BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan berkembangnya zaman, banyak teknologi untuk mempermudah dalam memenuhi kebutuhan, sehingga semua perkembangan termasuk teknologi informasi berpengaruh besar dalam ruang lingkup pendidikan maupun bisnis. Tujuan utama dari perkembangan teknologi adalah untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi kerja (Prayoga. J, 2017). Untuk mencapai tujuan tersebut, kebutuhan akan sistem pembukuan sangat penting bagi suatu perusahaan.

Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007, pengertian pembukuan adalah suatu proses pencatatan yang dilakukan secara teratur untuk mengumpulkan data dan informasi keuangan meliputi harta, kewajiban, modal, penghasilan, dan biaya, serta jumlah harga perolehan dan penyerahan barang atau jasa yang ditutup dengan menyusun laporan keuangan berupa neraca dan laporan laba rugi pada periode tersebut. Sedangkan manfaat sistem pembukuan bagi suatu perusahaan antara lain sebagai pendukung dalam pengambilan keputusan dan mengukur tingkat keuntungan maupun kerugian. Sehingga peranan sistem pembukuan pada sebuah perusahaan dapat dikatakan mendukung kelangsungan dan perkembangan perusahaan.

Selain pembukuan dalam hal pemasaran produk juga dibutuhkan sebuah strategi agar penjualan dapat meningkat, salah satunya dengan menggunakan Metode *Customer Relationship Managemen* (CRM), yang mana *Customer Relationship Management* (CRM) adalah strategi dalam bisnis yang mengintegrasikan proses-proses dan fungsi-fungsi internal dengan semua jaringan eksternal untuk menciptakan serta mewujudkan nilai bagi para konsumen sasaran secara *profitable* (Thiodore et al., 2018). *Customer Relationship Management* (CRM) adalah proses mengelola informasi rinci tentang

pelanggan perorangan dan semua “titik kontak” pelanggan secara seksama untuk memaksimalkan loyalitas pelanggan (Rahmawati et al., 2019). Dari beberapa pendapat dapat disimpulkan bahwa *Customer Relationship Management* (CRM) adalah proses mengelola hubungan perusahaan dengan para *customer* melalui beberapa agenda yaitu mengumpulkan dan menganalisa data *customer* serta mengidentifikasi target *customer* agar sesuai dengan keinginan *customer* demi memaksimalkan loyalitas *customer* agar tidak berpaling kepada perusahaan pesaing.

Kinara Beauty merupakan salah satu reseller resmi produk kecantikan atau skincare dari Brand MS Glow sejak Agustus 2021 yang usahanya berada di Dusun Ringinanom RT 03 RW 01, Desa Ringinrejo Kec. Wates. Kab. Blitar. Mengutip dari website resmi MS Glow (www.msglow.co.id) MS Glow berdiri pada 2014 didirikan oleh Maharani Kemala yang sebelumnya menjadi pegawai sebuah Bank BUMN sambil berjualan produk skincare secara online. Setelah bisnis tersebut mulai berkembang kemudian wanita yang menjadi pendiri MS Glow tersebut memilih mengundurkan diri dan melanjutkan berjualan produk skincare dengan nama Cantik Skin Care. Usaha berjualan skincare kemudian semakin pesat sehingga mempunyai banyak reseller dan agen di seluruh indonesia. Dalam hal ini Kinara Beauty mengalami berbagai permasalahan dalam proses pembukuan dan restock penjualan, sehingga belum adanya rekap data untuk menunjang proses dalam transaksi maupun pendataan barang.

Dengan permasalahan yang tergambarkan maka dibutuhkan suatu sistem agar Kinara Beauty dapat mengembangkan penjualannya. Sistem informasi dapat menunjang permasalahan tersebut, dengan berbagai fitur yang dapat menjadikan solusi, seperti mengelola laporan keuangan, promosi produk, dan penawaran produk dengan cara pemberian voucher untuk pelanggan. Pada sistem ini dalam hal pengelolaan laporan keuangan akan menampilkan laporan keuangan secara total dan dapat melakukan sortir laporan berdasarkan periode tanggal, selain itu dalam hal meningkatkan pejualan terdapat

juga fungsi untuk mempromosikan produk dari sistem yang akan dibuat dengan cara mengirimkan promo-promo produk, melalui website ke media whatsapp, serta dapat melihat siapa saja konsumen yang sering berbelanja untuk nantinya diberikan voucher atau promo khusus. Diharapkan dengan sistem ini dapat membantu Kinara Beauty dalam hal penyusunan laporan dan membantu meningkatkan penjualannya.

