# ABSTRAK

Padma Rodha Larasati. 2021. **RANCANG BANGUN SISTEM MARKETPLACE UNTUK PERANCANG BUSANA MUDA GUNA MENDAPATKAN KONSUMEN,** Tugas Akhir. Program Studi Manajemen Informatika (D3). STIKI – Malang. Pembimbing: Koko Wahyu Prasetyo, S.Kom., M.TI

Kata Kunci: Perancang Busana, Marketplace, Desain, Pakaian.

 Perancang busana merupakan seseorang yang ahli dalam menciptakan dan mengembangkan rancangan busana dengan ide-ide kreatifnya dapat menghasilkan produk yang menarik. Perancang busana yang menempuh jalur pendidikan akademis rata-rata berprofesi sebagai guru dan wirausaha mandiri. Dewasa ini tidak semua perancang busana muda bekerja sebagai guru karena terbatasnya lapangan pekerjaan dibidang pendidikan di Kota Malang. Namun kegiatan berwirausaha dibidang tata busana juga tidak dijamin disebabkan kurangnya pengetahuan dibidang marketing. Hal tersebut menimbulkan sebuah usulan pemecahan masalah dengan merancang dan membangun sebuah sistem marketplace untuk perancang busana muda guna mendapatkan konsumen. Di sistem ini, perancang busana muda dapat memulai mendaftar dan mengelola profil usaha, galeri, pemesanan desain maupun pakaian dan pengiriman serta melihat riwayat pendapatan dan laporan akhir. Dalam hal ini keuntungan bagi perancang busana muda selain dapat dikenal oleh masyarakat yang lebih luas, sistem ini mempermudah pengelolaan transaksi pemesanan dan merekap jumlah konsumen dan pendapatan setiap bulan secara otomatis. Selain itu, mempermudah konsumen dalam mencari profil usaha perancang busana muda berdasarkan kecamatan di Kota Malang serta melakukan transaksi pemesanan yang dapat dipesan sesuai keinginan. Pengujian pada sistem ini menggunakan metode black box testing. Hasil pengujian terhadap fitur-fitur yang telah dibangun menunjukkan bahwa sistem ini berjalan dengan baik dan sesuai.

# ABSTRACT

Padma Rodha Larasati. 2021. **DEVELOPING A MARKETPLACE SYSTEM FOR YOUNG FASHION DESIGNERS TO GET CONSUMERS,** Final Project. Informatics Management (D3). STIKI-Malang. Supervisor: Koko Wahyu Prasetyo, S.Kom., M.TI

Keywords: Fashion Designer, Marketplace, Design, Clothing.

A fashion designer, someone who is an expert in creating and developing fashion designs with creative ideas that can produce attractive products. Fashion designers who take the academic education path on average work as teachers and independent entrepreneurs. Currently, not all young fashion designers work as teacher due to limited job opportunities in education field at Malang. Although, entrepreneurship in the fashion sector is not also guaranteed because the lack of knowledge in marketing. In this case, there is a problem-solving proposal by developing a marketplace system for young fashion designers to get consumer. In this system, young fashion designers can start registering and managing business profiles, galleries, ordering designs and clothing and deliveries as well as checking revenue history and final reports. The advantage for young fashion designer besides being known by the general public also makes it easy to manage order transactions and monthly automatically records the number of consumers and income. In addition, it makes the consumer easier to searching for business profiles of young fashion designers based on sub-districts at Malang City and make order transactions that can be ordered as desired. The trial on this system using the black box testing method. The result on the features shows that the system runs well and is appropriate.