# BAB I PENDAHULUAN

# Latar Belakang

Kemajuan di era teknologi informasi, pada saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat, pengguna internet dapat melakukan semua kegiatan dengan mudah termasuk pertemanan dalam dunia maya, karir dan sebagainya, pengguna internet pada tahun 2019 mencapai 82 juta orang, dan dengan ini pencapaian tersebut Indonesia berada pada peringkat ke-8 di dunia, dari pengguna trsebut, 89% diantaranya adalah remja bersia 15-19 tahun. Untuk pengguna *e-commers* di dunia, Indonesia merupakan peringkat pertama pengguna *e-commers* dengan jumlah penggunanya sampai 78 persen. (2019, KOMINFO)

*E-commerce* merupakan aktivitas penyebaran, penjualan, pembelian, pemasaran produk (barang dan jasa), dengan memanfaatkan jaringan internet. Meskipun konsumen dan penjual tidak bertemu langsung, transaksi tetap berjalan lancar. Dengan kata lain, e-commerce menawarkan kemudahan dalam berbelanja secara online. Peningatan jumlah anggota *online shop*membuat nilai transaksi *e-commerce*di Indonesia mengalami peningkatan dimana pada tahun 2018 lalu mencapai Rp 77,766 triliun. Angka ini merket 151% dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai Rp 30,942 triliun. Hal ini membuktika bahwa bisnis melalui *e-commerce* semakin menjanjika. Pertumbuhan pesat bisnis *e-commerce* ini disebabkan kebiasaan para konsumen yang mulai bergatung pada situs-situs *e-commerce* untuk membeli berbagai macam produk, terutama yang sudah mereka temukan di toko-toko fisik. Serta, karena meningatnya jumlah pengguna internet setiap tahun. (2019, KEMENKEU)

*E-commerce* di Indonesia memang mengalami perkembngan yang pesat. Namun, pesatnya itu seolah-olah hanya di lingkup Pulau Jawa dan kota-kota besar saja, Keamanan tranaksi jual beli online juga masih menjadi masalah utama. Masih banyak transaksi palsu dan penipuan belanja online yang membuat masyarakat menjadi ragu untuk trnsaksi online. *Marketplace* seperti social media dan *marketplace* besar lainnya memang sudah menjadi media transaksi *online* yang terpercaya dan bertanggung jawab. Namun, belum ada perlindungan konsumen untuk transaksi pada pelaku usaha pengguna media sosiaal dan situs pribadi. Masyarakat harus cermat memilih pedagang online yang terpercaya.

Untuk mengurangi resiko terjadinya penipuan oleh penjual *Online Shop*, banyak orang yang mencari peluang untuk menawarkan jasa rekber atau rekening bersama. Dimana rekber disini berperan sebagai pihak ketiga untuk transaksi antara pembeli dan penjual Online Shop. Namun lagi-lagi banyak pihak tidak bertangung jawab memanfatkan jasa rekber sebagai media untuk melakukan tindak kejahatan, mereka para pelaku penipuan mengunakan jasa rekber sebagai kedok untuk mendapatkan uang dari transaksi yang dilakukaan pengguna jasa rekber yang disediakan pelaku.

Maka dari peneliti membuat suatu website resmi untuk mengurangi penipuan transaksi online yang dilakukan oleh *online shop* dan peneliti ini juga mengangkat judul “*Sistem informasi rekening Bersama sebagai mediasi penjualan dan pembelian online”*

# Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang yang ada, maka permasalahan dapat di rumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara meningkatkan kepercayaan supliyer terhadap rekber (rekening Bersama) ini.
2. Bagaimana cara meningkatkan kepercayaan terhadap penjual dan pembeli.

# Tujuan Penelitian

Tujuaan dari peneliti ini seebagai brikut :

1. Membuat website resmi yang akan bekerja sama dengan toko-toko ternama di kabupaten lumajang.
2. Meningkatkatkan kepercayaan terhadap penjual dan pembeli dengan cara membuat website resmi yang terdapat obrolan langsung.

