# ABSTRAK

Ritsa Ephipania Toding, 2022. **Perancangan *Corporate Identity* CV Arya Wasa Sebagai Citra Perusahaan**. Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1), STIKI – MALANG, Pembimbing: Evy Poerbaningtyas, Co. Pembimbing: Rina Nur Fitri

Kata kunci: *Corporate Identity,* Citra Perusahaan, CV Arya Wasa, Perusahaan Pengadaan Barang dan Jasa, Maskot Perusahaan

*Corporate Identity* merupakan langkah untuk menciptakan identitias suatu entitas sehingga mampu membentuk citra yang baik di benak konsumennya (Balner, 1995). *Corporate Identity* terdiri dari tiga bagian yaitu *corporate visual, corporate communication* dan *corporate behavior.* Citra diperoleh berdasarkan pengetahuan dan pengelaman seseorang akan sesuatu. Citra terdiri dari tiga unsur penting yaitu kesan obyek, proses terbentuknya dan sumber yang terpercaya (Suwandi, 2011). CV Arya Wasa merupakan perusahaan pengadaan barang dan jasa yang baru saja lahir namun memiliki potensi yang cukup besar untuk berkembang. Dalam penelitian ini CV Arya Wasa telah memiliki logo dan nilai-nilai perusahaan, namun melihat teori yang ada hal ini belumlah cukup memenuhi kriteria *corporate identity* yang baik. Jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan model pengembangan dengan teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi lapangan dan studi literatur secara *offline* maupun *online.* Metode perancangan yang peneliti gunakan yaitu *design thinking* dengan metode pengujian menggunakan SUS (*System Usability System*). Hasil pengujian yang dilakukan kepada 25 responden membuktikan bahwa dengan adanya perancangan *corporate identity* CV Arya Wasa ini dapat diterima, mudah pengimplementasiannya dan memberikan citra yang baik bagi perusahaan maupun calon target pasarnya dengan nilai rata-rata 70,90 (di atas rata-rata).

# *ABSTRACT*

*Ritsa Ephipania Toding, 2022.****CV Arya Wasa’s Corporate Identity Design As a Company Image****. Final Project, Study Program Visual Communication Design Bachelor, STIKI – MALANG, Advisor 1 : Evy Poerbaningtyas, Advisor 2 : Rina Nur Fitri*

*Keyword: Corporate Identity, Company Image, CV Arya Wasa, Goods and Service Procurement Company, Company Mascot*

*Corporate Identity is a step to create the identity of an entity so that it can form a good image in the minds of consumers (Balner, 1995). Corporate identity consists of three parts, namely corporate visual, corporate communication and corporate behavior. Image is obtained based on someone’s knowledge and experience of something. The image consists of three important elements, namely the impression of the object, the process of its formation and a reliable source (Suwandi, 2011). CV Arya Wasa is a goods and service procurement company that has just been born but has considerable potential to develop. In tis study, CV Arya Wasa already has a logo and company values, but looking at the existing theory, this is not enough to meet the criteria for a good corporate identity. This type of research uses a qualitative method with a development model with data collection techniques using interview techniques, field observation and literature studies both offline and online. The design method that the researcher uses is design thingking with the test method using SUS (System Usability System). The results of tests conducted on 25 respondents proved that the design of CV Arya Wasa’s corporate identity is acceptable, easy to implement and provides a good image for the company and its potential target market with an average value of 70,90 (above average).*