# BAB V PENUTUP

## **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan implementasi dan pembahasan mengenai rancang bangun aplikasi analisa *trending* di instagram menggunakan python dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini setelah diuji coba berhasil untuk mendapatkan statstik *engagement* yang diantaranya total *like, comment,* dan total unggahan. Kemudian berhasil untuk mendapatkan daftar unggahan teratas, dan yang terakhir dapat menentukan pengguna yang paling berpengaruh dalam suatu tren. Penentuan pengguna atau *influncer* yang berpengaruh dilakukan menggunakan Instagram API yang berdasarkan jumlah *hashtag* yang disematkan pada unggahan instagramnya. Sehingga apabila semakin banyak *hashtag* yang ditambahkan pada unggahannya maka pengguna tersebut akan semakin berpengaruh dalam *hashtag* tersebut.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, peneliti merekomendasikan beberapa saran yaitu perlu dilakukannya riset lebih mendalam agar data unggahan Instagram yang didapatkan bisa *realtime* dan lebih dari 72 data unggahan.