# BAB VPENUTUP

## Kesimpulan

Telah menjawab rumusan permasalahan yang ada, bahwa *Corporate Identity* CV Arya Wasa yang terdiri dari *corporate visual* (logo, GSM, dan maskot), *corporate communication*  (seragam, *set stationary,* dan media pendukung lainnya), mampu memberikan citra yang baik kepada perusahaan maupun target pasarnya dengan hasil pengujian yang telah dilakukan kepada 25 responden dengan nilai rata-rata sebesar **70,90** (di atas rata-rata).

Secara *acceptability ranges* didapati bahwa perancangan *Corporate Identity* CV Arya Wasa ini dapat diterima (*acceptabel)* oleh responden dengan *grade scale* yaitu “C” dan *adjective ratings* terbilang “OK” (menuju baik). Selain itu berdasarkan teori yang ada, logo yang baik yaitu dari segi bentuk, warna, dan ukuran yang simpel dan fleksibel. Hasil pengujian ini membuktikan bahwa logo CV Arya Wasa sudah memenuhi kriteria logo yang baik dan mudah pengimplementasiannya.

## Saran

* Peneliti menganjurkan untuk dilakukan pengembangan lebih lanjut terhadap perancangan *Corporate Identity* CV Arya Wasa;
* Melihat potensi yang dimiliki, sangat dianjurkan bagi pemilik usaha untuk mengimplementasikan *Corporate Identity* CV Arya Wasa ini dengan baik dan sesuai ketetapannya.