**ABSTRAK**

Kevin Junior Rampen, 2023. **Perancangan Video Coban Putri Desa Telkung Kota Batu Sebagai Konten untuk Media Sosial**. Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1), STIKI – MALANG, PembimbingArif Tirtana, S.Komp., M.Komp, Co. Pembimbing: Rina Nurfitri, S.Pd., M.Pd

**Kata kunci**: Perancangan, coban putri, media promosi, analisis swot, videografi, konten media sosial

Coban Putri merupakan salah satu wisata air terjun di Kota Batu. Wisata ini terhitung masih baru yaitu kurang dari 5 tahun, sehingga untuk menunjang eksistensinya maka diperlukan strategi promosi yang tepat agar dapat dikenal Masyarakat yang lebih luas. Untuk wisata yang bisa dikatakan masih baru, maka perlu direncanakan bagaimana strategi yang bisa membantu perkembangan wisata tersebut. Pada penelitian ini lebih terfokus pada strategi promosi,  media yang digunakan untuk konsep promosi ini dalam bentuk video pada media sosial yang digunakan paling sering oleh setiap pengguna media sosial yaitu Instagram, Tiktok dan Youtube. Dalam Analisa data peneliti menggunakan Teknik Analisa SWOT, Analisis SWOT adalah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (strengths), Kelemahan (weakness), Peluang (opportunites), dan Ancaman (threats). Dari hasil Analisa tersebut, maka didepatkan bagaimanakah strategi promosi yang sesuai dengan kondisi wisata Coban Putri saat ini. Media yang digunakan di penelitian ini lebih berfokus pada sosial media yaitu instragram, tiktok dan youtube yang memang memiliki banyak pengguna. Dengan fitur media sosial ini diharapkan Masyarakat dapat mengenal lebih luas lagi tentang Coban Putri dengan melihat gambar dan video yang ada di media tersebut. Selain itu, ada media pendukung juga yang diperlukan untuk menunjang eksistensi wisata Coban Putri seperti Poster, Xbanner, Sign system, sticker, kaos, tumbler, pin, dan mantel. Pengunjung wisata dapat terbantu dengan adanya media pendukung tersebut, Penulis berharap denga adanya penelitian ini dapat menjadi salah satu jalan agar wisata ini bisa semakin berkembang dan dapat bersaing dengan wisata-wisata lainnya. Diharapkan dengan adanya strategi promosi ini dapat memberi perubahan nyata untuk Wisata Coban Putri kedepannya.

# ABSTRACT

Kevin Junior Rampen, 2023. **Design of Coban Putri Video in Telkung Village, Batu City as Content for Social Media**. Final Project, Visual Communication Design Study Program (S1), STIKI – MALANG, Supervisor Arif Tirtana, S.Komp., M.Komp, Co. Advisor: Rina Nurfitri, S.Pd., M.Pd.

**Key words**: Design, princess temptation, promotional media, SWOT analysis, videography, social media content.

Coban Putri is one of the waterfall tours in Batu City. This tour is still relatively new, namely less than 5 years, so to support its existence, the right promotion strategy is needed so that it can be known by the wider community. For tourism that can be said to be new, it is necessary to plan a strategy that can help the development of this tourism. This research is more focused on promotion strategies, the media used for this promotional concept is in the form of videos on social media that are used most often by every social media user, namely Instagram, Tiktok and Youtube.

In analyzing the data, researchers used the SWOT Analysis Technique. SWOT Analysis is a strategic planning method used to evaluate strengths, weaknesses, opportunities, and threats. From the results of this analysis, we can determine how the promotion strategy is in accordance with the current conditions of Coban Putri tourism. The media used in this study are more focused on social media, namely Instagram, TikTok and YouTube which do have many users. With this social media feature, it is hoped that the public can get to know more about Coban Putri by looking at the pictures and videos on the media. In addition, there are also supporting media needed to support the existence of Coban Putri tourism, such as posters, Xbanners, sign systems, stickers, t-shirts, tumblers, pins and coats. The author hopes that this research can be a way for this tour to grow and compete with other tours. It is hoped that this promotion strategy can provide real change for Coban Putri Tourism in the future.