# Batasan Masalah

Berikut Batasan masalah pada website ini :

1. Website ini hanya melayani ruang lingkup di daerah kabupaten lumajang saja.
2. Website ini hanya melakukan jasa rekber saja.
3. Website ini menggunkan framework codeigniter
4. Komunikasi penjual, pembeli dan admin rekening bersama hanya melalui website ini.
5. System ini hanya menerima transaksi jual beli secara online.
6. Transaksi di sistem ini hanya ada penjualan, pembelian, pengembalian dan konfirmasi admin.
7. Bahasa pemograman yang digunakan adalah php.
8. Mengabaikan kepercayaan pengguna.
9. Sistem dapat merekap seluruh transksi atas permintaan Admin.
10. Database yang digunakan adalah MySQL.
11. Transaksi dilakukan ketika adanya kesepakatan antara pembeli dan penjual.

# Manfaat Penelitian

Manfaat dari hasil penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Manfaat Akademis
   1. Peneliti ini diharapkan dapat memberikan informasi dan bahan kepustakaan.
   2. Sebagai refrensi bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian degan topik sejenis di masa yang akan datang.
2. Manfaat Praktis

Sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi manajemen OnLShop agar dapat menerapkan usaha-usaha untuk meningkatkan kualitas layanan, kepercayan, dan kepusan konsumen untuk meningkatkan loyalitas konsmen.

# Metodologi Penelitian

## Tempat Dan Waktu Penelitian

Tempat : Kabupaten Lumajang

Waktu : Enam bulan (januari 2021- juli 2021)

Jadwal : Terdapat pada tabel di bawah :

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Keterangan** | **Desmber** | **Januari** | **Febuari** | **Maret** | **April** | **Mei** | **Juni** | **Juli** |
| 1 | Analisa |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Perancangan |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Pembuatan program |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Implementasi |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Penyusunan Laporan |  |  |  |  |  |  |  |  |

## Bahan Dan Alat Penelitian

Bahan dan alat penelitian yang di gunakan sebagai berikut :

1. Bahan :
   * + 1. Hardware : Laptop ACER Swift 3
       2. Software :
2. Sistm operasi Windows 10.
3. Menggunakan phpMyAdmin
4. Xampp V3.2.4 dan *database server* menggunakan MySQL/phpMyAdmin.
5. Untuk Bahasa pemograman menggunakan PHP yang dijalankan di *Visual studio code*
6. Menggunakan *Flowchart*
7. Menggunakan *Framework Codeigniter*

## Pengumpulan Data

Penelitin ini mengunakan pengumpulan data melalui kuisoner dengan cara menyerbar kuisoner kepada konsumen-konsumen yang sering menggunakan jasa rekber.

## Analisa Data

Bentuk Anlisa data yang digunakan dalam penlitian ini adalah Analisa deskriptif yaitu melakukan analisa deskriptif, yaitu dengan mendefinisikan permasalahan yang ada dan mencari pemecahannya, dengan tujuan mempermudah pengguna untuk melakukan transaksi tanpa ribet harus membuat forum obrolan di sosial media.

## Prosedur Penelitian

Adapun prosedur penelitian sebagai berikut :

1. Analisa

Pada tahap ini dilakukan pengumpulaan informasi yang telah diperoleh penulis dari hasil studi wawancara dan kuesioner.

1. Perancangan

Setelah melakukan anilasa peneliti dapat membuat perancangan progam yang akan dibuat

1. Implementasi

Pada tahap ini mengembangkan sebuah sistem informasi yang telah di desain menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan Framework CodeIgninter.

1. Uji coba

Menguji fasilitas yang ada didalam sistem informasi rekening bersama berbasis *website*

# Sistematika Penulisan

Berikut sistmatika dalam penysunan laporan Tugas Akhir :

BAB I Pendahuluan

Dalam bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat, metodologi penelitian dan sistmatika penlisan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini menjelaskan teori-teori yang digunakan sebagai dasar perancangan dan pembuatan website ini.

BAB III Analisa Dan Perancangan

Menjelaskan tentang analisa, perancangan dan gambaran teknis dalam pembuatan website ini.

BAB IV Implementasi Dan Pembahasan

Bab ini membahas tentang alur jalannya progam dan segmen progam dalam pembuatan website.

BAB V Penutup

Bab ini mengemukakan kesimpulan yang diambil bedasarkan website yang telah dibuat sesuai rancangan dan beberapa saran untuk penggembangan aplikasi agar menjadi lebih baik lagi.

# 