**ABSTRAK**

**Tutut N, Hidayanti** 2020,Analisis Penerimaan Terhadap Pengguna Dompet Elektronik (*E-Wallet)* menggunakan Pendekatan *Technology Accaptance Model* (TAM). Tugas Akhir, Program Studi Sistem Informasi (S1), STIKI Malang. Pembimbing : Dr. Eva Handriyantini, S.Kom.,M.MT

Kata Kunci : Dompet Elektronik, TAM, *behaviour intention*, Regresi Linier Berganda

Bisnis yang berkembang seiring kemajuan teknologi informasi adalah bisnis bidang *elektronik wallet* (*e-wallet*). Pembayaran *cashless* atau nontunai dalam pembayaran kebutuhan seperti membeli pulsa hingga pembayaran tagihan yang kini dilakukan hanya melalui *smartphone* semakin digemari masyarakat Indonesia. Dukungan teknologi informasi saat ini membuat dompet digital di Indonesia sangat digemari karena dirasa sangat membantu penggunanya dalam melakukan transaksi apapun dengan lebih mudah dan aman.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi niat perilaku pada pengguna *e-wallet* untuk bertransaksi di kalangan siswa SMA/K sederajat dengan menggunakan Model TAM dengan memfokuskan pada variabel *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *perceived attitude toward using* terhadap *behavioral intention*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebayaran kuesioner kepada 150 responden pengguna e-wallet (OVO,Go-Pay, dan DANA). Data primer dianalisa menggunakan *software* SPSS. Teknik yang digunakan adalah analisis deksriptif menggunakan Regresi Linier Berganda.

Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh kesimpulan bahwa, *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *attitude toward using* berpengaruh positif signifikan terhadap *behavioral intention*.

**ABSTRACT**

**Tutut N, Hidayanti** 2020,Acceptance Analysis of Electronic Wallet Users (*E-Wallet)* using the Approach *Technology Accaptance Model* (TAM). Final Project, Information Systems Study Program (S1), STIKI Malang. Advisor: Dr. Eva Handriyantini, S.Kom., M.MT

Keywords: Electronic Wallets, TAM, *behavior intention*, Multiple Linear Regression

The business that develops along with advances in information technology is the business in thefield *electronic wallet* (*e-wallet*). Payment *Cashless* or non-cash payment to buy credits to the need for such a bill payment is now done only through *smartphones* increasingly popular Indonesian society. The support of information technology currently makes digital wallets in Indonesia very popular because they are considered to be very helpful for users in making any transaction easier and safer.

The purpose of this study was to determine the factors that influence the behavioral intention on the user's *e-wallet* to transact among high school students / K equal by using Model TAM by focusing on variables *perceived usefulness*, *perceived ease of*use,and  *perceived attitude toward using* against *behavioral intention*.

The method used in this research is quantitative method. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 150 e-wallet user respondents (OVO, Go-Pay, and DANA). Primary data were analyzed using *software* SPSS. The technique used is descriptive analysis using Multiple Linear Regression.

Based on the results of data processing, the conclusion is that *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, and *attitude toward using* have a significant positive effect on *behavioral intention*.