# ABSTRAK

Rizqy Zahrial Firdausy, 2023, **PERANCANGAN MASKOT MADA SEBAGAI MEDIA PROMOSI AMIKOM CENTER.** Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1), STIKI – MALANG, Pembimbing, Arif Tirtana, Co. Pembimbing, Adita Ayu Kusumasari.

Kata kunci : Media Promosi, Perancangan Maskot, Brand Identity

PT GIT Solution merupakan salah satu badan usaha milik yayasan Universitas Amikom Yogyakarta yang menerima mahasiswa untuk magang melalui jalur Kampus Merdeka. Salah satu produk dari Perusahaan ini adalah pelatihan skill IT berbasis online dengan nama Amikom Center. Sejak didirikan tahun 2019, promosi yang dilakukan menggunakan model aktor yang dinilai kurang efektif dan belum maksimal. Oleh karenanya dirancanglah sebuah maskot yang menjadi brand identity dari Amikom Center. Perancangan ini menggunakan metode kualitatif yakni dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Selanjutnya data dianalisis dengan metode design thinking dan SWOT. Hasil dari perancangan ini adalah maskot yang dibuat Bernama Mada, berasal dari bahasa sansekerta Marcapada . Karakternya terisnpirasi dari burung Tekukur sebagai fauna khas kota Yogyakarta dan batik lurik juga sarung tenun sebagai pakaian tradisionalnya. Maskot ini dapat diaplikasikan dalam berbagai media promosi di platform digital yang berguna sebagai brand identity dari Amikom Center.

# ABSTRACT

Rizqy Zahrial Firdausy, 2023, **DESIGN OF MADA MASCOTT FOR PROMOTION MEDIA OF AMIKOM CENTER.** Final Project, Study Program Visual Communication Design (S1), STIKI – MALANG, Advisor, Arif Tirtana, Co. Advisor, Adita Ayu Kusumasari.

Key Words: Promotional Media, Designing Mascott, Brand Identity

PT GIT Solution is one of the business entity from Amikom University of Yogyakarta which accept student internships from Magang Merdeka through Kampus Merdeka. One of the products from the company is online IT-training skill which is called Amikom Center. Ever since 2019, promotional activities carried out using human as actors considered less effective and less optimal. That is the reason why the writer designing mascot as brand identity from Amikom Center. This research is using qualitative methode by using interviews, observation and documentation. Furthermore, the data analysed with design thinking methode and SWOT. The result of this research is the mascot designed by the name Mada, wich come from the Sanskrit language called Marcapada meaning Earth. The character inspired by Tekukur bird as a special animal from Yogyakarta city and Batik Lurik also Sarung Tenun as the traditional clothing. This mascot can be applied in various promotional media on digital platforms which are useful as the brand identity of the Amikom Center.