# BAB V PENUTUP

## Kesimpulan

Perancangan Perancangan *Corporate Identity* Kusuma Orchid diharapkan dapat berkembang lebih baik, karena masih banyak memiliki kekurangan. *Corporate Identity* ini sendiri masih membutuhkan media promosi yang lebih banyak agar dapat menarik perhatian dan dapat dikenal lebih luas sehingga dapat konsumen. Penulis berharap Agar kusuma orchid dapat dikenal dengan lebih luas serta memiliki pembeda dengan brand lain, suatu brand perlu memiliki identitasnya sendiri. Identitas tersebut juga dapat membantu *audience* untuk mengingat dan mengenal usaha ini. Oleh karena itu, perancang membuat rancangan *corporate identitiy* Kusuma orchid agar kusuma orchid dapat diingat dan lebih dikenal secara luas.

*Design thinking* digunakan untuk menciptakan identitas merek, dengan fokus pada ide-ide yang akan diciptakan tentang banyak aspek identitas merek, yaitu nama, warna, logo, kemasan dan lain-lain.

Perancangan dimulai dengan analisis merek yang ekstensif, baik internal maupun eksternal hingga tingkat empati. Hasil penelitian dianalisis untuk mengidentifikasi permasalahan utama yang dihadapi Kusuma Orchid dan menyelesaikan permasalahan tersebut pada tataran konseptual. Pemecahan masalah tersebut digunakan untuk menciptakan strategi merek yang berfokus pada organisasi. citra merek. Proses yang dihasilkan mendapat manfaat dari identitas merek. Identitas merek diciptakan berdasarkan strategi, didukung dan didukung satu sama lain, untuk menciptakan kesan merek yang diinginkan di benak sasarannya.

Perancangan *corporate identity* diharapkan sedemikian rupa sehingga merek tersebut mudah dikenali. Setelah identitas terbentuk, proses perancangan dilanjutkan dengan *prototyping*, yaitu implementasi identitas dan media yang berkaitan dengan merek dan dapat digunakan untuk mengkomunikasikan merek kepada semua pihak yang berkepentingan. Keputusan pembuatan prototipe didasarkan pada hasil penelitian merek dan dianggap sebagai transmisi pesan dan komunikasi merek.

Dengan dilakukannya perancangan *corporate identitiy*  Kusuma Orchid, perancang berharap Kusuma Orchid dapat memiliki identitas yang sesuai dengan kebutuhan dan nilai jual yang dimiliki.

## Saran

Berdasarkan Perancangan Corporate Identity kusuma orchid sangat diharapkan dapat berkembang lebih baik, karena masih banyak memiliki kekurangan. Corporate Identity ini sendiri masih membutuhkan media promosi yang lebih banyak agar dapat menarik perhatian dan dapat dikenal lebih luas sehingga dapat menarik konsumen. Adanya peneltian terhadap green house di kota Batu ini sendiri diharapkan berdampak pada perekonomian warga sekitar juga sektor pariwisata kota batu agar lebih maju dan dikenal lebih luas lagi.