# BAB I PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Dalam rangka meninggikan kemajuan ekonomi beserta kesejahteraan rakyat di Indonesia, negara telah membentuk strategi, salah satunya dengan memprioritaskan bidang industri. Tak sekadar menggantungkan bidang industri menjadi sumber perekonomian nasional, namun juga pada Sumber Daya Manusia yang inovatif. Nilai ekonomis suatu barang ataupun jasa tak juga ditentukan oleh bahan baku ataupun sistem pembuatan, melainkan terhadap pendayagunaan kreativitas serta pembentukan pembaruan dengan pertumbuhan teknologi yang semakin modern. Industri kreatif dikembangkan berdasarkan konsep modal kreatif dan berpotensi memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat (Hayat, 2014).

Pada tahun 2018 dari sekian banyak industri kreatif di Indonesia, berdirilah Heystartic yang merupakan sebuah UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang mempunyai produk fashion dari bahan baku bekas karung semen yang disukai oleh banyak orang, termasuk government (pemerintah) dan business. Dikarenakan pembelian yang sangat stabil dari government dan business, maka Heystartic menjadi UMKM yang B2B (Business to Business) dan B2G (Business to Government). Namun pada saat ini sistem penjualan Heystartic masih menggunakan sistem manual menggunakan Whatsapp untuk pesanan ekspor dan dijual secara offline untuk penjualan di dalam negeri dengan menitipkan produk di galeri toko oleh-oleh Surabaya. Saat ini Heystartic juga ingin melebarkan penjualannya ke B2C (Business to Consumer), sehingga Heystartic harus mempunyai katalog di Instagram Shopping. Instagram Shopping mempunyai syarat yaitu ketika pelanggan memilih produk pilihannya, produk itu harus mengarah ke satu halaman website seperti online shop. Di dalam website tersebut Heystartic juga ingin membuat aplikasi untuk online shopping dan pelanggan dapat meng custom barang mereka sendiri.

Sistem yang akan dibangun oleh peneliti merupakan sistem berbasis web menggunakan teknologi yang mendukung untuk pengimplementasian teknologi codeigniter di dalamnya. Diharapkan dengan dibangunnya aplikasi ini dapat membantu pihak Heystartic dalam melebarkan dan mempermudah dalam penjualannya.

## Rumusan Masalah

Bersumber pada masalah yang diperoleh pada latar belakang di atas, maka dapat dirumusan masalah sebagai berikut :

Bagaimana membuat sistem penjualan B2B dan B2C Heystartic berbasis web menggunakan Codeigniter.

## Tujuan Penelitian

Dikombinasikan dengan latar belakang dan pernyataan masalah yang tercantum di atas, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa tujuan penelitian ini adalah :

Membuat sebuah sistem penjualan Heystartic dengan fitur custom warna agar dapat mempermudah dalam penjualan dan dapat memonitoring stok barang, serta adanya integrasi dengan biaya pengiriman barang menggunakan RajaOngkir, agar Heystartic dapat melebarkan penjualannya.

## Manfaat Penelitian

Manfaat dari pembuatan aplikasi ini yaitu :

1. Menunjang pihak Heystartic dalam melebarkan penjualan.

2. Membantu pihak Heystartic dalam mempermudah penjualan karena adanya fitur custom warna.

3. Adanya integrasi dengan biaya pengiriman barang menggunakan RajaOngkir.

4. Hasil riset ini dapat dijadikan acuan akan penelitian serupa yang mungkin akan dibuat dimasa mendatang.

## Batasan Masalah

Untuk menghindari menyimpang dan pelebaran pokok masalah serta membuat penelitian lebih terarah maka batasan masalah yang dibuat peneliti adalah sebagai berikut :

1. Sistem ini hanya basis website dan dapat diakses di berbagai perangkat.

2. Aplikasi dapat diakses hanya secara daring.

3. Penyajian informasi penjualan meliputi informasi perusahaan UMKM, informasi produk dan katalog harga.

4. Pembelian dan pembayaran, metode pembayaran hanya menggunakan transfer bank dan mengupload bukti bayar. Konfirmasi pembayaran manual dari administrator.

5. Back end web application, untuk mengatur warna tas yang mencakup desain tas dan jenis tas yang tersimpan dalam database.

6. Pengguna sistem ini adalah admin dari Heystartic, Pembeli perorangan , dan Pembeli B2B.

7. Pembeli B2C tidak bisa meng custom barang, hanya dapat membeli barang yang sudah ready saja.

8. Hanya pembeli B2B saja yang dapat meng custom barang.

## Metodologi Penelitian

### Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan dilakukan secara daring dengan wawancara bersama pihak Heystartic.

Waktu penelitian dimulai sejak awal Desember 2020 sampai selesai.

### Bahan dan Alat Penelitian

a. Hardware

Penelitian ini menggunakan Laptop Asus A455L dengan spesifikasi lengkap sebagai berikut :

Sistem Operasi : Windows 10, 64-bit

Prosesor : Intel Core i3-4030U

Memori : 6,00 GB

Harddisk : 500 GB

b. Software

Penelitian ini ditunjang dengan menggunakan perangkat lunak sebagai berikut :

Teks Editor : Visual Studio Code, Microsoft Word 2013

Peramban : Chrome

Bahasa Pemrograman : PHP

### Pengumpulan Data dan Informasi

Pengumpulan data dilakukan dengan cara, yaitu dengan cara analisis studi literatur dan melakukan perbandingan dengan penelitian sejenis dan melalui wawancara secara online.

### Analisis Data

Analisis data mengacu pada hasil proses pengumpulan data yaitu memakai data hasil analisis dan wawancara dengan pihak Heystartic.

### Prosedur Penelitian

Prosedur penelitian dibagi kedalam beberapa tahapan, diantaranya adalah:

1. Perencanaan

Proses perencanaan dilakukan melalui sistem menggabungkan data berdasarkan hasil analisis, interviu dengan pihak Heystartic.

1. Analisa

Pada tahapan ini, dilakukan proses analisa kebutuhan yang akan dijadikan sebagai acuan dalam pembuatan Sistem Penjualan B2B dan B2C Heystartic Berbasis Web Menggunakan Codeigniter.

1. Desain

Pada tahapan desain akan dilakukan perancangan berupa desain infrastruktur, desain proses, desain interface dan desain basis data.

1. Implementasi

Tahap implementasi merupakan tahapan akhir yaitu dengan cara menginterpretasikan hasil rancangan yang telah dilakukan pada tingkatan desain yang sudah dibuat.

## Sistematika Penulisan

Sistematika penyusunan laporan ini terdiri atas 5 bagian. Setiap bab berisi keterangan dan penjelasan yang berkaitan dengan pembangunan Sistem Penjualan B2B Dan B2C Heystartic Berbasis Web Menggunakan Codeigniter.

**BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bagian ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bagian ini menjelaskan tentang konsep-konsep yang digunakan menjadi dasar perancangan serta pembuatan sistem pakar ini.

**BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bagian ini menjelaskan atas perencanaan perangkat lunak sistem yang dibuat yang mencakup penjabaran dan perencanaan.

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN UJI COBA**

Bagian ini membahas atas alur jalannya program dan segmen program di dalam pengerjaan aplikasi.

**BAB V PENUTUP**

Bagian ini mengemukakan kesimpulan yang diambil berlandaskan aplikasi yang sudah dibuat sesuai rancangan dan kurang lebih saran kepada pengembangan aplikasi agar menjadi bertambah bermanfaat.