**BAB I**

# PENDAHULUAN

#  Latar Belakang

 Lembaga Pendidikan beberapa tahun terakhir ini menunjukkan perkembangan yang sangat pesat, mulai dari Taman Penitipan Anak, Kelompok bermain , Pendidikan Anak Usia Dini, Taman Kanak kanak sampai Perguruan Tinggi mengalami pertumbuhan. Adanya Peluang perizinan mendirikan lembaga baru masih terbuka, sehingga perkembangan kwantitas lembaga semakin bertambah, serta adanya kecendrungan kwalitas pendidikan semakin meningkat, karena sistim dan media pembelajaran semakin maju, serta dilengkapi dengan pendidikan karakter..

Sambutan masyarakat sangat antusias terhadap adanya Pendidikan Agama yang sarat dengan pendidikan karakter. Jika pendidikan agama sudah diberikan sejak usia dini, maka akan lebih mudah membentuk karakternya dan lebih melekat.. Salah satu lembaga yang mendukung pendidikan karakter tersebut adalah Taman Pendidkan Al-Quran (TPQ).

 TPQ merupakan Pendidikan Islam non formal bagi peserta didik khususnya dalam fase usia didik. Metode kegiatan belajar menggunakan Al-quran sebagai dasar utama dalam pembelajaran. Kegiatan pembelajaran dapat dilakukan ketika peserta didik pulang dari sekolah.

 Menurut data Kantor Urusan Agama (KUA) kecamatan kalipare, perkembangan kompetitor lembaga taman pendidikan di desa Kalipare mencapai 50 TPQ. Dari data jumlah TPQ Az - Zumar tahun 2017 jumlah peserta didik mencapai 139 peserta didik, seiring perubahan waktu menimbulkan kekurangan peserta didik sehingga data yang didapat hanya mencapai 91 peserta didik. Media Promosi yang digunakan di TPQ Az - Zumar masih melalui lisan, sehingga penulis beranggapan bahwa hal ini menjadi salah satu sebab menurunnya jumlah santri.

 Media Promosi merupakan sarana komunikasi agar informasi tentang suatu lembaga sampai kepada masyarakat luas, dan diharapkan masyarakat bisa mengetahui spesifikasi dan keunggulan lembaga tersebut. Dengan demikian, promosi yang disampaikan mempuyai dampak positif dan menarik. Penulis juga berharap, adanya Perancangan Media Promosi Taman Pendidikan Al-Quran Az – Zumar Desa Kalipare Kabupaten Malang dapat meningkatkan jumlah santri.

##  Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, dapat dirumuskan bahwa perlu adanya media promosi yang tepat agar TPQ Az – Zumar lebih dikenal oleh masyarakat Kecamatan Kalipare Kabupaten Malang.

## 1.3 Tujuan Perancangan

 Menghasilkan media promosi yang tepat untuk lembaga TPQ Az – Zumar .

## 1.4 Batasan Perancangan

1. Ruang lingkup Promosi di daerah Kecamatan Kalipare
2. Media yang digunakan adalah:

 Media utama : facebook, Instagram dan WhatsApp.

Media pendukung : Poster, Bronsur, X banner, Buku tulis, Stiker, ganci, Tas dan Jam dinding.

1. Target Audiens para orang tua/kepala keluarga dan anak anak usia Pendidikan Dasar (7 – 15 tahun).

## 1.5 Manfaat Perancangan

**1. Bagi Penulis**

* Dapat menambah pengetahuan perancangan media yang relevan dengan kebutuhan promosi TPQ, khususnya TPQ Az-Zumar.

**2. Bagi STIKI**

* Penyusunan Tugas Akhir dapat ditambah referensi keperpustakaan STIKI khususnya jurusan DKV.
* Sebagai panduan untuk mengembangkan Media Promosi.

 **3**. **Bagi TPQ Az –Zumar**

* Dapat memberikan informasi yang sangat berguna dalam mempromosikan lembaga TPQ Az - Zumar pada masyarakat luas.
* Perancangan media komunikasi dengan masyarakat luas pada masa PPDB.

##   Definisi Operasional

* + 1. Perancangan adalah perencanaan, penggambaran dan pembuatan sketsa atau pengaturan untuk menyelesaikan suatu permasalahan yang ada di lapangan.
		2. Media adalah sarana perantara yang fungsinya untuk mengantarkan informasi atau pesan yang akan di sampaikan.
		3. Promosi adalah aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh seseorang atau lebih dan atau perusahaan dengan masyarakat luas, yang bertujuan mengenalkan barang, merek,jasa, dan atau perusahaan.
		4. TPQ adalah lembaga pendidikan non formal yang bertujuan memberikan pelajaran dasar dasar agama Islam dan membaca Al Qur’an sejak usia dini.
		5. Az - Zumar Adalah nama yang di ambil dari sebuah surat ke 39 dari Al quran yang mempunyai arti “Rombongan”.