# ABSTRAK

Yusuf Wiguna Hanyoto, 2022, **Perancangan Logo UMKM Raket Bulutangkis Thirdson Di Klayatan** , Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV), STIKI-MALANG, Pembimbing : Saiful Yahya, S.Sn., M.T

Kata Kunci : Desain, Identitas Perusahaan, logo, visual identitas, Raket bulutangkis.

UMKM ialah tonggak perekonomian Indonesia, UMKM berperan aktif dalam membuka lapangan kerja, serta dapat meningkatkan devisa negara. Menurut Diskopindag Malang, Klayatan menjadi Sentra pembuatan raket yang sudah ada sejak puluhan tahun lalu. Salah satunya UMKM raket bulutangkis merk *Thirdson* yang memiliki masalah yaitu tidak memiliki logo perusahaan tentu saja hal ini berdampak pada masalah pemasaran seperti tidak bisa bersaing secara luas. Dengan adanya masalah tersebut maka perlu adanya perancangan LogoUMKM raket bulutangkis Thirdson yang memiliki nilai visual yang mencerminkan perusahaan yang bertujuan memudahkan konsumen untuk mengenal produk. metode yang digunakan untuk pengembangan *Logo* ialah *Design Thinking*. Tahapan yang ditempuh dalam perancangan ini ialah *Emphatize, Define, Ideate, Prototype* hingga *Testing* serta implementasi dalam media utama dan media pendukung. Berdasar dari hasil uji coba karya yang diujikan kepada 25 responden dengan olah hasil data menggunakan skala likert yaitu sebanyak 91,76% masuk dalam kategori sangat setuju jika logo yang telah dibuat memiliki warna yang sesuai dengan target audiens dan logo yang mencerminkan olaraga bulutangkis, simpel, kreatif dan inovatif.

# ABSTRACT

*Yusuf Wiguna Hanyoto, 2022,* ***DESIGNING THE LOGO OF THIRDSON BADMINTON EQUIPMENT MSME AT KLAYATAN****, Final Project, Visual Communication Design Study Program (DKV), STIKI-MALANG, Supervisor: Saiful Yahya, S.Sn., M.T*

*Keywords : Design, Logo, logo, visual identity, Badminton racket.*

*MSMEs are a milestone in the Indonesian economy, MSMEs play an active role in creating jobs, and can increase the country's foreign exchange. According to the Malang Discopindag, Klayatan is a center for making rackets that has existed for decades. One of them is the Thirdson brand badminton racket MSMEs which have a problem, namely not having a company logo, of course, this has an impact on marketing problems such as not being able to compete widely. With this problem, it is necessary to design a Logo of BADMINTON racket MSMEs that have visual values that reflect the company which aims to make it easier for consumers to get to know the product. the method used for the development of Logo is Design Thinking. The stages taken in this design are Emphatize, Define, Ideate, Prototype to Testing as well as implementation in the main media and supporting media. Based on the results of the trial of the work tested on 25 respondents by processing the data results using the likert scale, as many as 91.76% are included in the category of strongly agreeing that the logo that has been made has a color that suits the target audience and a logo that reflects badminton, simple, creative and innovative.*