# BAB I PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Di Indonesia peternakan domba dan kambing merupakan salah satu jenis ternak ruminansia kecil yang sangat potensial untuk dikembangkan dan sudah lama dikenal dan menyebar luas di masyarakat. Domba dan kambing sudah lama diternakan, terutama di daerah pedesaan oleh peternak kecil maupun besar. Salah satunya adalah Peternakan Teras Kawi Ranch yang berada di wilayah Kabupaten Malang provinsi Jawa Timur. Menurut Aksi Agraris Kanisius (1978) Arti perternakan sendiri adalah hewan yang hidup di bawah pengawasan manusia dan bisa hidup dengan pengawasan manusia, sehingga ketergentungan dan hasil yang diperoleh nantinya juga untuk memenuhi kebutuhan pemelihara (manusia).

Peternakan Teras Kawi Ranch adalah sebuah perternakan lokal yang menjual domba dan kambing berserta turunannya dan menyediakan untuk kebutuhan hewan qurban dan aqiqah. Peternakan Teras Kawi Ranch sendiri telah berdiri sejak 2020 sampai sekarang oleh Bapak Nur Hidayat Andi Purwarso dan Ibu Arie Langsat Tyaswanti. Peternakan Teras Kawi Ranch ini berlokasi di Kecamatan Wagir, Desa Precet sumbersuko Kabupaten Malang, Jawa Timur.

Peternakan Teras Kawi Ranch ini dibangun dengan properti dan suasana yang masih sederhana tapi cukup menarik karena memiliki tempat atau lokasi di daerah dataran tinggi yang memiliki keindahan, kesejukan di daerah pegunungan, dan spot foto yang bagus tentu cocok untuk dijadikan salah satu tempat edukasi wisata tentang belajar pembiakan atau pembudidayaan seputar kambing dan domba dengan memiliki keindahan spot foto alam di dekat lereng gunung. Selain dijadikan peternakan dan tempat edukasi ternak khususnya domba dan kambing , juga informasi dan dokumentasi seperti pembuatan video company profile perlu dibuat agar lebih banyak masyarakat Desa Precet dan masyarakat desa lain saling mengenal dan mengingat bahwa Peternakan Teras Kawi Ranch menyediakan layanan terbaik buat konsumen sehari hari.

Desain Komunikasi Visual merupakan sebagai sarana/alat yang mengkomunikasikan sebuah visual media kepada masyarakat melalui sebuah pesan yang ingin disampaikan, dalam hal ini yaitu melalui praktek penelitian Tugas Akhir yang dilakukan di Peternakan Teras Kawi Ranch, dengan membuat *video* *company profile* di peternakan tersebut. Adapun video yang dihasilkan dalam Tugas Akhir ini mempunyai tujuan tertentu, yaitu untuk memperkuat pengenalan sebuah peternakan Teras Kawi Ranch mengingat belum tersedianya video profil perusahaan disana.­ Di sisi lain, sebuah video profil perusahaan berkaitan erat dengan pemasaran digital. Pemasaran Digital adalah upaya untuk memajukan merek yang melibatkan media canggih yang dapat sampai pada pembeli dengan cara yang nyaman, individual dan penting. Dalam kasus ini, penulis berinovasi untuk mengembangkan peternakan Teras Kawi Ranch dengan melalui video company profile dalam sarana informasi.

Berdasarkan dalam penelitian ini peneliti memilih Teras Kawi Ranch karena penulis menemukan bahwa media promosi di peternakan ini dilakukan secara online dan offline. Untuk pemasaran offline yang diterapkan dalam peternakan Teras Kawi Ranch masih berupa transaksi tatap muka melalui mulut ke mulut dan distribusi ke RPH pembantaian (Jasa rumah pemotongan hewan) untuk penjualan setiap kilogramnya, sedangkan untuk pemasaran online, pemasaran peternakan ini memasarkan melalui media sosial seperti Instagram, twitter, facebook, dan google search.

Namun berdasarkan survei, peneliti menemukan kekurangan pemasaran di sisi online, karena seiring dengan perkembangan pemasaran digital sebuah perusahaan membutuhkan inovasi yang nanti agar bisa dapat bersaing dengan kompetitor lainnya. Menurut Josua Tarigan & Ridwan Sanjaya (2009) Pemasaran digital adalah sebuah kegiatan pemasaran yang termasuk *branding*. Pemasaran ini menggunakan berbagai media yang ada. Contohnya seperti *website*, *blog, adwords*, *email* dan lain sebagainya. Di sisi lain peternakan juga merupakan salah satu bisnis yang memiliki peluang tinggi jika dikembangkan berdasarkan kemajuan teknologi melalui media pemasaran. Menurut Arsyad (2002: 4) media adalah semua bentuk perantara yang digunakan oleh manusia untuk menyampaikan atau menyebar ide, gagasan atau pendapat, sehingga ide, gagasan atau pendapat yang dikemukakan itu sampai kepada penerima yang dituju. Sedangan pemasaran Menurut Sunyoto (2019:19), pemasaran adalah kegiatan manusia yang bertujuan untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan langganan melalui proses pertukaran dan pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan.

