# **BAB 5****KESIMPULAN DAN SARAN**

## **Kesimpulan**

Berdasar analisis ketetapan ulasan telah dicapai menurut sistem jual beli online Shopee, didapatkan semua variabel dinyatakan signifikan atas hasil *p-values* kurang dari 0,05:

1. Terdapat dampak signifikan positif pada variabel kemudahan penggunaan atas variabel pemanfaatan IT dengan angka signifikan 0,00 atau lebih kecil dari 0,05.
2. Terdapat dampak signifikan positif pada variabel mudahnya penggunaan atas variabel minat dengan angka signifikan 0,00 atau lebih kecil dari 0,05.
3. Terdapat dampak signifikan positif pada variabel pemanfaatan IT atas variabel minat dengan angka signifikan 0,00 atau lebih kecil dari 0,05.

## **Saran**

Terdapat saran yang membangun, diantaranya:

1. Penelitian dapat ditingkatkan dengan memberi variabel baru, atau pengujian menggunakan analisis model lainnya. Dimungkinkan juga untuk menambahkan entri untuk setiap variabel.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya agar memperluas variabel yang ada atau menambahkan lebih banyak variabel yang berbeda. Dan tentunya memperbanyak jumlah sampel untuk mendapatkan hasil yang maksimal dibandingkan penelitian sebelumnya.