**BAB V**

**PENUTUP**

5.1 Kesimpulan

Katalog foto produk VSS Vapestore menggunakan teknik strobis dan gel filter warna merupakan katalog yang dirancang untuk VSS Vapestore. VSS Vapestore adalah salah satu toko perlengkapan vapor di Malang yang belum mempunyai katalog foto produk, selain itu penerapan cahaya yang monoton dan komposisi yang belum menggunakan teori memberikan kesan kurang bervariasi. Hal ini menjadikan peluang bagi peneliti untuk merancang katalog foto produk. Katalog berisi tentang foto produk yang dirancang menggunakan teknik strobis dan gel filter warna. Perancangan katalog foto produk VSS Vapestore menggunakan teknik strobis dan gel filter warna ini memiliki 20 foto produk dengan menggunakan komposisi *Golden Ratio*. Foto Produk diantaranya adalah foto detail produk dan foto model produk. Katalog foto produk VSS Vapestore mempunyai ukuran 20cm x 30cm, berisi 20 halaman dimana per-halaman memuat satu foto dan keterangan berupa nama produk liquid, pencipta produk liquid, kandungan produk liquid, dan rasa dari produk liquid. Pemotretan foto produk VSS Vapestore ini menggunakan teknis strobis dan gel filter warna dengan tujuan untuk menambah jumlah sumber cahaya dan menambah variasi warna cahaya merah dan biru pada foto produk. Sumber cahaya ditambah agar bayangan pada foto produk menjadi tipis dan tidak mengganggu detail objek. Sedangkan penambahan variasi cahaya warna merah dan biru pada foto produk ditambah agar tercipta mood dan memiliki makna. Perancangan katalog foto produk menggunakan teknik strobis dan gel filter warna untuk VSS Vapestore ini ditujukan agar VSS Vapestore memiliki katalog produk dan dapat menjadi media promosi bagi VSS Vapestore.

5.2 Saran

Setiap brand diperlukan promosi untuk memperkenalkan dan menarik perhatian pelanggan. Katalog foto produk ini merupakan harapan bagi VSS Vapestore untuk menunjang promosi sesuai target market. Perancangan ini hanya membahas perihal katalog foto produk menggunakan teknik strobist dan filter gel warna. Diperlukannya keberagaman dan variasi tampilan produk, tentunya dapat dilakukan dengan teknik lain. Untuk menunjang promosi yang lebih bervariasi dan menjangkau lebih banyak media, selanjutnya perancangan ini dapat dikembangkan dengan menggunakan video promosi produk VSS Vapestore.