# BAB V PENUTUP

# Kesimpulan

Berawal dengan adanya sebuah permasalahan yaitu belum adanya identitas dari Sekolah Minggu Revival Kids Ministri, perancangan logo Sekolah Minggu Revival Kids Ministry ini sebagai salah satu proses branding. Dimana logo menjadi bentuk penggambaran maupun identitas dari suatu perusahaan atau lembaga sehingga logo tersebut akan menjadi citra dari suatu perusahaan atau lembaga. Perancangan ini menggunakan metode perancangan design thinking dimulai dari studi pustaka, wawancara dan penyebaran kuisioner untuk proses pengumpulan data. Dan tahap berikutnya adalah eksplorasi ide dari data dan referensi yang sudah didapat, membuat sketsa, digitalisasi dan layouting. Peracangan menghasilkan logo yang menjelaskan identitas dari sekolah minggu Revival Kids Ministry dan buku panduan atau GSM (Graphic Standart Manual) sebaga media utama dalam penggunaan identitas, perancangan ini diimplementasikan pada media pendukung seperti kartu nama, kop surat, amplop, kaos, drawstring bag, dan pin.

# Saran

1. Perancangan brand identity ini diharapkan bisa menjadi acuan atau pedoman bagi gereja lain dalam pengembangan sekolah minggu dan juga bagi siswa yang merancang brand identity gereja tersebut.
2. Bagi mahasiswa selanjutnya melakukan penelitian yang terkait dengan identitas visual dapat lebih mengembangkan pada media pendukung yaitu pembuatan maskot dan super graphic.