# ABSTRAK

Ivan Eliansyah, 2022. **Perancangan Video Animasi 2D Sebagai Media Pengenalan *Lateral Thinking*.** Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1), STIKI – MALANG, Pembimbing: Saiful Yahya

Kata kunci: Animasi 2D, *Facial Mocap, Lateral Thinking*, Kreativitas, Inovasi

Kreativitas dan inovasi adalah salah satu keterampilan manusia yang paling dibutuhkan dalam menghadapi kompleksitas hidup di zaman teknologi digital. Jurnal resmi Indeks Kreativitas Global dan Indeks Inovasi Global menetapkan Indonesia sebagai negara dengan peringkat “paling rendah” di ASEAN-6. Penelitian ini berfokus mengenalkan *lateral thinking* sebagai solusi untuk mengembangkan daya kreativitas dan inovasi kepada masyarakat di Kota Malang. Media yang digunakan adalah animasi 2D karena animasi memiliki potensi untuk meningkatkan pembelajaran pada era digital. Metode yang digunakan adalah *Complete Animation Workflow*. Hasil pengujian mendapatkan grade scale A yang berarti isi video berhasil dipahami dan estetika visual video dapat diterima oleh *audience.* Penelitian ini dilakukan secara terbatas di Kota Malang saja sehingga dapat diperluas lagi dengan mengenalkan ke banyak wilayah di Indonesia.

# ABSTRACT

Ivan Eliansyah, 2022. **2D Animation Video Design As Media For Introducing Lateral Thinking**. Final Project, Study Program Visual Communication Design S1, STIKI – MALANG, Advisor 1 : Saiful Yahya

Keyword: 2D Animation, Facial Mocap, Lateral Thinking, Creativity, Innovation

Creativity and innovation are one of the most needed human skills in dealing with the complexities of life in the age of digital technology. The official journals of the Global Creativity Index and Global Innovation Index set Indonesia as the “lowest” rank country in ASEAN-6. This research focuses on introducing lateral thinking as a solution to develop creativity and innovation to the people in Malang City. The media used is 2D animation because animation has the potential to improve learning in the digital era. The method used is Complete Animation Workflow. The test results get an A grade scale, which means the video content was successfully understood and the visual aesthetics of the video can be accepted by the audience. This research was limited to the city of Malang so that it can be expanded further by introducing it to many regions in Indonesia.