Dengan adanya latar belakang tersebut, maka peneliti menemukan sebuah inovasi demi mengembangkan kuantitas penjualan dalam media informasi. Maka diambilah suatu judul *“* Perancangan Video Company Profile Peternakan Teras Kawi Ranch*”* dengan menggunakan metode audio visual serta penyajian aspek visual dengan videografi yang bagus dan menarik diharapkan dapat memberikan informasi yang efektif dan efisien, sehingga hasil akhir yang dicapai dari penulisan laporan ini yaitu terciptanya sebuah rancangan media informasi berbentuk video profile yang efektif dan sesuai dengan mengembangkan kuantitas penjualan dalam media pemasaran serta mampu membantu promosi secara baik.

## Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka pemasalahan yang diselesaikan dalam perancangan ini adalah bagaimana peneliti merancang video company profile peternakan Teras Kawi ranch.

## Tujuan Penelitian

Dalam penelitian Tugas Akhir memiliki tujuan merancang video *company profile* Peternakan Teras Kawi Ranch Malang untuk memperkuat pengenalan identitas dan eksistensi sebuah peternakan Teras Kawi Ranch.

## Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diterima oleh pihak-pihak yang terkait dengan perancangan ini sebagai berikut :

### Bagi Pemilik Usaha

1. Menginformasikan serta memperluas pengenalan sebuah peternakan Teras Kawi Ranch
2. Meningkatkan efisiensi dan produktivitas peternakan pada bagian informasi dan publikasi
3. Menyampaikan informasi tentang kualitas pelayanan kepada konsumen mengenai peternakan Teras Kawi Ranch

### Bagi Peneliti

1. Menjadi pembelajaran dan perluasan wawasan dalam perancangan pembuatan video company profile serta sebagai penyempurna bagi penelitian yang sama dimasa yang akan datang terutama yang berkaitan dengan pembuatan video informasi.
2. Memanfaatkan sumber ilmu pengetahuan serta menambah kemampuan keterampilan mahasiswa untuk diterapkan di dunia lapangan kerja sesuai dengan bidangnya.
   * 1. Bagi Masyarakat
3. Sebagai acuan atau referensi bacaan mahasiswa agar dapat mengembangkan hal serupa dengan topik dalam pembuatan karya ilmiah lainya.

## Batasan Masalah

Dalam perancangan tugas akhir ini agar tidak terjadi pembahasan yang melebar maka perlu dibatasi permasalahannya, meliputi :

1. Perancangan sebuah video company profile yang dimana video company profile ini dirancang untuk memperkenalkan suatu identitas dan eksistensi dari peternakan Teras Kawi Ranch
2. Video company profile dibuat dengan durasi 3:31 menit. Proses pengambilan video ini hanya mengambil seting lokasi di sekitar area peternakan Teras Kawi Ranch
3. Video company profile yang dibuat adalah bentuk video *landscape* disajikan menggunakan *aspect ratio* 4k 1920x1080 pixel
4. Pembuatan naskah cerita dalam bentuk storyboard dan storyline
5. Proses take video menggunakan kamera DSLR canon 1300d, Google pixel dan stabilizer
6. Proses editing video menggunakan software Adobe Premiere Pro
7. Objek penelitian hanya pada 1 tempat saja yaitu peternakan Teras Kawi Ranch
8. Target audiens pada penelitian ini dibagi kepada target audiens primer dan audiens sekunder
9. Target audiens primer
   1. Demografi : Kalangan anak muda dengan kisaran usia 15-25 tahun, berjenis kelamin laki-laki dan Perempuan.
   2. Geografis : Kota dan Kabupaten Malang
   3. Psikografis : Anak muda dengan ketertarikan edukasi ternak
10. Target audiens sekunder
    1. Demografi : Usia 15-40 tahun, laki-laki dan perempuan.
    2. Geografis : Kota dan Kabupaten Malang
    3. Psikografis : Memiliki ketertarikan terhadap peternakan

## Metode

## Bahan dan Alat Penelitian

Selama penelitian, peneliti membutuhkan berbagai alat dan bahan untuk membantu pengumpulan data dan penyelesaian penelitian. Bahan dan alat yang digunakan dalam penelitian ini meliputi observasi, wawancara, dan berbagai perangkat keras dan perangkat lunak yang ditentukan oleh peneliti.

