**ABSTRAK**

Reiky Hendrawan, 2022. **Perancangan Brand Identitiy dan Media Promosi Crazyshoes.mlg**. Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1), STIKI – MALANG, Pembimbing: Chaulina Alfianti Oktavia, S.Kom., Co. Pembimbing: Ahmad Zaky Ramadhan,S.Sn.,M,ns

 Crazy Shoes Malang adalah salah satu *secondbrand* yang berasal dari kabupaten malang. Crazy Shoes Malang menjual *secondbrand* yang berfokus pada *second shoes*. Sangat disayangkan Crazy Shoes Malang belum memiliki identitis maupun *branding* secara keseluruan. Padahal, penting bagi sebuah *brand*  memiliki identiitas agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Berawal dari kurangnya media dan kesadaran beberapa pemilik Crazy Shoes Malang, muncul ide perancangan *brand identitiy* dan media promosi Crazy Shoes Malang. Metode yang di gunakan dalam perancangan ini adalah *design thinking* dengan bebrapa tahapan yang perlu dilakukan yaitu, empathize, define, ideate, prototype, tes. salah satu strateginya adalah mengubah logo sebagai media dan *feed* instagarm menjadikan media promosi melalui instagram. Hasil dari metode yang dilakukan adalah bahwa banyak orang yang belum mengetahui tentang adanya Crazy Shoes Malang.*Brand identity* yang diwujudkan berupa komponen identitas dalam bentuk logo dan *tagline* yang diterapkan ke media pendukung. Media utama berupa *logo* dan media pendukung berupa *stationery set*, *t-shirt*, pin, gantungan kunci, kemasan plastik media, tag sepatu, stiker, sosial instagram, dan buku pedoman sistem identitas.

***ABSTACT***

*Reiky Hendrawan, 2022. Brand Identity Design and Promotional Media Crazyshoes.mlg. Final Project, Visual Communication Design Study Program (S1), STIKI – MALANG, Supervisor: Chaulina Alfianti Oktavia, S.Kom., Co. Supervisor: Ahmad Zaky Ramadhan,S.Sn.,M,ns*

*Keywords: Brand Identity, Promotional Media, Logo, Rebranding*

*Crazy Shoes Malang is a second brand from Malang Regency. Crazy Shoes Malang sells a second brand that focuses on second shoes. It is unfortunate that Crazy Shoes Malang does not yet have an overall identity or branding. In fact, it is important for a brand to have an identity to be better known by the wider community. Starting from the lack of media and awareness of some Crazy Shoes Malang owners, the idea of ​​​​designing a brand identity and promotional media for Crazy Shoes Malang emerged. The method used in this design is design thinking with several steps that need to be done, namely, empathize, define, ideate, prototype, test. One of the strategies is to change the logo as media and Instagram feeds to make promotional media through Instagram. The result of the method used is that many people do not know about Crazy Shoes Malang. Brand identity is realized in the form of identity components in the form of logos and taglines that are applied to supporting media. The main media are logos and supporting media in the form of stationery sets, t-shirts, pins, key chains, media plastic packaging, shoe tags, stickers, social instagram, and identity system manuals.*