**BAB V**

**PENUTUP**

1. **Kesimpulan**

Amikom Center merupakan sebuah pelatihan berbasis online yang ditujukan kepada masyarakat Indonesia khususnya pelajar dan mahasiswa untuk meningkatkan kualitas SDM di bidang IT. Telah berdiri sejak tahun 2019 dan memberikan pelatihan berupa webinar, workshop, Magang Online Academy (MOA), Corporate Training dan Praktek Kerja Industi (Prakerin). Dari beragam kegiatan pelatihan tersebut, Amikom Center mempromosikannya melalui media sosial Instagram dengan bantuan model sebagai aktor. Maskot merupakan sebuah representatif yang melambangkan karakter dan ciri khas sebuah bisnis atau brand.

Kegunaan maskot adalah sebagai media pembantu dalam mempromosikan produk atau jasa. Mada merupakan maskot dari Amikom Center yang terinspirasi dari kata “Marcapada” yang dalam bahasa sansekerta artinya bumi. Sesuai dengan karakter fauna khas Yogyakarta yaitu burung tekukur yang lebih sering mencari makan langsung di tanah dan mudah bergaul dengan manusia. Dipadu dengan pakaian tradisional Yogyakarta yakni baju batik lurik dan sarung tenun batik agar memperlihatkan ciri khas dari kota pelajar Yogyakarta. Tujuan perancangan maskot Mada adalah untuk menciptakan ciri khas dan brand identity dari Amikom Center sebagai pembeda dari competitor bisnisnya. Dilihat dari survei yang dilakukan penulis, dari 95 responden yang menjawab, diketahui bahwa 82,3% menyetujui bahwa maskot Mada sudah cocok untuk merepresentasikan Amikom Center sebagai training center berbasis online.

1. **Saran**
2. **Saran bagi penulis**

Penulis dapat melakukan riset lebih mendalam dengan menyebarkan kuisioner di spektrum yang lebih luas untuk melihat seberapa efektif media promosi yang dibuat dan dampaknya terhadap Amikom Center. Dengan begitu penulis akan bisa meng-explore lebih banyak tentang maskot dan apa saja hal yang dapat dikembangkan dalam perancangan maskot.

1. **Saran bagi peneliti selanjutnya**

Peneliti selanjutnya dapat lebih mengembangkan media promosi dan platform yang digunakan agar promosi yang dilakukan dapat menjangkau lebih banyak konsumen. Dengan mengikuti trend mendatang, potensi penambahan penonton video promosi bisa naik pesat dan meningkatkan brand awareness Amikom Center. Dapat juga menambah pilihan outfit dan ekspresi serta gerakan supaya menjadi lebih hidup dan menarik bagi masyarakat.

1. **Saran bagi perusahaan**

Untuk PT GIT Solution, penulis berterima kasih atas kesempatan yang diberikan untuk menyusun tugas akhir dengan objek penelitian Amikom Center. Kedepannya maskot ini dapat digunakan untuk membantu media promosi dalam produk pelatihan maupun dalam kerjasama dengan mitra lain. Dengan adanya maskot akan lebih menarik dan menimbulkan kepercayaan atas *brand* yang kuat dan baik tentang sebuah *training center* profesional berbasis online.