# BAB V PENUTUP

## 5.1 Kesimpulan

Perancangan buku fotografi esai menggunakan metode design thinking, dan menghasilkan media utama berupa buku fotografi esai tentang salahsatu versi Rampak Bedug yang bernama Rampak Terbang Ciolang, dan juga media

pendukung berupa *tripod banner*, *paperbag*, pin, gantungan kunci, pembatas buku, stiker, *totebag*, *booklet*, dan *flipbook online*. Berdasarkan hasil perancangan dan uji coba karya terhadap 52 responden, diperoleh hasil yang menunjukan bahwa media buku fotografi ini berhasil memperkenalkan kesenian Rampak Bedug, yang berdampak pada ketertarikan masyarakaat khususnya remaja.

## 5.2 Saran

Pada perancangan ini memiliki keterbatasan dalam memperkenalkan kesenian Rampak Bedug hanya melalui media buku saja. Oleh karena itu, disarankan untuk penelitian selanjutnya dapat membuat perancangan dengan media lain dan lebih baik, sehingga audience akan lebih mengenal kesenian Rampak Bedug. Terakhir, diharapkan ada penelitian yang dapat memperkenalkan versi

Rampak Bedug lainnya.