# ABSTRAK

Oktaviana Wahyu S., 2020, **Perancangan Video Promosi Pupuk Organik Produksi Desa Sumbergondo,** Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV), STIKI - MALANG, Pembimbing: Evy Poerbaningtyas, Co. Pembimbing: Adita Ayu Kusumasari

Kata Kunci: Video, Promosi, Pupuk

Pupuk Organik produksi Desa Sumbergondo merupakan produk inovasi yang di buat oleh Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) dengan tujuan untuk mengurangi sampah organik limbah perkebunan yang membusuk di jalan dan pinggir sungai, dan dapat digunakan sebagai alternatif pupuk kimia yang telah menghasilkan dampak limbah terhadap alam. Oleh karena itu, perlu direncanakannya sebuah perancangan *video* promosi yang dapat meningkatkan citra dari produk pupuk desa Sumbergondo. Dengan mempromosikan produk asli masyarakat desa Sumbergondo, diharapkan akan banyak orang yang semakin tahu mengenai produk pupuk desa Sumbergondo, dan semakin banyak orang yang menggunakan pupuk organik tersebut. Dalam perancangan video promosi ini menggunakan metode perancangan design thingking dan menggunakan B-Roll sebagai teknik oengambilan gambarnya, Video ini sendiri memiliki durasi 47 detik.

# ABSTRACT

Oktaviana Wahyu S., 2020, C**ommercial video layout for organic compost manufactured by Desa Sumbergondo**, final project, Visual Design communication program, STIKI – MALANG, supervisor: Dr. Evy

Poerbaningtyas, S.Si, M.T, Co. Supervisor: Adita Ayu Kusumasari, S.Sn., M.Sn

Keywords : video, commercial, compost

*Organic compost manufactured by Desa Sumbergondo is the latest innovation of Local Business Entity as an act of reduce the organic waste in the farm, riverside, and also can be used as subtitute of non-organic compost that gives negative issues to the environment. Therefore, this video layout might upgrade branding quality of organic compost by Sumbergondo Village. Hopefully this commercial video shall increase the engagement of the people to know more about this organic compost product. This commercial video layout is using design thinking method. The designing process of this commercial video is using design thinking layout and B-roll as the shooting technique. This video has 47 seconds length.*