# ABSTRAK

Meilinda Nur Cahyani, 2022. **Perancangan Infografis Edukasi *Body Image* Pada Remaja**. Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1), STIKI – MALANG, Pembimbing: Evy Poerbaningtyas, Co. Pembimbing: Adita Ayu Kusumasari

Kata kunci: Kampanye, *Body Image*, Infografis, Remaja.

Pesatnya peningkatan media komunikasi yang sangat beragam memberikan kemudahan untuk terhubung antar sesama. Media komunikasi Instagram merupakan salah satu media komunikasi yang digunakan oleh remaja. Penggunaan media sosial secara kompulsif dan berlebihan memicu kecanduan sosial media yang berpotensi menimbulkan isu kesehatan mental pada remaja salah satunya *body image.* Dari observasi yang dilakukan dengan pelajar mengungkapkan bahwa pelajar masih belum mengetahui apa itu *body image*, kurangnya kesadaran mengenai *body image*, perilaku terhadap tubuh yang masih membandingkan dan dua diantara tiga pelajar memiliki tingkat ketertarikan baca yang rendah karena sering merasa bosan, kurangnya gambar visual pada teks bacaaan, serta rutinitas keseharian yang padat membuat literasi kurang waktu. Melalui metode kampanye digital dengan media infografis bertujuan untuk mengedukasi remaja dengan cara yang modern, visual yang menarik, dan menggunakan metode non digital dengan pembuatan *merchandise* sehingga nantinya dapat membantu memvisualkan tujuan kampanye *body image* ini agar mengedukasi persepsi negatif *body image* yang telah menyebar di kalangan remaja pria maupun wanita. Diharapan dengan adanya perancangan Infografis ini akan memberikan pemahaman mengenai penerimaan fisik masing-masing individu yang beragam.

# ABSTRACT

Meilinda Nur Cahyani, 2022. **The Design Of Body Image Education Infographics for Teenagers**. Final Project, Study Program Visual Communication Design (S1), STIKI – MALANG, Advisor 1 : Evy

Poerbaningtyas, Advisor 2 : Adita Ayu Kusumasari

Keywords: *Campaign, Body Image, Infographics, Youth.*

The rapid increase in the variety of communication media makes it easy to connect with each other. Instagram communication media is one of the communication media used by teenagers. Compulsive and excessive use of social media triggers social media addiction which has the potential to cause mental health issues in adolescents, one of which is body image. From observations made with students, it was revealed that students still do not know what body image is, lack of awareness about body image, body behavior that is still comparable and two out of three students have a low level of reading interest because they often feel bored, and lack of visual images in the text. reading, as well as busy daily routines make literacy less time.Through the digital campaign method with infographic media, it aims to educate teenagers in a modern way, visually attractive, and using nondigital methods by making merchandise so that later it can help visualize the purpose of this body image campaign in order to educate the negative perception of body image that has spread among teenagers. both men and women. It is hoped that the design of this infographic will provide an understanding of the different physical acceptance of each individual.