# ABSTRAK

Moh Farhan Almuzakki, 2022. PERANCANGAN VIDEO IKLAN MOXIE PICTURE DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK B-ROLL. Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV), STIKI Malang, Pembimbing : Mahendra Wibawa

Kata Kunci : Video Iklan, Pemasaran, B-roll

Moxie picture merupakan sebuah brand yang bergerak di bidang fotografi dokumentasi pernikahan. Brand ini menawarkan dan memperkenalkan jasa yang diberikan melalui promosi di sosial media dengan mengunggah poster menggunakan fitur media sosial seperti *whatsapp* dan instagram. Menurut Tung Desem Waringin, pengertian pemasaran adalah media untuk mengkomunikasikan sebuah nilai tambah yang lebih tinggi (dalam Widodo, 2019). Pemasaran dengan cara mengunggah poster memiliki kelemahan berupa keterbatasannya untuk di unggah ke dalam sosial media yang lebih banyak lagi. Berbeda dengan iklan video yang bisa dianggap fleksibel karna mampu di unggah ke dalam hampir semua di sosial media. Bagi sebagian orang, termasuk kru yang bekerja di brand moxie picture menganggap bahwasanya moxie picture masih terbilang kurang akan promosinya selama ini namun di samping itu iklan video juga sering kali membuat penonton bosan dan terganggu. Maka dari itu munculah ide membuat video iklan menggunakan teknik B-roll dengan resolusi Full HD dengan ukuran 1920 x 1080. Video tersebut menggunakan *color grading* yang dingin dengan di beri *copywriting* di dalamnya. Dari hasil uji coba yang telah dilakukan oleh peneliti, Sebanyak 91% responden berpendapat bahwa video iklan yang yang telah dirancang menggunakan teknik b-roll memperoleh nilai yang cukup baik dari beberapa aspek terkait video iklan yang telah dirancang

**ABSTRACK**

*Moh Farhan Almuzakki, 2022. DESIGN OF MOXIE PICTURE ADVERTISING VIDEO USING B-ROLL TECHNIQUE. Final Project, Visual Communication Design Study Program (DKV), STIKI Malang, Supervisor : Mahendra Wibawa*

***Keywords*** *:* *Advertising Video, Marketing, B-roll*

*Moxie picture is a brand engaged in wedding documentation photography. This brand offers and introduces services provided through promotions on social media by uploading posters using social media features such as whatsapp and instagram. According to Tung Desem Waringin, the notion of marketing is a medium to communicate a higher added value (in Widodo, 2019). Marketing by uploading posters has a weakness in the form of limitations that can be uploaded to more social media. In contrast to video ads, which can be considered flexible because they can be uploaded to almost anything on social media. For some people, including the crew who work for the moxie picture brand, they think that the moxie picture is still lacking in promotion so far, but besides that, video advertisements also often make the audience bored and disturbed. Therefore, the idea emerged to make an advertising video using the B-roll technique with Full HD resolution with a size of 1920 x 1080. The video uses cool color grading with copywriting in it.* *From the results of trials conducted by researchers, as many as 91% of respondents think that video ads that have been designed using the b-roll technique get a pretty good score from several aspects related to video ads that have been designed.*