### ABSTRAK

Luluk Anisaturahma, 2023. **Redesain Logo AGAVI *Laboratory****.*Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1), STIKI – MALANG, Pembimbing: Mahendra Wibawa,

Kata kunci: *Rebranding*,Redesain, Logo, Media, AGAVI *Laboratory*

Redesain Logo AGAVI Laboratory merupakan salah satu upaya dalam kegiatan rebranding yang dilakukan oleh AGAVI Laboratory untuk menonjolkan dan memperkuat brand image dan menyakinkan konsumen untuk membeli produk dan menggunakan jasa dari AGAVI Laboratory. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode kualitatif dengan pengambilan data wawancara dan observasi. Adapun metode perancancangan yang dilakukan untuk meredesain logo, yaitu menggunakan metode design thinking dengan tahapan emphatise, define, ideate, prototype, test. Setelah melakukan perancangan redesain logo dari AGAVI Laboratory, berhasil terciptanya sebuah logo baru serta media pendukung untuk mendukung rebranding yang dilakukan dan meningkatkan media promosi perusahaan.

### ABSTRACT

Luluk Anisaturahma, 2023. <**AGAVI Laboratory Redesign Logo>**. Final Project, Visual Communication Design (Bachelor Degree), STIKI – MALANG, Advisor 1 : Mahendra Wibawa.

Key Words: Rebranding, Redesign, Logo, Media, AGAVI *Laboratory*

Redesigning AGAVI Laboratory’s Logo is one of the efforts in the rebranding activities carried out by AGAVI Laboratory to highlight and strengthen the brand image and convince consumers to buy products and use services from AGAVI Laboratory. The research was conducted using qualitative methods by taking interview and observation data. The design method used to redesign the logo is using the design thinking method with the stages of empathize, define, ideate, prototype, test. After designing a logo redesign from AGAVI Laboratory, a new logo and supporting media were successfully created to support the rebranding that was carried out and improve the company's promotional media.