# BAB III

# METODE PERANCANGAN

## Sistematika Perancangan

**Gambar 3.1**  ( Kerangka/pola dasar perancangan )

Drs Sadjiman Ebdi Sanyoto. (2006)."Metode

Perancangan Komunikasi Visual periklanan." Hlm.38.

Dalam menyusun Perancangan Media Promosi TPQ Az – Zumar Desa Kalipare Kabupaten Malang perlu adanya sistematika Perancangan Media Promosi supaya dapat membuat media promosi yang tepat dan menarik pada lembaga tersebut agar.lebih dikenal dikalangan masyarakat kecamatan kalipare. Berikut adalah penjelasan mengenai proses perancangan yang akan dilakukan:

### Latar Belakang Masalah Perancangan

Latar belakang masalah perancangan ini dimulai dengan menentukan hal hal apa saja yang terdapat di perancangan ini, yang berhubungan dengan obyek Perancangan.

**a. Rumusan Masalah Peracangan**

Untuk lebih dikenal masyarakat kalipare, Lembaga TPQ Az – Zumar harus mempunyai media promosi yang tepat dan menarik.

**b. Tujuan Perancangan**

Membuat Perancangan Media Promosi yang tepat dan menarik yang belum pernah dibuat oleh TPQ Az – Zumar.

### Identifikasi data

Mengidentifikasi data data terkait dengan mengidentifikasi lewat hasil wawancara dengan narasumber.

**a. Data Instasi/pendidikan**

TPQ Az - Zumar merupakan Taman Pendidikan Al - Quran non formal yang beralamat di Dusun Sumbermaron RT 03 RW 07 Kec. Kalipare Kabupaten Malang, didirikan tahun 01 Juli 2005 oleh Ibu Rosyidah dengan Luas Tanah: 1.320 m2  Luas Bangunan, Lt. 1: 168 m2  Lt. 2: 168 m2 mempunyai piagam izin operasional terdaftar di KEMENAG kantor Kabupaten Malang dengan nomor statistik 411235071223.

**b. Studi Pustaka**

Studi pustaka dalam pengumpulan data pendukung perancangan ini menggunakan 4 jurnal yang berkaitan dengan permasalahan yang ada. Diantaranya yaitu yang pertama jurnal perancangan media promosi warung makan kalkun sebagai upaya meningkatkan brand recognition (2018) yang kedua yaitu jurnal ’Perancangan Media Promosi Pariwisata untuk Daya Tarik Wisata Pemandian Muncul Banyubiru Kabupaten Semarang (2017), dan yang terakhir yaitu jurnal perancangan media promosi smp sultan agung seyegan (2016). Dwi Cahyaningtyas Mulyani mahasisiwi STIKI Malang dengan judul (‘’Perancangan Video Pariwisata Kawah Wurung Bondowoso Sebagai Media Promosi (2020)’’.

### Analisis Kesimpulan

Analisis kesimpulan merupakan tahapan menganalisa data yang telah diperoleh sebelumnya kemudian dianalisis kembali sehingga data yang digunakan pada perancangan ini lebih jelas serta valid untuk dijadikan acuan dalam merancang media promosi nantinya. Adapun data yang dianalisis yaitu data wawancara kepada pemilik TPQ Az – Zumar, Consumer Journey dan Consumer Insight dengan 2 orang tua dan 1 anak TPQ.

### Sintesis

Merupakan perpaduan dari permasalahan Perancangan Media Promosi TPQ Az – Zumar untuk mengenalkan keunggulan-keunggulannya kepada masyarakat kemudian dijadikan pertimbangan keputusan untuk menentukan Perancangan selanjutnya.

### Konsep Perancangan

Konsep perancangan merupakan visual untuk menentukan tujuan, target audiens, dan strategi media yang diperoleh dari pengumpulan data sebelumnya, dan selanjutnya diolah menjadi bentuk media desain diawali dengan sketsa dan digitalisasi sebagai perancangan media promosi Taman Pendidikan Al-Quran Az - Zumar Desa Kalipare Kabupaten Malang.

