# **ABSTRAK**

Faisa, 2020 PERANCANGAN PETA WISATA INTERAKTIF KOTA MALANG UNTUK WISATAWAN, Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV), STIKI Malang, Pembimbing: Addin Aditya, Co Pembimbing: Adita Ayu Kusumasari.

**Kata Kunci:** Wisata, pariwisata Kota Malang, website, peta wisata

Pertumbuhan pariwisata di Indonesia mengalami perkembangan yang signifikan. Hal ini dapat dilihat dari jumlah kunjungan wisatawan asing yang berkunjung ke Indonesia pada tahun 2018 yang mencapai jumlah 15,81 juta wisatawan.Salah satu kota di jawatimur yang paling sering dikunjungi sebagai objek wisata adalah Kota Malang. Hal tersebut dikarenakan objek wisata di Kota Malang cukup beragam jenisnya dan cukup banyak pula jumlahnya. Pada sepanjang tahun 2018 lalu Kota Malang tercatat telah dikunjungi oleh 15.034 wisatawan mancanegara dan 4,8 juta wisatawan domestik dimana data tersebut meningkat dari tahun sebelumnya. Hal tersebut perlu didukung dengan adanya sistem informasi tentang tempat wisata yang ada di Kota Malang. Sebagai contohnya adalah peta wisata. Perancangan peta wisata interaktif Kota Malang ini bertujuan untuk Mengenalkan 18 rekomendasi tempat wisata dari Malang Tourism Information Center dalam bentuk website petawisata Kota Malang. Website dipilih karena lebih mudah dibuka di perangkat milik wisatawan dan tidak perlu untuk mengistal aplikasi tambahan dan cukup menggunakan *web browser*. Website peta wisata tersebut akan berisikan list dari 18 tempat wisata rekondasi dari Malang Tourist Information Center dan juga informasi mengenai masing – masing dari 18 tempat wisata tersebut. Tehnik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancata kepaha pihak Malang Tourism Information Center dan pencarian data dari beberapa website yang terkait dengan tempat wisata yang terdapat pada hasil wawamcara.