### BAB V PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Perancangan Video Promosi Pupuk Organik Desa Sumbergondo dengan menggunakan teknik b-roll ini memiliki tujuan utama agar nantinya dapat membantu desa Sumbergondo dalam mempromosikan produk pupuk baik secara luring maupun daring dengan penggunaan media yang dapat di sebar luaskan secara mudah. Video Promosi ini dapat dikatakan berhasil dalam menyampaikan isi dari video dan menampilkan informasi mengenai produk pupuk sehingga dapat membuat *audiens* dapat membuat keputusan pembelian produk maupun mencari tahu mengenai produk tersebut.

#### 5.2. Saran

Dengan adanya perancangan video promosi ini semoga desa Sumbergondo terutama produksi pupuk organik dapat memanfaatkan dengan baik. Media berupa video ini memudahkan menjangkau target market yang sesuai. Bagi perancang selanjutnya diharapkan dapat melakukan perancangan dengan topik yang sama tetapi menggunakan metode yang berbeda sesuai kondisi saat itu, dengan tujuan lebih banyaknya variasi video promosi dan metode promosi sehingga jangkauan target akan lebih luas.