### Perencanaan Kreatif

Merupakan perancanaan ide dengan menentukan wawasan yang berhubungan dengan media promosi TPQ Az – Zumar yang tepat dan menarik, agar dapat mempengaruhi target audiance sesuai dengan pesan yang disampaikan. Perencanaan kreatif di bagi 2:

**a. Tujuan Kreatif**

Merancang Media Promosi yang menarik minat target audiance untuk belajar di TPQ Az – Zumar.

**b. Strategi Kreatif**

Merancang media promosi yang dapat mengambil hati target audiance dan merebut tempat dalam pikiran audiance.

### Perencanaan Media

Perancangan Media meliputi, media utama dan media pendukung, dengan pengaplikasian pada media promosi sesuai target audiens, yang akan digunakan

**1. Tujuan Media**

Untuk menguatkan citra lembaga TPQ Az – Zumar dikalangan masyarakat Kecamatan Kalipare sehingga Target Audiance bisa membedakan keunggulan TPQ Az – Zumar dan TPQ Lainnya.

**2. Strategi Media**

Merupakan upaya yang dilakukan penulis untuk mencapai tujuan media agar pesan visual bisa sampai kepada Target Audiance dan menggunakan strategi sesuai dengan target media di tentukan.

### Konsep Tata Desain.

Pada tahapan ini terdapat proses visualisasi dari perancangan media promosi Taman Pendidikan Al-Quran Az - Zumar Desa Kalipare Kabupaten Malang, didalam konsep terdapat tata desain dari beberapa materi di dalamnya baik itu tujuan tata desain hingga program tata desain, namun dalam perancangan media promosi Taman Pendidikan Al-Quran Az - Zumar ini materinya telah disesuaikan, yaitu sketch dan comprehensive.

### Desain Final

Hasil Akhir Perancangan Media promosi Taman Pendidikan Al – Quran Az – Zumar dalam bentuk:

a. Media Sosial : Facebook, Instagram, Whatsaap

b. Tas sekolah bergambar ilustrasi santri TPQ, Poster PPDB, stiker doa, gantungan kunci, buku tulis yang bercover ilustrasi santri TPQ Az – Zumar.

## Sumber Data

Data primer diperoleh dari wawancara langsung kepada pemilik *Media Promosi* Taman Pendidikan Al – Quran Az - Zumar yaitu Ibu Rosyidah sedangkan untuk data Target Audiance menggunakan consumer journey yang ditunjukkan kepada orang tua murid dan murid TPQ dengan menganalisa kegiatan audiance sehari sehari agar media promosi yang dirancang mencapai target audiance.

## Teknik Pengumpulan Data

### 3.3.1 Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data yang bertujuan mengamati, mencatat informasi yang ada di lapangan, penulis melakukan kegiatan observasi di TPQ Az-Zumar yang beralamat di Dusun Sumbermaron RT 003 RW 007 Desa Kalipare Kabupaten Malang kode pos 65166.

### 3.3.2 Wawancara

Menurut Moh. Nazir (1988) adalah proses memperoleh keterangan dengan cara menggunakan tanya jawab serta bertatap muka antara si penannya (pewawancara) dengan si penjawab (responden) dengan menggunakan alat yang dinamakan interview atau daftar wawancara.

Wawancara yang dilakukan penulis bersifat terbuka, mencari informasi seputar di TPQ Az – Zumar Desa Kalipare Kabupaten Malang dengan mewancarai Kepala TPQ Az – Zumar, Murid TPQ dan wali murid.

### 3.3.3 Data Pustaka

Teknik Pengumpulan Data dengan melakukan pengamatan tehadap berbagai catatan, buku, Literatur, serta berbagai laporan yang ingin di pecahkan. (pengertian studi pustaka menurut Moh. Nazir ) studi pustaka yang digunakan dalam Perancangan *Media Promosi* TPQ Az -Zumar Desa Kalipare Kabupaten Malang menggunakan data yang di dapat dari KUA (Kantor Urusan Agama) tentang jumlah data TPQ di Desa Kalipare Kecamatan Kalipare Kabupaten Malang dan melakukan kunjungan Website Dinas pendidikan Kabupaten Malang tentang jumlah TPQ di kabupaten malang tahun 2017.

