# BAB VPENUTUP

## Kesimpulan

Perancangan *video company profile* peternakan Teras Kawi Ranch merupakan sebuah media promosi yang dirancang sebagai media periklanan di peternakan Teras Kawi Ranch yang sebelumnya tidak memiliki media promosi berbentuk video profil perusahaan. Sehingga tujuan dalam pembuatan video berbentuk *video company profile* ini dapat digunakan untuk mempromosikan dan memperkuat pengenalan identitas sebuah peternakan Teras Kawi Ranch.

Pembuatan *video company profile* bisa dijadikan sebagai media informasi yang inovatif dan juga menarik oleh Teras Kawi Ranch, dan dapat dikenal, serta mempromosikan keunggulan produk ternak Teras Kawi Ranch kepada kalangan masyarakat khususnya kota Malang.

Hasil perancangan yang sudah jadi berupa *video company profile* yang di publikasikan melalui pelayanan pemutar video Youtube, Reels dan dapat digunakan oleh calon konsumen maupun masyarakat sebagai informasi seputar lokasi, visi misi, dan keunggulan produk ternak yang ada di Teras Kawi Ranch.

## Saran

Pada perancangan *video company profile* ini diharapkan informasi yang disampaikan mudah dipahami dan menjadi media efektif untuk menginformasikan. Selain itu, juga dapat menambah informasi bagi masyarakat umum maupun konsumen. Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis berharap *video company profile* ini dapat dikembangkan lagi secara inovatif dan kreatif agar menjadi media promosi yang menarik.