ABSTRAK

Sania Oky Samudra, 2022, PERANCANGAN REBRANDING LOGO KOMUNITAS SINEMA MBATU ADEM SEBAGAI UPAYA

MENCIPTAKAN BRAND IMAGE , Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV), STIKI-MALANG, Pembimbing : Dr. Evy Poerbaningtyas, S.Si., MT dan Ahmad Zakiy Ramadhan, S.Sn., M.Sn

Kata Kunci: Rebranding, Logo, Film

Dilihat dari banyaknya judul film yang muncul di bioskop Indonesia, bisa dikatakan perkembangan film di Indonesia saat ini cukup signifikan, hal itu diikuti dengan maraknya pertumbuhan komunitas film. Salah satunya adalah Sinema mBatu Adem merupakan komunitas film yang lahir di Kota Batu dan berdiri sejak tahun 2018. Sinema Mbatu Adem tentu ingin terus berkembang, untuk menjadi eksis dikalangan komunitas film di Indonesia. Dalam hal ini perlu adanya branding yang kuat bagi komunitas agar dapat mencapai tujuan tersebut. logo menjadi salah satu faktor pendukung terbentuknya branding komunitas. Penciptaan Logo dengan tujuan menciptakan suatu brand image tidak diciptakan secara spontan namun juga memerlukan elemen yang perlu dipertimbangkan. Komunitas Sinema Mbatu Adem memutuskan untuk mengubah ulang

(rebranding) logo lamanya, Karena pengerjaan logo pertama dirasa sangat terburuburu dan tanpa mementingkan arti atau makna dari setiap elemen dari logo . Dengan tujuan agar citra Komunitas Sinema Mbatu Adem terlihat lebih baru, dan memiliki nilai tambah serta menanamkan citra atau brand image yang baik pada khalayak umum dan dapat dipertanggungjawabkan. Metode penulisan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif dan metode perancangan yang digunakan adalah desain thinking. Perancangan ini menghasilkan sebuah Logo yang diimplementasikan pada media utama berupa grapic standart manual atau GSM dan media pendukung seperti X banner uniforms set marshandise,mobil, logo sign.

v

*ABSTRACT*

*Sania Oky Samudra, 2022, COMMUNITY LOGO REBRANDING DESIGN SINEMA MBATU ADEM AS A EFFORT TO CREATE A BRAND IMAGE , Final Project, Visual Communication Design Study Program (DKV), STIKI-MALANG, Supervisor : Dr. Evy Poerbaningtyas, S.Si., MT and Ahmad Zakiy Ramadhan, S.Sn., M.Sn*

*Keywords: Rebranding, Logo, Film*

*Judging from the number of film titles that appear in Indonesian cinemas, it can be said that the development of films in Indonesia is currently quite significant, this is followed by the rapid growth of the film community. One of them is Cinema mBatu Adem, a film community that was born in Batu City and was established in 2018. Cinema Mbatu Adem certainly wants to continue to grow, to exist among the film community in Indonesia. In this case, it is necessary to have a strong branding for the community in order to achieve this goal. Logo is one of the supporting factors for the formation of community branding. Logo creation with the aim of creating a brand image is not created spontaneously but also requires elements that need to be considered. The Mbatu Adem Cinema Community decided to rebrand its old logo, because the work on the first logo was felt to be very rushed and without prioritizing the meaning or significance of each element of the logo. With the aim that the image of the Mbatu Adem Cinema Community looks newer, has added value and instills a good image or brand image in the general public and can be accounted for. The writing method used in this research is descriptive qualitative and the design method used is design thinking. This design produces a Logo which is implemented on the main media in the form of standard manual or GSM graphics and supporting media such as X banner uniforms set, marshandise, cars, logo signs.*

vi