# ABSTRAK

Naufal Razinia Rayyan Al-Harits, 2023. **Perancangan Video Company Profile Peternakan Teras Kawi Ranch**. Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1), STIKI – MALANG, Pembimbing: Chaulina Alfianti Oktavia, Co. Pembimbing: Rina Nur Fitri.

Kata kunci: Teras Kawi Ranch, Video, Company Profile

Teras Kawi Ranch adalah Perusahaan kecil yang bergerak di bidang peternakan. Teras Kawi Ranch adalah sebuah peternakan lokal yang menjual domba dan kambing beserta turunan nya dan menyediakan untuk kebutuhan qurban dan aqiqah. Keunggulan di peternakan ini bukan sekedar menjual domba lokal biasa yang melainkan menghasilkan jenis pedaging unggul hasil persilangan antara domba dorper afrika selatan dan domba persia kepala hitam. Akan tetapi, disisi lain keunggulan di peternakan ini masih banyak masyarakat kota Malang yang masih belum mengetahui eksistensi dari peternakan Teras Kawi Ranch, yang mana salah satu penyebabnya adalah kurangnya media promosi yang ada. Maka dari itu, perancangan video company profile peternakan dilakukan sebagai solusi. Penelitian menggunakan metode milik *Sadjiman Ebdi Sanyoto* sebagai prosedur perancangan. Pengambilan data dilakukan dengan cara kepustakaan, kuisioner, observasi dan wawancara. Data dianalisis dengan menggunakan metode SWOT. Penelitian ini menghasilkan perancangan video company profile sebagai media utama, yang disebarkan dengan memanfaatkan platform *Youtube*, serta media pendukung sebagai alat bantu untuk menarik target audiens. Berdasarkan pengujian yang dilakukan kepada target audiens, video company profile ini sudah layak sebagai media pengenalan identitas sebuah peternakan Teras Kawi Ranch. Pembuatan *video company profile* bisa dijadikan sebagai media informasi yang inovatif dan juga menarik oleh Teras Kawi Ranch, dan dapat dikenal, serta mempromosikan keunggulan produk ternak Teras Kawi Ranch kepada kalangan masyarakat khususnya kota Malang.

# ABSTRACT

Naufal Razinia Rayyan Al-Harits, 2023. ***Designing of Company Profile Video of Kawi Ranch Terrace****. Final Project, Visual Communication Design Study Program (Undergraduate degree)*, STIKI – MALANG, Supervisor: Chaulina Alfianti Oktavia, Co. Advisor: Rina Nur Fitri.

Keywords: Teras Kawi Ranch, Video, Company Profile

*Teras Kawi Ranch is a small company operating in the livestock sector. Teras Kawi Ranch is a local farm that sells sheep and goats and their derivatives and provides for qurban and aqiqah needs. The advantage of this farm is not just selling ordinary local sheep, but also producing superior broiler types resulting from crosses between South African Dorper sheep and Black-headed Persian sheep. However, on the other hand, there are still many Malang people who do not know about the existence of the Teras Kawi Ranch farm, one of which is the lack of promotional media. Therefore, designing a livestock company profile video was carried out as a solution. The research uses Sadjiman Ebdi Sanyoto's method as a design procedure. Data collection was carried out by means of literature, questionnaires, observations and interviews. Data were analyzed using the SWOT method. This research resulted in designing a company profile video as the main media, which was distributed by utilizing the Youtube platform, as well as supporting media as a tool to attract the target audience. Based on tests conducted on the target audience, this company profile video is appropriate as a medium for identifying the identity of a Teras Kawi Ranch farm. Making company profile videos can be used as an innovative and interesting information medium by Teras Kawi Ranch, and can be recognized, as well as promote the superiority of Teras Kawi Ranch livestock products to the community, especially the city of Malang.*