## 3.3.4 Instrumen/Alat Pengumpulan Data

Perancangan Media Promosi Taman Pendidikan Al Qur’an Desa Kalipare Kabupaten Malang menggunakan Alat pengumpulan data dengan melakukan wawancara terbuka dengan Kepala TPQ, dan melakukan analisis consumer journey orang tua murid dan murid TPQ Az–Zumar. Berikut instrumen wawancara Kepala TPQ Az – Zumar :

1. Kapan awal berdirinya TPQ Az –Zumar ?
2. Apa saja Visi Misi TPQ TPQ Az – Zumar ?
3. Mengapa disebut Az –Zumar ?
4. Kenapa anda mendirikan TPQ ?
5. Apakah ada Kekurangan dan kelebihan dibandingkan dengan lembaga TPQ lain?
6. Media Promosi apa yang ada di TPQ tersebut ?
7. Untuk Target Audiance TPQ siapa saja?
8. Berapa jumlah santri TPQ Az – Zumar saat ini ?
9. Apakah Lokasinya Strategis ?
10. Ada berapakah jumlah Kompetitor TPQ di Desa Kalipare ?

## 3.4 Analisis Data

Analisis data yang digunakan pada Perancangan Taman pendidikan Al-Quran Az - Zumar Desa Kalipare Kabupaten Malang adalah : analisis SWOT yaitu :

(Strengths) kekuatan, (Weakness) Kelemahan, (Opportunity) peluang, dan(Threats) ancaman .

### Strengths *( kekuatan)*

* Mempunyai tempat pendidikan agama yang layak sebagai tempat belajar mengajar, Tempatnya strategis yaitu di pinggir jalan raya, jalur utama kota kecamatan kalipare menuju kota kecamatan pagak,berada tepat di depan SDN 03 Kalipare.
* Bangunan gedung terdiri dari lantai 2 dengan ruang-ruang kelas yang memadai serta sirkulasi udara yang cukup, demikian juga pemandangan disekitarnya cukup menarik dengan lingkungan asri.
* Secara administratif lembaga TPQ Az-Zumar telah terdaftar di KEMENAG Kabupaten Malang dengan nomor statistik Taman Pendidikan Al - Qur'an (NSTPQ) 411235071223, serta izin operasional yang baru dengan masa berlaku 5 tahun mulai 15 Agustus 2019 sampai 15 Agustus 2024.
* Para ibu guru TPQ Az - Zumar yang terdiri dari kepala TPQ dan dua orang guru lainnya adalah tokoh masyarakat yang aktif dalam kegiatan kemasyarakatan seperti pengajian rutin dan kegiatan sosial lainnya misalnya peduli lingkungan serta santunan dhuafa dan anak yatim. Kegiatan ini dapat digunakan sebagai kesempatan untuk menyampaikan pesan pesan kepada masyarakat yang berkaitan dengan TPQ Az – Zumar.

### 3.4.2 Weaknesses (Kelemahan)

* Belum adanya perancangan media promosi yang memandai, hanya papan nama TPQ Az - Zumar yang berukuran sangat kecil 40 cm x 30 cm.

### 3.4.3 Opportunitie *(peluang)*

* Lokasi TPQ Az – Zumar tepat berada di depan SDN 03 Kalipare. Dari jumlah santri sebanyak 41 anak, 20 anak yang berarti 49% berasal dari siswa siswi SDN 03 Kalipare, posisi lokasi yang saling berhadapan, di sebelah utara jalan SDN 03 Kalipare dan di sebelah selatan jalan TPQ Az - Zumar adalah peluang yang sangat baik untuk menambah kuantitas santri yang berasal dari siswa siswi SDN 03 di masa yang akan datang.
* Tokoh masyarakat mendukung kegiatan KBM TPQ Az - Zumar.

### 3.4.4 Threats (Ancaman)

* Jumlah lembaga TPQ di Kalipare mencapai 58 lembaga sedangkan ditingkat Desa ada 14 lembaga kemudian di sekitar lokasi terdekat dengan TPQ Az – Zumar terdapat 6 TPQ.

