#  ABSTRAK

A Wiwit Eka Wulandari, 2019, PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KAMPUNG JETIS SIDOARJO, Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Sekolah Tinggi Informatika dan Komputer Indonesia, Pembimbing: Dra. Hj. Purwatiningsih, M.Pd, CO Pembimbing: Ahmad Zakiy Ramadhan,S.Sn., M.Sn

**Kata Kunci**: Perancangan, Media Promosi, Kampung Jetis Sidoarjo

 Perancangan media promosi Kampung Jetis Sidoarjo ini bertujuan untuk memperkenalkan Kampung Jetis kepada warga Sidoarjo dan sekitarnya, karena minimnya publikasi maka sedikit warga Sidoarjo yang mengerti bahwa di Sidoarjo sendiri terdapat pusat batik tertua dan banyak anak-anak dan remaja jaman sekarang yang tidak mengetahui identitas Kampung Jetis. Perancangan media promosi Kampung Jetis menggunakan media utama logo, dengan konsep mengandung 3 unsur elemen batik dan mengandung sejarah yang berkaitan dengan perkembangan motif batik Jetis, dengan bertujuan mengingatkan kembali kepada masyarakat bahwa dulu kota Sidoarjo miliki sejarah yang sangat berjaya di masanya juga berkaitan dengan motif asli Sidoarjo, dengan menggunakan metode penggumpulan data Wawancara, Dokumen, dan Observasi. Perancangan media promosi menyertakan media pendukung Sign Sytem, Mural Tembok, Maskot dan Merchendise, Media promosi *Billboard,* X-banner, Instagram dan Facebook, Poster. Target pada perancangan ini mencakup demografis semua kalangan, dengan geografis wilayah Kota Malang sampai Madura.

***ABSTRACK***

A Wiwit Eka Wulandari, 2019, DESIGN OF PROMOTION MEDIA OF JETIS SIDOARJO, Final Project, Visual Communication Design Study Program, (DKV) STIKI, Supervisor: Dra. Hj. Purwatiningsih, M.Pd, CO Supervisor: Ahmad Zakiy Ramadhan,S.Sn., M.Sn

**Keywords**: Design, Media Promotion, Jetis Sidoarjo Village

 This Sidoarjo Jetis Village media promotion design (media promotion design of Sidoarjo Jetis Village) is aims to introduc Jetis Vilage to Sidoarjo an surrounding residents, because of the lack of publication then few Sidoarjo residants understand that in Sidoarjo itself there is an old batik cenral and many children and teenege nowaday (this age/current age) don’t know the identity of Jetis Village. The media promotion design of Jetis Village is use main media of logo (logo as main media), with the concep of containing 3 elements of batik and containing history related to the development of batik with the aim of remainding the public that a long time ago the city of Sidoarjo had a very successful history in its time also related to the original moti Sidoarjo, using the interview, document and observation data collection methods. The media promotion design include supporting media Sign Sytem, Wall Mural and merchendise, billboard media promotion, X-banner, Instagram and Facebook, Poster. The target of this design is include the demographic of all circle, with area demographic of Malang City to Madura.