# ABSTRAK

Cindy Sanobia Majid, 2022**. Perancangan Katalog Foto Produk Menggunakan Teknik Strobis dan Gel Filter Warna untuk VSS Vapestore.** Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1), STIKI – MALANG, Pembimbing: Mahendra Wibawa

Kata Kunci: Fotografi, Buku katalog, Golden Ratio, Strobis

Promosi merupakan salah satu aspek penting dalam perusahaan. Manfaat promosi antara lain adalah menambah daya tarik suatu perusahaan dan mendapatkan sasaran konsumen yang tepat. Salah satu penunjang promosi adalah buku katalog. Buku katalog adalah serangkaian informasi dan detail suatu produk. Namun sangat disayangkan, banyak perusahaan yang tidak memiliki buku katalog untuk menunjang promosi terhadap konsumen. Perancangan Katalog Foto Produk Menggunakan Teknik Strobis dan Gel Filter Warna untuk VSS Vapestore ini bertujuan untuk menunjang promosi pada VSS Vapestore sehingga dapat menarik minat para konsumen. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah *Design Tingking*. Data yang dikumpulkan berasal dari wawancara terstruktur*,* dan observasi. Perancangan ini ditujukan kepada calon konsumen VSS Vapestore yang menyukai produk berupa vapor dan liquid untuk menaruhkepercayaan pada produk VSS Vapestore. Hasil yang didapatkan pada adalah media utama berupa buku katalog yang berisi karya foto dan media pendukung yang terdiri atas 1 poster VSS Vapestore dan 20 feed instagram.

**ABSTRACT**

Cindy Sanobia Majid, 2022. **Design of Product Photo Catalog Using Strobis Technique and Color Filter Gel for VSS Vapestore.** Final Project, Visual Communication Design Study Program (S1), STIKI – MALANG, Supervisor: Mahendra Wibawa

Keywords: Photography, Catalog, Golden Ratio, Strobis

Promotion is one of the important aspects in the company. The benefits of promotion include increasing the attractiveness of a company and getting the right target consumers. One of the promotional supports is a book catalog. A catalog book is a series of information and details of a product. Unfortunately, many companies do not have catalog books to support promotions to consumers. Product Photo Catalog Design Using Strobis Technique and Color Filter Gel for VSS Vapestore aims to support promotions on VSS Vapestore so that it can attract consumers' interest. The method used in this design is Design Ranking. The data collected came from structured interviews, and observations. This design is aimed at potential VSS Vapestore customers who like products in the form of vapor and liquid to put their trust in VSS Vapestore products. The results obtained are the main media in the form of a catalog book containing photo works and supporting media consisting of 1 VSS Vapestore poster and 20 Instagram feeds.