BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diperoleh dalam perancangan sistem informasi pembukuan online pada Kinara Beauty, adalah sebagai berikut :

1. Sistem Infromasi Pembukuan online ini merupakan media yang sangat penting bagi instansi perusahaan yang bergerak dibidang penjualan, khususnya dibagian administrasi keuangan. Guna untuk mempermudah dalam hal pencatatan data keuangan.

2. Proses pendataan data penjualan pada Store Kinara Beauty, dapat dikatakan belum ada atau masih mengandalkan catatan di nota penjualan yang setiap waktu bisa mengalami hilang atau rusak, maka dari itu untuk mempermudah proses pendataan pembukuan, disediakan suatu sistem informasi agar proses pembukuan lebih efektif dan akurat.

3. Aplikasi yang dibuat berhasil memberikan kemudahan dalam melakukan proses pendataan data penjualan, dengan suatu sistem informasi yaitu tanpa harus menulis dan mencari data penjualan secara manual.

4. Pada sistem informasi ini sudah dilengkapi dengan detail pengeluaran total dan pendapatan total, sehingga sudah secara otomatis memunculkan data nominal uang tanpa perlu menghitung secara manual.

5. Data penjualan yang sudah diinputkan kedalam sistem dapat langsung di lihat dan dicetak *soft file* maupun *hard file (print out)*, sehingga dapat meminimalisir penggunaan kertas, waktu dan tenaga.

6. Pada sistem informasi ini juga tersedia fitur CRM *(Customer Relationship Management)* yang berguna untuk menjaga hubungan baik dengan pelanggan, dan mempermudah bagi marketing untuk melakukan penawaran prodak terhadap konsumen.

7. Menggunakan sistem informasi yang dapat mempermudah laporan data penjualan kepada pemilik (owner), memudahkan admin dalam mencatat data barang, data pelanggan, dan juga data transaksi hingga dapat mencetaknya.

8. Berikut merupakan persentase kesimpulan hasil kuesioner :

   a. Owner : Dari 5 pertanyaan yang di berikan kepada 1 responden persentase yang di dapat untuk pertanyaan nomor 1 = 100% menarik, pertanyaan nomor 2 = 100% menarik, pertanyaan nomor 3 = 100% setuju, pertanyaan nomor 4 = 100% setuju, pertanyaan nomor 5 = 100% setuju.

   b. Admin : Dari 5 pertanyaan yang di berikan kepada 1 responden persentase yang di dapat untuk pertanyaan nomor 1 = 100% menarik, pertanyaan nomor 2 = 100% menarik, pertanyaan nomor 3 = 100% setuju, pertanyaan nomor 4 = 100% setuju, pertanyaan nomor 5 = 100% setuju.

   c. Marketing : Dari 5 pertanyaan yang di berikan kepada 3 responden persentase yang di dapat untuk pertanyaan nomor 1 = 100% menarik, pertanyaan nomor 2 = 67% menarik dan 33% kurang menarik, pertanyaan nomor 3 = 100% setuju, pertanyaan nomor 4 = 100% setuju, pertanyaan nomor 5 = 100% setuju.

5.2 Saran

Agar penerapan rancangan sistem informasi pembukuan online ini dapat terwujud dan berjalan dengan baik, maka ada beberapa hal yang perlu diperhatikan :

1. Setelah sistem informasi ini diterapkan, lebih baik tetap melakukan penarikan data tiap bulannya dan melakukan backup data secara berkala.

2. Setelah sistem ini dimplementasikan oleh pemilik dan karyawan Store Kinara Beauty, sebaiknya melakukan perawatan serta pengembangan pada sistem yang sedang dijalankan.

3. Sistem ini hanya bisa diakses menggunakan PC/Laptop yang telah disetting, harapanya sistem ini dapat diakses secara online melalui browser maupun mobile.

DAFTAR PUSTAKA

Aditya, & Nur Alan. (2015). *Jago PHP & MySQL.* Dunia Komputer.

Andi. (2013). *Adobe Dreamweaver CS6 dengan Pemrograman PHP MySQL.* Yogyakarta: CV Andi Offset.

Askar, Mashud, & Herman. (2020). SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB PADA TOKO SINAR HARAPAN MAKASSAR. *JURNAL ILMIAH KOMPUTERISASI AKUNTANSI*, Vol. 13, No. 2.

Bintang Chandra, & Hendro Poerbo. (2019). SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS WEB PADA . *KURAWAL Jurnal Teknologi, Informasi dan Industri*, Vol 2 no 2 140.

Fransisca Nonik Muktiningtyas, Tino Feri Efendi, & Mardiana Andarwati. (2021). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Berbasis Web. *Jurnal Informatika, Komputer dan Bisnis*, Vol-1, Issue-2.

Hartono, & Bambang. (2013). *Sistem Informasi Manajemen berbasis Komputer.* Jakarta: Rineka Cipta.

Indrajani, S. K. (2011). *Perancangan Basis Data Dalam All in 1.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Indrajani, S. K. (2017). *Database Design, Theory, Practice, and Case Study.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Iyus Supriyadi, & Amir Jono. (2018). SISTEM INFORMASI AKUTANSI BERBASIS WEBSITE PADA UD. SURYA PONSEL ABEPURA. *Jurnal Teknologi Informasi*, Vol 6 1-6.

Lovelock, C., & Jhon, W. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7.* Jakarta: Erlangga.

Prasetio, & Adhi. (2010). *Cara Mudah Mendesain Web untuk Pemula.* Jakarta: Mediakita.

Prayoga, J. (2017). PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PENINGKATAN EFEKTIVITAS, EFISIENSI DAN PRODUKTIVITAS PERUSAHAAN. *Jurnal Warta Edisi : 53*.

Prianto Hidayatullah, & Jauhari Khairul. (2014). *Pemograman Web.* Bandung.

Rahmawati, Y. O., Kusniawati, A., & Setiawan, I. (2019). PENGARUH CUSTOMER REATIONSHIP MANAGEMET DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SEPEDA MOTOR YAMAHA (Studi pada Konsumen Bahana Ciamis). *Business Management And Enterpreneurship Journal*, Vol 1 Nomor 4.

Ramos Somya, & Setiawan Chandra Utama. (2019). PERANCANGAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT BERBASIS WEB. *SISTEMASI : Jurnal Sistem Informasi, Volume 8, Nomor 3*, 529 - 542 .

Solichin, & Achmad. (2019). *Pemograman Web Database dengan PHP & mysql.* Jakarta: Universitas Budi Luhur.

Sri Anggi, Willi Ihzan Maulana, Perwito, & Candra Mecca Sufyana. (2021). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENDAPATAN BERBASIS WEB PADA SATUAN PELAYANAN PENGEMBANGAN INDUSTRI PERTEKSTILAN BANDUNG. *JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, VOL 4 80-84.

Thidore, H. P., Haryono, R., Pratama, D., & Pibiriana, D. (2018). Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Berbasis Website Pada CV Wangsa Mandiri Sukses Palembang. no. x, pp. 1–10 [Online]. Available: https://core.ac.uk/download/pdf/84754528.pdf.

Tmbooks. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi: Esensi dan Aplikasi.* Yogyakarta: Andi.

Welda, Bagus Baskara Sukarma, & Emmy Febriani Thalib. (2019). Sistem Informasi Penjualan Dengan Fitur Customer Relationship Management(CRM) Pada Tria Salon Berbasis Web. *Jurnal Sistem Informasi dan Komputer Terapan Indonesia (JSIKTI)Vol.1, No.3*, 165-174.