin Farm, citra, *branding*

Beringin Farm adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang peternakan ayam kampung yang berasal dari desa Beringin, Kecamatan Wajak, Kabupaten Malang. Permasalah yang ditemukan pada perusahaan Beringin Farm adalah belum adanya identitas logo yang original dan kurangnya media publikasi yang menggambarkan citra perusahaan. Tujuan dari perancangan proyek studi ini menghasilkan perancangan *corporate identity* yang berupa logo sebagai identitas utama serta menciptakan media utama dan media pendukung sebagai penguat citra perusahaan Beringin Farm. *Corporate identity* merupakan suatu karakter perusahaan yang menjadi pembeda yang dapat dilihat melalui identitas perusahaan dalam satu bentuk aplikasi dari desain komunikasi visual. Dalam hal ini, merancang *corporate* *identity* merupakan hal yang tepat dalam memberikan suatu bentuk identitasperusahaan Beringin Farm. Metode perancangan yang digunakan melalui pengumpulan data, analisa data, konsep perancangan, perencanaan media, proses perancangan, hingga desain akhir yang dapat menjawab permasalahan yang ada. Hasil media yang dirancang dalam *corporate identity* Beringin Farm meliputi logo sebagai media utama, media kemasan produk, media promosi, media sosial, seragam perusahaan, *stationery set*, buku GSM, nota pembayaran, dan *marchendise*. Dari perancangan ini dapat disimpulkan bahwa perancangan *corporate idenitity* Beringin Farm menciptakan media-media yang dapat digunakan sebagai strategi maupun alat dalam bersaing dengan kompetitor yang sejenis dan memberikan identitas ataupun citra di masyarakat.