### 3.4.5 Consumer Journey

Analisis *consumer journey* yaitu menentukan media promosi yang tepat dalam kehidupan target Audiance dalam berbagai aktifitasnya, sehingga bisa menggali *Point Of Contantc* (POC) media dari jadwal Target Audiance untuk menyampaikan pesan, berikut jadwal target Audiance orang tua murid dan wali murid TPQ :

Nama : B. Lastri (28 Tahun)

Pekerjaan : buruh petani

Anak : Sherly ( 6 tahun )

**Tabel 3.2** Kegiatan Sehari- hari B. Lastri dan Anaknya

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Jam | Kegiatan | Poc |
| 04: 30 | Bangun tidur | Hp/ smartphone, jam dinding |
| 04:30 | wudhu, sholat subuh | Sajadah, mukenah, alquran |
| 05:00 | Memasak Sarapan pagi sekaligus makan siang | Bahan bahan makan, kompor gas, penanak nasi, pisau, dan perlatan masak lainya |
| 05:00 | Membangunkan anak, mandi dan memandikan anak | Sandal jepit, handuk sabun, sikat gigi, pasta gigi, dll |
| 05:45 | Sarapan pagi bersama anak dan persiapan peralatan anak ke sekolah | Piring, mangkok, sendok, garpu, gelas, seperangkat tisu, tempat air minum dan toples krupuk, dan peralatan sekolah pensil, pulpen, buku tulis, pelajaran, penghapus, tas, seragam sekolah. |
| 06:15 | Mengatarkan anak ke sekolah | Sepeda motor, handphone medsos facebook |
| 06:25 | Tiba irumah,cuci pakaian dan cuci piring | Spon piring, sikat baju, sabun, ember, piring |
| 07:00 | Bekerja di sawah | Caping, clurit, cangkul |
| 11:00 | Menjemput anak | Menjemput anak, Hp, Whatsaap, facebook |
| 12:00 | Sholat dan makan siang | Sajadah, mukenah, al quran, Piring, mangkok, sendok, |
| 12:15 | Istirahat Tidur | Kasur, bantal, guling |
| 14:30 | Bangun tidur | Hp/ smartphone,jam |
| 14:35 | Mandi dan memandikan anak dan menyiapkan baju seragam TPQ, tas dan seperangkat alat pembelajaran, | Sandal japit, handuk, sikat gigi, pasta gigi dan sabun dan alat alat buku tulis |
| 14:40 | Mengantar anak ke TPQ AZ-ZUMAR | Sepeda motor, HP |
| 15:00 | Sholat ashar | Sajadah, mukenah, alquran |
| 15:15 | Masak untuk makan malam dan bersih bersih rumah dan sekitarnya | Bahan bahan makan, Kompor gas, mejikom, pisau, dan peralatan masak lainnya, sapu cikrak, kemucing, lap. |
| 16:30 | Mandi | Sandal japit, handuk, sikat gigi, pasta gigi dan sabun,cermin |
| 17:00 | Menjemput anak dari TPQ AZ - ZUMAR | Sepeda motor |
| 17:45 | Sholat maghrib | Sajadah, mukenah, al quran |
| 18.30 | Membimbing anak belajar | Tas sekolah, buku buku pelajaran sekolah/TPQ, seperangkat alat tulis,. |
| 19:00 | Solat Isya' dan makan malam | Seperangkat alat solat, Piring, mangkok, sendok, garpu, gelas, seperangkat tisu, tempat air minum dan toples krupuk. |
| 19.30 | .Sambil nonton TV, melakukan kegiatan home industry membuat camilan anak anak untuk murid TPQ, anak sekolah | TV, kompor, wajan dan alat masak lainnya, bahan bahan jajanan. |
| 22:00 | Tidur | Kasur , bantal, guling. |

Dari hasil yang diperoleh keseharian ibu Lastri dan Sherly benda yang sering muncul antara lain: Peralatan Sholat Hp/smartphone, Facebook dan WA Pensil, pulpen, tas, Bukutulis/pelajaran, peralatan makan, sikat gigi, handuk, Sepeda motor Spon piring,, sikat baju, piring, TV, Peralatan tidur, sandal jepit, Seragam TPQ, kasur, bantal, guling.

