**ABSTRAK**

Fitra Amarullah H., 2022, **Perancangan Video *Motion Graphic untuk* Promosi MJ Hotel Syariah Mojosari**, Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV), STIKI – Malang, Pembimbing : Saiful Yahya, S.Sn, M.T

**Kata Kunci:** Perancangan, Video Motion Graphic, Promosi, Metode Sadjiman Ebdi Sanyoto, Hotel Syariah.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana merancang video motion graphic yang komunikatif untuk mempromosikan MJ Hotel Syariah Mojosari. Maka Penelitian ini memiliki tujuan untuk merancang *video motion graphic* sebagai media untuk mempromosikan MJ Hotel Syariah Mojosari. Hal ini dilatarbelakangi oleh MJ Hotel Syariah Mojosari membutuhkan media promosi yang bisa memperkenalkan dan memberi informasi ke masyarakat maupun wisatawan. Metode yang digunakan untuk pengembangan perusahaan dalam penelitian ini yaitu metode Sadjiman (2006) yaitu metode yang diawali dengan mengidentifikasi latar belakang masalah perancangan, mencari data perusahaan, dan data pemasaran MJ Hotel Syariah kemudian menganalisis dan menyimpulkannya. Hasil analisis atau kesimpulan akan digabung sehingga memunculkan konsep perancangan yaitu perancangan media, konsep tata desain, dan perencanaan kreatif yang akan menghasilkan desain final. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dokumentasi, kuesioner, dan literasi. Dalam menganalisis data peneliti menggunakan teknik Analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video motion graphic untuk mempromosikan MJ Hotel Syariah ini dapat menarik perhatian konsumen maupun calon konsumen, serta penilaian responden terhadap video motion graphic untuk promosi MJ Hotel Syariah sangat menarik.

**ABSTRACT**

Fitra Amarullah H., 2022, **Perancangan Video *Motion Graphic untuk* Promosi MJ Hotel Syariah Mojosari**, Thesis, Communication Visual Design Study Program. STIKI – Malang, Advisor : Saiful Yahya, S.Sn, M.T

**Keyword :** Perancangan, Motion Graphic Video, Promotion, Sadjiman Ebdi Sanyoto’s Method, Hotel Syariah.

The formulation of the problem in this research is how to design a communicative motion graphic video to promote MJ Hotel Syariah Mojosari. So this study aims to design a motion graphic video as a medium to promote MJ Hotel Syariah Mojosari. This is motivated by MJ Hotel Syariah Mojosari needing promotional media that can introduce and provide information to the public and tourists. The method used for product development in this study is the sadjiman method (2006), which is a method that begins with identifying the background of the design problem by searching for company data and marketing data for MJ Hotel Syariah, then analyzing and concluding it. The results of the analysis or conclusions will be combined to give rise to the design concept, namely media design, design concept and creative planning which will produce the final design. The data collection techniques were carried out by interviews, observation, documentation, questionnaires, and literacy. In analyzing the data, the researcher used the SWOT analysis technique. The results show that the motion graphic video to promote MJ Hotel Syariah can attract the attention of consumers and potential consumers, and the respondents' assessment of the motion graphic video for the promotion of MJ Hotel Syariah is very interesting.