# BAB V

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berlandaskan penyusunan laporan tugas akhir tentang Perancangan Media Promosi Media Sosial See You, dapat ditarik kesimpulan yakni See You hanya menggunakan Instagram sebagai media promosinya serta terdapat visual desain dari feed dan story Instagram See You yang kurang menarik audience. Maka dirancang media promosi baru yakni media sosial Tik Tok serta merancang desain feed dan story Instagram agar lebih informatif dan komunikatif. Dari hasil perancangan berupa video Tik Tok dan desain pada feed dan story Instagram See You yang telah dilakukan pengujian dengan mengunggah secara *online* pada media sosial See You di Instagram dan Tik Tok, mendapatkan nilai rata-rata akhir yakni 80. Dalam hasil pengujian tersebut diinterpretasikan dalam kategori *Acceptable* sehingga perancangan video Tik Tok dan desain feed story Instagram mampu menarik perhatian target audience serta dapat membantu mengenalkan See You lebih luas kepada masyarakat.

1. **Saran**

Berdasarkan dari pengkajian hasil pengujian dapat menghasilkan beberapa saran yang sekiranya bermanfaat bagi lembaga maupun perancangan yang selanjutnya. Berikut adalah saran-saran yang didapatkan:

1. Dalam merancang konten video Tik Tok dan desain pada feed dan story Instagram, perancang harus lebih menggali ide kreatif agar dapat menjangkau minat konsumen lebih tinggi
2. Diharapkan perancangan yang akan datang dapat mengexplore media promosi pada media sosial serta membahas lebih dalam mengenai media sosial TikTok agar masyarakat lebih mengenal promosi melalui Tik Tok.