**ABSTRAK**

Aliyuddin, 2020, **Perancangan *Corporate Identity* sebagai Media Pengenalan IKM Batik Tulis Mandangin**, Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV), STIKI-MALANG, Pembimbing: Yekti Asmoro Kanthi, S.Si., M.A.B, Co. Pembimbing Rahmat Kurniawan, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: Perancangan, *Corporate Identity,* IKM Batik Tulis

Mandangin, Logo, Media

Batik Tulis Mandangin merupakan hasil karya masyarakat lokal dengan memanfaatkan alat sederhana dan pengambilan motif berorientasi pada alam sekitar. Batik Tulis Mandangin ini adalah sebuah IKM Desa Pulau Mandangin yang harus tetap dijaga dan dibangun untuk meningkatkan perekonomian masyarakat. Permasalahan yang terjadi pada industri ini adalah belum adanya identitas industri agar dapat dengan mudah di kenali oleh masyarakat luas. Sebagai upaya untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan membuat sebuah perancangan *corporate identity*. Perancangan ini bertujuan untuk membuat rancangan *corporate identity* berupa logo sebagai media pengenalan IKM Batik Tulis Mandangin.

Perancangan ini mengacu pada Sanyoto (2006) yang telah dimofikasi sebagai berikut: (1) latar belakang masalah perancangan, (2) identifikasi, (3) analisis kesimpulan, (4) sintesis, (5) konsep perancangan, (6) konsep tata desain *corporate identity*, dan (7) final desain. Modifikasi tersebut disesuaikan dengan kebutuhan perancangan dalam melakukan proses perancangan *corporate identity* IKM Batik Tulis Mandangin.

Hasil akhir dari perancangan ini berupa logo yang diaplikasikan pada media pendukung. Dalam perancangan penting adanya implementasi media agar pada saat menggunakan logo tidak mengubah filosofi dari logo itu sendiri. Dalam perancangan selanjutnya harus lebih memperhatikan media promosi agar tujuan dari pemuatan identitas itu dapat tercapai.

***ABSTRACT***

*Aliyuddin, 2020,* ***Designing a Corporate Indetity as a Media for the Introduction of IKM Batik Tulis Mandangin,***  *Final Project, Study Program Desain Komunikasi Visual (DKV), STIKI-MALANG, Supervisor: Yekti Asmoro Kanthi, S.Si., M.A.B, Co. Supervisor Rahmat Kurniawan, S.Pd., M.Pd.*

*Key Words: Designing, Corporate Identity, IKM Batik Tulis*

*Mandangin, Logo, Media*

*Batik Tulis Mandangin is the work of local people by using simple tools and taking motifs oriented to the natural surroundings. Batik Tulis Mandangin is a IKM Mandangin Island Village that must be maintained and built to improve the community’s economy. The problem that occurs in this industry is not identity industry for easily recognized to many people. As an effort to overcome this problem is to create a corporate identity design in the form of logo as a medium for the introduction of the IKM Batik Tulis Mandangin.*

*This Designing referring to Sanyoto (2006) Perancangan ini mengacu pada Sanyoto (2006) which has been modified as follows: (1) background design problems, (2) identification, (3) conclusion analysis, (4) synthesis, (5) design concept, (6) corporate identity design concept, and (7) final design. These modifications are tailored the design needs in carrying out the design process corporate identity IKM Batik Tulis Mandangin.*

*The final result in this design is a logo applied on supporting media. In this designing it is important to implement the media so that when using the logo it does not change the philosophy of the logo itself. In the next design, we must pay more attention to the promotional media so that the purpose of loading the identity can be achieved.*