***ABSTRACT***

Amzar Ghazidayana. 2019. *Design Information Media Using On Motion Graphic Video Gemah Beach Tourism* *In* *Tulungagung Regency. Thesis. Study Program in Visual Communication Design (DKV)*. STIKI-Malang. *Supervisor*: Subari, S.Kom, M.Kom *Co. Supervisor*: Saiful Yahya, S.Sn, M.T.

**Keywords:** *Video, Gemah Beach, Motion Graphic.*

*Gemah Beach is the one of old tourism objects that have been developed by the Government of Tulungagung Regency, with the development of the South Cross Line (SCL) to facilitate access people and tourists to visit Gemah Beach. There is no information on the tourist spots that are visualize in a media, it is unfortunate if with very supportive tourism potential and good infrastructure but not supported by effective and efficient information media. Therefore motion graphic video is one way to introduce Gemah beach to tourists. Obtained from visitor data, can be created motion graphic video design in accordance with the target audience of teenagers.  Motion graphic video is video documentation and motion graphic that is combined into a single information media Gemah beach.*

**ABSTRAK**

Amzar Ghazidayana. 2019. Perancangan Media Informasi Menggunakan Video *Motion Graphic* Wisata Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV). STIKI-Malang. Pembimbing : Subari, S.Kom, M.Kom. Co.Pembimbing : Saiful Yahya, S.Sn, M.T.

**Kata Kunci:** Video, Pantai Gemah, *Motion Graphic*.

Pantai Gemah merupakan salah satu objek wisata lama yang telah dikembangkan oleh pemerintah Kabupaten Tulungagung, dengan melakukan pembangunan Jalur Lintas Selatan (JLS) agar dapat mempermudah akses masyarakat maupun wisatawan untuk mengunjungi Pantai Gemah. Belum adanya informasi tempat wisata yang tervisualisasi dalam suatu media, sangat disayangkan apabila dengan potensi wisata yang sangat mendukung dan infrastruktur yang baik namun tidak ditunjang dengan media informasi yang efektif dan efisien. Oleh karena itu video *motion graphic* ini sebagai salah satu cara untuk memperkenalkan pantai Gemah kepada wisatawan. Dari data pengunjung yang diperoleh, dapat dibuat rancangan video *motion graphic* sesuai dengan target audience yaitu remaja. video *motion graphic* ini merupakan video dokumentasi dan *motion graphic* yang digabungkan menjadi satu media informasi Pantai Gemah.