# ABSTRAK

Revi Rivaldi, 2021, **Perancangan Fotografi Still Life Sebagai Media Promosi di Ayo Cafe**, Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV), STIKI MALANG, Pembimbing: Subari Co. Pembimbing: Ahmad Zakiy Ramadhan.

Kata Kunci : Fotografi, *Still Life*, Promosi, Ayo Cafe, media sosial

Tujuan dari penciptaan karya ini adalah untuk menggambarkan dan mempromosikan menu di Ayo Cafe dengan fotografi *still life*. Ayo Cafe adalah cafe di kota Batu yang bediri sejak awal 2020. Untuk di lingkungan Kota Batu, Ayo Cafe masih belum cukup dikenal oleh masyarakat. Namun, seiring berjalannya dengan waktu, banyak bermunculan kafe di Kota Batu. Hal ini dianggap sebagai ancaman eksistensial Ayo Cafe yang baru berdiri. Penciptaan karya dalam penelitian ini memanfaatkan fotografi *still life*, yaitu pengambilan gambar benda-benda atau objek diam yang telah diatus sedemikian rupa agar hasil terlihat menarik. Hasil foto dari karya ini akan digunakan sebagai media promosi dan akan diimplentasikan di media utama Instagram dan media pendukung seperti Tiktok, X-Banner, daftar menu, kupon diskon, dan beberapa *merchandise.* Penyusunan karya tugas akhir ini menggunakan 8 menu Ayo Cafe sebagai objek diam utama dalam pembuatan karya foto yaitu *milk chocolate, milk matcha, milk strawberry*, V60, Vietnam Drip, kentang goreng, kulit krispi, dan *chicken fillet*. Dari 17 responden yang 8 orang yang berasal dari Kota Malang/Kota Batu dan 11 orang berasal dari luar kota Malang sebanyak 52,9% belum pernah mengunjungi Ayo Cafe dan 47,1% sudah pernah mengunjungi Ayo Cafe.

# ABSTRACK

Revi Rivaldi, 2021, ***Still Life Photography Design as Promotional Media at Ayo Cafe,*** *Final Project, Visual Communication Design Study Program (DKV), STIKI-MALANG, Supervisor: Subari Co. Supervisor: Ahmad Zakiy Ramadhan.*

*Keywords* : *Photopgraphy*, *Still Life*, *Promotion, Ayo Cafe, social media*

*The purpose of this creation is to visualize and promote the menu at Ayo Cafe with still life photography. Ayo Cafe is one of the cafes in Batu city that has only been established since 2020. For the Batu City environment, Ayo Cafe is still not well known by the public. However, in line with the times, many other cafes have been established in Batu City. This is considered to be a threat to the existence of the newly established Ayo Cafe. This is considered to be a threat to the existence of the newly established Ayo Cafe. The creation of the work in this study uses still life photography, namely photos that take pictures of immovable objects and arranged in such a way that they become interesting. The photos from this work will be used as promotional media and will be implemented on Instagram's main media and supporting media such as Tiktok, X-Banner, menu lists, discount coupons, and some merchandise. The creation of this final project uses 8 Ayo Cafe menus as the main object in making the photo work, namely milk chocolate, milk matcha, milk strawberry, V60, Vietnam Drip, french fries, crispy chicken skin, and chicken fillet. Of the 17 respondents, 8 from Malang/Batu City and 11 from outside Malang, 52.9% had never visited Ayo Cafe and 47.1% had visited Ayo Cafe.*