**ABSTRAK**

Albert Christopher, 2020, **Analisis Tingkat Penerimaan Aplikasi BCA Mobile Di Kota Malang Menggunakan Metode *Technology Acceptance Model* (TAM)**, Tugas Akhir, Program Studi Sistem Informasi (S1), STIKI - MALANG, Pembimbing: Addin Aditya, S.Kom., M.Kom. , Arif Tirtana, S.Kom., M.Kom.

**Kata kunci:** *mobile banking*, TAM, analisis jalur, minat penggunaan sistem, penggunaan nyata sistem

Pada era globalisasi seperti saat ini, inovasi akan perkembangan teknologi bertumbuh pesat. *Mobile banking* saat ini menjadi salah satu aplikasi layanan yang digunakan masyarakat, namun seiring bertumbuhnya pengguna aplikasi tersebut muncul pertanyaan apakah layanan tersebut benar-benar diterima oleh masyarakat. Dengan adanya layanan *mobile banking* diharapkan dapat memberikan kemudahan dan manfaat bagi para nasabah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat penerimaan pengguna pada aplikasi BCA *mobile* di kalangan generasi milenial dengan menggunakan model TAM dengan memfokuskan pada variabel *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap *behavioral intention to use* serta *actual system use*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 120 responden pengguna aplikasi BCA *mobile*. Data primer dianalisa menggunakan software SPSS. Teknik yang digunakan adalah analisis jalur / *path analysis* yang merupakan analisis regresi linier dengan variabel intervening. Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh kesimpulan bahwa, *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention to use*, sedangkan *perceived usefulness* tidak berpengaruh signifikan terhadap *actual system use*. Kemudian *perceived ease of use* dan *behavioral intention to use* berpengaruh signifikan terhadap *actual system use*.

**ABSTRACT**

Albert Christopher, 2020, **Analysis of BCA Mobile Application Acceptance Rate in Malang City using *Technology Acceptance Model* (TAM)**, Thesis, Department of Information System (S1), STIKI - MALANG, Supervisor: Addin Aditya, S.Kom., M.Kom. , Arif Tirtana, S.Kom., M.Kom.

**Keywords:** *mobile banking*, *TAM, path analysis*, *behavioral intention*, *actual system use*

*In the era of globalization, innovation in technological developments is growing rapidly. Mobile banking is currently one of the service applications are used by many people, but as the users of the application grow, the question is will the service is really accepted by public. With the innovation of mobile banking services, it is hoped that it can provide convenience and benefits for customers. The purpose of this research is to determine the factors which affects user acceptance of BCA mobile application in millennial generation using the TAM model by focusing on the variables perceived usefulness, perceived ease of use on, behavioral intention to use and actual system use. The method in this research is quantitative method. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 120 respondents which is using the BCA mobile application. Primary data were analyzed using SPSS software and the analysis technique used is path analysis. Based on the results of research, the conclusion is perceived usefulness and perceived ease of use have a significant effect on behavioral intention, while perceived usefulness has no significant effect on actual system use, then perceived ease of use and behavioral intention have a significant effect on actual system use.*