Bahan penelitian yang akan di gunakan dalam tugas akhir ini berupa :

1. Topik atau ide untuk observasi
2. Skenario wawancara
3. Naskah Wawancara
4. Narasumber

Sedangkan untuk merancang video company profile di butuhkan alat-alat untuk menunjang proses pembuatan video company profile berupa perangkat keras dan perangkat lunak sebagai berikut:

1. Perangkat Keras

Perangkat Keras yang digunakan pada penelitian ini adalah :

1. Drone
2. Laptop
3. Kamera DSRL
4. Stablizer
5. Smartphone Android
6. Tripod
7. SD card
8. Hand Sanitizer
9. Perangkat Lunak

Perangkat lunak yang digunakan pada penelitian ini adalah :

1. Sistem Operasi Windows
2. Adobe Premiere Pro
3. Windows Media Player
4. Adobe Lightroom
5. Corel Draw 2020

## Pengumpulan Data dan Informasi

Data yang diperlukan untuk penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang peneliti kumpulkan langsung dari lingkungan fasilitas penelitian dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Walaupun datanya sekunder, namun peneliti mensurvei beberapa jurnal, buku, dan publikasi yang relevan dengan topik penelitian. Teknik yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data untuk melakukan penelitian ini adalah dengan menggunakan metode sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi adalah proses pengamatan terhadap suatu fenomena melalui observasi peneliti mengamati tentang suatu kondisi lapangan yang akan diteliti. Penulis melakukan pengamatan pada setiap sudut tempat di Peternakan Teras Kawi Ranch seperti kandang domba, kandang kambing, kandang anakan domba, tempat pengolahan pakan ternak, pemandangan gunung di area sekitar, perjalanan ke arah lokasi, serta penginapan di area sekitar untuk menentukan sudut dalam pengambilan video. Metode ini digunakan untuk mengamati secara langsung peristiwa/fenomena yang menjadi fokus penelitian. (Sugiyono, 2019:297)

1. Wawancara

Menurut Esterberg (2002) wawancara adalah pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Penulis melakukan wawancara untuk memperoleh data tentang seputar Peternakan Teras Kawi Ranch kepada owner peternakan dan juga beberapa karyawan peternakan. Wawancara yang akan dilakukan oleh peneliti adalah dengan kepala bengkel, forntdesk, dan bagian sparepart yang bertujuan untuk menggali informasi yang dibutuhkan peneliti. (Sugiyono, 2019:304.

1. Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu proses pengumpulan dan pengolahan data dan penyimpanan informasi di bidang pengetahuan. Dalam penelitian ini, teknik dokumentasi yang dimaksud adalah meliputi struktur organisasi, laporan pembelian, catatan persediaan, dan laporan pemebelian yang dilakukan pada perusahaan tersebut serta kegiatan peneliti saat melakukan observasi dan wawancara. (Sugiyono, 2019:314). Dokumentasi yang akan dilakukan peneliti yakni mengambil beberapa dokumen bergambar berupa berbagai fasilitas peternakan Teras Kawi Ranch yang dikembangkan oleh Bpk Nur Hidayat Andi Puwarso.

## Analisis Data

Penulis menggunakan teknik analisis SWOT dalam perancangan ini. Analisis SWOT adalah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (kekuatan), kelemahan (kelemahan), peluang (peluang), dan ancaman (ancaman) yang ada dalam proyek atau spekulasi bisnis. Akronim SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) terdiri dari empat komponen. Penulis menggunakan analisis ini untuk menemukan masalah media informasi pada Peternakan Teras Kawi Ranch.

## Sistematika Penulisan

Pembuatan proyek Tugas Akhir ini juga dibuat naskah laporan untuk mempermudah dan memahami isi laporan dengan sistematika penulisan seperti yang dipaparkan di bawah ini :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori-teori yang berhubungan dengan tugas akhir ini serta penjelasan suatu bahasan menurut ahlinya

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang waktu dan tempat pelaksanaan penelitian, teknik pengumpulan data, dan proses observasi

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang proses pengerjaan karya berdasarkan hasil penelitian, wawancara, dan pengembangan sesuai kebutuhan. Dilanjutkan dengan tampilan hasil akhir karya

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari rangkaian kegiatan Tugas Akhir serta saran untuk memperbaiki kesempurnaan proyek.