# BAB VPENUTUP

## Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai analisa kepuasan pengguna aplikasi BRIMO dan pembahasan yang dipaparkan pada bab sebelumnya, didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *content* (X1) pada BRIMO memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna, sehingga jika perusahaan BRI mengembangkan faktor *content* pada aplikasi BRIMO dapat berpengaruh terhadap kepuasan penggunanya.
2. Variabel *accuracy* (X2) pada BRIMO memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna, sehingga jika perusahaan BRI mengembangkan faktor *accuracy* pada aplikasi BRIMO dapat berpengaruh terhadap kepuasan penggunanya.
3. Variabel *format* (X3) pada BRIMO memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna, sehingga jika perusahaan BRI mengembangkan faktor *format* pada aplikasi BRIMO dapat berpengaruh terhadap kepuasan penggunanya.
4. Variabel *ease of use* (X4) pada BRIMO memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna, sehingga jika perusahaan BRI mengembangkan faktor *ease of use* pada aplikasi BRIMO dapat berpengaruh terhadap kepuasan penggunanya.
5. Variabel *timeliness* (X5) pada BRIMO memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kepuasan pengguna, sehingga jika perusahaan BRI mengembangkan faktor *timeliness* pada aplikasi BRIMO tidak akan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan penggunanya.
6. Variabel *content, accuracy, format, ease of use,* dan *timeliness* secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna sebesar 82.1% dan 17.9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas pada penelitian ini. Sehingga dapat dikatakan pengguna merasa puas terhadap aplikasi BRIMO.
7. Dari semua variabel yang dibahas sebelumnya, variabel *format* (X3) memiliki pengaruh nilai paling besar sehingga memiliki pengaruh dominan terhadap kepuasan pengguna.

## Saran

Berdasarkan hasil dan keterbatasan yang didapatkan oleh peneliti, terdapat beberapa saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat meningkatkan jumlah responden yang lebih banyak dari penelitian saat ini dengan total 100 responden sehingga mendapatkan sampel yang lebih banyak dan variatif dari faktor usia, pekerjaan, dan lain-lain sehingga dapat memberikan data yang lebih detail terkait kepuasan pengguna aplikasi BRIMO.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan item pernyataan yang lebih banyak pada indikator masing-masing variabel sehingga dapat merekap data responden untuk pengujian lebih lengkap.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode uji lain dari data responden untuk melihat perbedaan pada hasil pengujian yang didapatkan.