Nama : B. Hayati (38 Tahun)

Pekerjaan : Bisnis Pedagang kue 0nline dan offline

**Tabel 3.3** Kegiatan Sehari- hari B. Hayati

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Jam | Kegiatan | Poc |
| 04: 30 | Bangun tidur, membangunkan anak anak, menuju kamar mandi,mengeluarkan bahan masakan di kulkas,masak nasi, shalat subuh. | Hp, jam, handuk,pasta gigi,sikat gigi, sabun, shampo, Gayung, Kulkas, penanak nasi, wadah masak, peralatan sholat, |
| 05: 30 | Bersih bersih kamar dan dalam rumah | Sapu, kemucing dan lap |
| 06:00 | Sarapan dan memeriksa dan mempersiapkan kelengkapan sekolah anak-nak | Piring, mangkok, sendok, garpu, gelas, seperangkat tissu, tempat air minum dan toples krupuk, |
| 06:45 | Mengantar anak ke sekolah mengendarai sepeda motor | Sepeda motor dan HP |
| 08:00 | Pergi belanja ke pasar naik sepeda motor | Tas belanja, dompet, sepeda.motor, |
| 08: 40 | Mencuci piring, baju, bersih bersih halaman | sapu, alat pel, spons cuci piring |
| 10:00 | Mengerjakan urusan bisnis order *online* offline produk kue, sekaligus pembuatan kue dan jajan | Hp, Sosmed Facebook, dan peralatan membuat kue |
| 12: 30 | Solat Duhur, jemput anak ke sekolah, dan makan siang | Seperangkat Peralatan Sholat dan makan serta sepeda motor, dan HP |
| 12: 35 | sampai di rumah, istirahat, membuat kue dan memposting produk ke medsos | Peralatan kue, sosmed, dan HP |
| 14:30 | Mandi dan mempersiapkan serta memeriksa tas dan buku pelajaran Agama kemudian mengantar anak ke TPQ Az – Zumar | Peralatan mandi, tas sekolah, seperangkat alat tulis dan buku, serta sepeda motor dan HP |
| 14: 55 | Mengatarkan anak ke TPQ | Sepeda motor dan HP |
| 15: 00 | Sampai dirumah sambil menunggu anak, membuka dan memeriksa medsos, membuat kue atau jajan untuk konsumen, memposting foto produk di medsos,sholat ashar | Sosmed,facebook, whatsaap, smartphone, peralatan sholat |
| 17:40 - 17:00 | menjemput anak dari TPQ | Sepeda motor, HP |
| 17:15: 18:00 | sampai dirumah, Sholat maghrib, memasak,makan malam,anak mandi, nonton tv/gadget | Seperangkat alat Sholat dan masak, TV, smartphone |
| 19:00 – 21:30 | sholat, nonton tv/gadget,mengeluarkan buku dari dalam tas, membimbing belajar, tidur. | Peralatan Sholat, HP/smartphone, TV, tas sekolah buku tulis, peralatan tulis, tempat tidur. |

Dari hasil yang diperoleh keseharian ibu Hayati benda yang sering muncul antara lain: Peralatan solat HP, facebook, WA, Sepeda Motor, tas sekolah, Buku tulis, alat Tulis, seragam sekolah, seragam TPQ, piring, sendok, gelas, TV, Alat membuat kue, Kasur, Bantal, Guling, Sabun mandi/cuci.

Nama : Muhammad Dony (14 Tahun)

