**BAB V**

**PENUTUP**

* 1. **Kesimpulan**

Perancangan ini menghasilkan ilustrasi kolaborasi Insprd27 dengan band yang dipilih. Hal ini dilakukan untuk memperkenalkan Insprd27 di kalangan penikmat musik, perancangan ini juga sekaligus sebagai upaya untuk mempromosikan band kepada masyarakat luas agar bisa lebih dikenal oleh masyarakat atau penikmat musik, dengan diimplementasikan ke beberapa media sehingga menciptakan suatu produk baru bernilai jual.

Hasil perancangan diimplementasi kedalam media utama yang lebih mudah di terima oleh masyarakat atau penikmat musik. Media utama berupa *Merchandise kit* (poster, t-shirt, hoodie, pin, dll)*.* Media yang ditentukan sesuai dengan target dan perilaku konsumen.

Hasil uji coba kepada 62 responden menunjukan bahwa ilustrasi kolaborasiyang dirancang dari segi kesesuaian media dan aspek komunikasi sudah sesuai, menarik, mudah dikenali, dan dapat diterima *target audience* dilihat dari presentase hasil uji coba rata-rata 66,3% menjawab “Sangat Setuju”. Dari hasil tersebut dapat dikatakan perancangan ilustrasi kolaborasi Insprd27 xband sesuai dengan permasalahan yang ada.

* 1. **Saran**

Pada akhir perancangan ini disampaikan saran untuk dapat membantu band dan perancang mendatang yang diuraikan sebagi berikut.

* + 1. Bagi Insprd27 diharapkan dapat memperkenalkan produk baru dengan cara berkolaborasi sehingga memiliki diferensiasi dibanding kompetitor. Promosi yang dibutuhkan harus disesuaikan dengan media-media yang sesuai dengan kebutuhan target *audience* sehingga strategi marketing yang digunakan itu cukup efektif. Pada media-media komunikasi visual yang dipakai haruslah terkandung makna atau pesan yang ingin disampaikan, dimana media- media yang dipakai baiknya saling menunjukkan tema yang sama dan berkaitan (tidak saling melemahkan) sehingga image dari produk *merchandise kit* tersebut dapat melekat kuat dibenak target *audience*.
		2. Bagi Band dengan adanya kolaborasi ini, bisa tetap merangkul semua orang agar bisa memajukan musik, yang khususnya musik *underground* di kota Malang.
		3. Bagi perancang mendatang diharapkan dapat mengevaluasi hasil perancangan ini dengan menciptakan kolaborasi-kolaborasi yang berbeda dan menghaslkan ilustrasi atau produk yang nantinya bisa menjadi sarana strategi *marketing* sehingga *merchandise kit* unik, efektif, dan fungsional.