# ABSTRAK

Ilham Sagita Putra, 2022. **Rancang bangun Aplikasi Analisis Trend di Instagram menggunakan metode SNA**. Tugas Akhir, Program Studi Teknik Informatika (S1), STIKI – MALANG, Pembimbing: Bagus Kristomoyo Kristanto, S.Kom., M.MT.

Kata Kunci : Instagram, *Hashtag*, *Social Network Analysis*

Instagram adalah media sosial yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia bahkan di dunia. Instagram biasanya dipakai untuk kepentingan bisnis sebagai sarana mempromosikan barang atau jasa yang ditawarkan dengan cara memposting unggahan berupa gambar ataupun video. Pencarian di dalam Instagram menggunakan *hashtag* dimana pencarian ini dapat dimanfaatkan untuk mengetahui pengguna yang paling berpengaruh atau *influencer* pada *hashtag* tersebut sehingga pelaku bisnis dapat menjalin kerjasama dengan *influencer* demi mengoptimalkan pemasaran bagi pelaku bisnis. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan membangun aplikasi untuk menganalisa sebuah tren dengan memasukan *hashtag* dan kemudian sistem akan menampilkan beberapa analisa seperti *engangement*, unggahan teratas, dan *influencer*. Untuk pencarian *influencer* menggunakan metode SNA *(Social Network Analysis)*. Hasil penelitian ini adalah implementasi program berbasis website dan menerapkan metode SNA pada fitur *influencer*. Aplikasi ini sudah diuji dengan metode *black box*. Dan hasilnya beberapa fitur jalan dengan sebagaimana mestinya. Kesimpulan dari penelitian yaitu aplikasi ini dapat membantu untuk menganalisa hasil pencarian *hashtag* pada instagram.

# ABSTRACT

Ilham Sagita Putra, 2022. **Design a Trend Analysis Application on Instagram using the SNA method**. Final Project, Study Program Informatic Engineering (S1), STIKI – MALANG, Advisor: Bagus Kristomoyo Kristanto, S.Kom., M.MT.

*Keyword: Instagram, Hashtag, Social Network Analysis*

*Instagram is a social media that is currently widely used by people in Indonesia and even in the world. Instagram is usually used for business purposes as a means of promoting goods or services offered by posting uploads in the form of images or videos. In addition, Instagram also has a feature to find topics that are hotly discussed or commonly called trending topics by entering words that start with "#" at the beginning of the word, this feature is called hashtags. In this hashtag search results, business people can find out which posts are trending. This hashtag data can also be used to find out the most influential users or influencers on the hashtag so that business people can collaborate with influencers to optimize marketing for business people. The purpose of this research is to design and build an application to analyze a trend by entering a hashtag and then the system will display several analyzes such as engagement, top posts, and influencers. To search for influencers using the SNA (Social Network Analysis) method. The results of this study are the implementation of a website-based program and apply the SNA method to the influencer feature. This application has been tested using the black box method. And as a result, some features run as they should. The conclusion of the study is that this application can help to analyze hashtag search results on Instagram.*