Pekerjaan : Pelajar Madrasah Tsanawiyah (Mts) dan murid TPQ

**Tabel 3.4** Kegiatan Sehari- hari Muhammad Dony

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Jam | Kegiatan | Poc |
| 05: 30 | Bangun tidur,kamar mandi | Hp/ smartphone, jam, bantal, selimut, handuk, gayung, sikat gigi, pasta gigi, shampo, cermin |
| 06:00 | Menata buku pelajaran,ganti baju | buku tulis, seragam sekolah, sabuk, sepatu, tas sekolah, jadwal pelajaran, hanger |
| 06: 15 | Sarapan pagi, berangkat sekolah diantar kakak | Sendok, piring, gelas, mug, Sepeda motor |
| 06: 30  12 : 00 | di sekolah, kelas,pelajaran,  Istirahat | buku tulis,peralatan tulis,papan tulis, sapu, cikrak, bel sekolah, jadwal pelajaran, piket, absensi, poster |
| 12- 00  12: 30 | di masjid, Wudhu, Sholat Dhuha Berjamaah, jalan kaki menuju sekolah | Kopyah, sarung, gayung, sajadah, poster, banner, kran, gayung |
| 12: 45  13: 00 | di kelas, pelajaran, Sholat Dzuhur,bel berbunyi, pulang, dijemput kakak | buku tulis, peralatan tulis,papan tulis, sapu, cikrak, bel sekolah, jadwal pelajaran, piket, absensi, poster, bel, sepeda motor |
| 13:00  14:00 | di rumah, makan siang, bermain sepak bola,menyapu rumah | peralatan makan gelas piring sendok, bola, sapu cikrak, peralatan makan |
| 15:00  17:00 | ke kamar mandi, sholat ashar, istirahat | gayung,sikat gigi,pasta gigi, shampo, cermin, |
| 17:00  17:05 | berangkat mengaji,jalan kaki menuju TPQ | sandal jepit, papan nama TPQ |
| 18:00  20:00 | mengaji al quran, sholat isya, pelajaran ilmu gama, pulang, jalan kaki | peralatan sholat, Al quran, buku agama, papan tulis, meja kecil |

Dari hasil yang diperoleh keseharian Muhammad Dony benda yang sering muncul antara lain: Sepeda Motor Seragam sekolah/TPQ Buku Tulis Buku-buku pelajaran Tas Sekolah Piring Sendok Mug/gelas TV Hp. Hasil ketiga Target Audiance dari benda yang sering muncul/ sering dipakai sehari – hari, maka dilakukan rating tinggi kemudian menjadi satu untuk menentukan pemilihan media utama dan pendukungnya, sehingga diperoleh sebagai berikut:

* Media utama: Facebook, Instagram dan WhatsApp
* Media Pendukung: Poster, Bronsur, X banner, Buku tulis, Stiker, ganci, Tas dan Jam dinding.

Untuk target Audiance selanjutnya dalam menentukan slogan dari TPQ Az – Zumar menggunakan analisis consumer Insight dan melakukan why test pada 3 Target Audiance.

1. Nama : B. Lastri ( 28 tahun )

Pekerjaan : buruh petani

* **Mengapa anak anda mengaji ?**
* Biar dapat pengetahuan ilmu agama
* **Bagaimana perasaan anda ketika si anak mengaji ?**
* Senang dan alhamdulilah
* **Mengapa anda senang ?**
* Karena senang anak bisa belajar memahami ilmu agama
* **Apa manfaat anak ibu bisa memahami pengetahuan ilmu agama ?**
* Menjadikan anak pandai dalam ilmu agama

1. Nama : B. Hayati ( 38 Tahun )

Bisnis Pedagang kue *online* dan offline

* **Mengapa anak ibu mengaji ?**
* Supaya anakku pintar mengaji
* **Bagaimana perasaan ibu ketika anak suka mengaji ?**
* Ikut senang bisa mendidik anak ilmu agama
* **Mengapa anda senang ?**
* Karena sebagai tugas orang tua untuk mendidik anak sejak dini supaya bisa mempelajari pengetahuan ilmu agama dari dasar
* **Apa yang ibu dambakan ketika si anak sudah pintar mengaji ?**
* Menjadi penerus masa depan nanti

1. Muhammad Dony (14 Tahun)

Pekerjaan: Pelajar Madrasah Tsanawiyah (Mts) dan murid TPQ

* **Mengapa anda mengaji ?**
* Supaya pintar ngaji
* **Reaksi orang tua anda mengikuti kegiatan mengaji ?**
* Senang
* **Mengapa orang tua anda senang ?**
* Karena orang tua saya senang bisa memperdalami ilmu agama
* Harapan orang tua anda nanti ?
* Menjadi pribadi baik dan berguna di masyarakat nanti

Sehingga disimpulkan dari hasil ke 5 pertanyaan dari 3 target audiance kalimat yang banyak diucapkan dari ketiga target audiance tersebut sebagai pembuatan slogan adalah menjadi pribadi baik penerus masa depan.