# BAB VPENUTUP

## Kesimpulan

Perancangan video konten media sosial digunakan untuk mempromosikan Wisata Coban Putri kepada masyarakat sekitar dan masyarakat umum.
Untuk melanjutkan perancangan video konten media sosial, penulis terlebih dahulu menentukan format video dan pengambilan gambar. Selain itu, penulis menggunakan strategi digital marketing di jejaring sosial agar Wisata Coban Putri dikenal masyarakat. Kemudian video konten media sosial dibuat dengan mempertimbangkan konsep dan pola desain yang dimaksud. Jika video konten media sosial sudah dirancang maka akan memasuki tahap pengujian online melalui Google form yang sudah disediakan kepada responden. Berdasarkan hasil gabungan dari tanggapan kuesioner, penulis menyimpulkan bahwa konten video media sosial untuk mempromosikan Wisata Coban Putri dapat menarik perhatian konsumen dan calon konsumen, dan penilaian responden terhadap konten video sosial dari Wisata Coban Putri sangat menarik

## Saran

Video konten media social Wisata Coban Putri bisa diimprovisasi seperti pembuatan aftermovie mengenai promosi Wisata Alam Coban Putri yang menarik perhatian di mata audience seperti menampilkan kekuatan ciri khas kota wisata batu dengan Coban Putri agar menjadi media identitas Wisata Coban Putri Desa Tlekung, Batu.