1.2 Rumusan Masalah

Dilihat dari latar belakang diatas dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sebuah sistem informasi keuangan online guna membantu reseller skincare Kinara Beauty yang belum memiliki laporan keuangan yang rapi dan terstruktur?
2. Bagaimana cara menerapkan metode *Customer Relationship Management* pada program yang akan dibuat?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah merancang sistem informasi pembukuan online guna untuk mempermudah proses pencatatan laporan keuangan serta menerapkan fungsi *Customer Relationship Management* pada Kinara Beauty reseller resmi MS Glow.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini hanya bisa berjalan di jaringan lokal dan komputer yang sudah diatur sebelumnya.
2. Sistem Informasi ini hanya dapat digunakan oleh owner, admin, dan marketing.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Adapun manfaat yang dapat diberikan dari penulis adalah :

1. Bagi penulis

   Sebagai wujud dan penerepan ilmu pengetahuan penulis di bidang Manajemen Informatika

2. Bagi Kinara Beauty reseller resmi MS Glow

   Memiliki beberapa manfaat yaitu mempermudah dan mempercepat proses pencatatan laporan keuangan oleh admin Kinara Beauty, selain itu juga memudahkan dalam melakuakan *Customer Relationship Management* antara Kinara Beauty dengan pelanggannya.

3. Bagi Sekolah Tinggi Informatika dan Komputer Indonesia Malang

   Sebagai tambahan informasi dan bahan bacaan bagi mahasiswa yang akan menyusun tugas akhir.

1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang dipakai penulis adalah Metodologi Kualitatif yang mana merupakan metode riset yang memberikan penjelasan lebih analisis dan bersifat subjektif. Pada metode ini penulis menggunakan perspektif dari owner Kinara Beauty sebagai gambaran yang di utamakan dalam memperoleh hasil penelitian.

1.6.1 Tempat Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan di Kinara Beauty Dusun Ringinanom RT 03 RW 01, Desa Ringinrejo Kec. Wates. Kab. Blitar. Berikut adalah tabel kegiatan yang akan dilakukan untuk penelitian:

Bulan	NOV	DES	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AGS	SEP	OKT	NOV	DES	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN
Tahun	2021		2022												2023					
Planning																				
Analisis																				
Perancangan																				
Implementasi																				

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

1.6.2 Bahan Dan Alat Penelitian

A. Bahan Penelitian

1. Dokumen stock barang skincare
2. Dokumen penjulan skincare

B. Alat Penelitian

1. Alat tulis untuk mencatat
2. Smartphone untuk mengambil gambar saat penelitian
3. Laptop untuk memproses atau mengerjakan semua kegiatan operasional
4. XAMPP digunakan sebagai penunjang untuk penyimpanan database dan server lokal.
5. Chrome/Microsoft Edge digunakan untuk menampilkan hasil visual kode program yang telah dibuat
6. CodeIgniter dan Bootstraps digunakan untuk membangun system menggunakan bahasa pemrograman PHP.

1.6.3 Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data guna untuk proses perancangan bangun sistem, penulis menggunakan metode sebagai berikut :

1. Wawancara

   Melakukan wawancara kepada owner Kinara Beauty mengenai proses pengelolaan penjualan, stock barang, hingga rekap hasil penjualan yang selama ini dilakukan.

2. Studi Literatur

   Melakukan pengumpulan data dengan cara mempelajari hasil dari wawancara yang di dapat yang berkaitan dengan perancangan sistem dan mencari penelitian dari bacaan yang berhubungan dengan tema maupun

topik yang dibuat oleh penulis.

1.6.4 Analisa Data

Dalam perancangan sistem ini penulis menggunakan metode sebab akibat yang didapat dari hasil wawancara owner Kinara Beauty, dan juga menggunakan Analisa PIECES yaitu *(Performance, Information, Economy, Control, Eficiency and Service),* sehingga akan membantu dalam proses perancangan atau pembuatan sistem yang dibutuhkan.

1.6.5 Prosedur Penelitian

1. Perencanaan

   Pada tahap ini penulis bertujuan untuk mengidentifikasi dan memprioritaskan rancangan sistem informasi apa yang akan dikembangkan, sasaran-sasaran yang ingin dicapai, jangka waktu pelaksanaan serta mempertimbangkan dana yang tersedia.

2. Analisa

   Pada bagian analisa terdapat beberapa bagian diantaranya adalah analisa teknologi, analisa user, analisa resiko dan analisa informasi. analisa teknologi merupakan analisa yang melakukan analisa kebutuhan dari sistem, berupa software dan hardware yang akan digunakan. Analisa user berfungsi untuk menentukan siapa saja pengguna yang terlibat dalam sistem tersebut. Analisa resiko yaitu mempelajari dan meminimalisir resiko yang ditimbulkan apabila sistem digunakan. Kemudian dengan analisa informasi akan membantu menentukan informasi apa saja yang dibutuhkan dan akan dikelola oleh sistem.

3. Desain

   Pada tahap ini terdapat tiga tahapan desain diantaranya :

a. Desain Proses

Pada tahapan ini dibutuhkan software Power Designer 16.0 untuk membuat sebuah rancangan desain agar bisa digunakan untuk menentukan alur proses yang akan berjalan pada rancangan sistem yang akan dibangun.

b. Desain Interface

Pada tahap ini menggunakan software Figma untuk membuatan interface atau tampilan visual yang akan digunakan dalam perancangan sistem,

c. Desain Database

Pada tahapan ini juga menggunakan software Power Designer 16.0 untuk melakukan perancangan database apa saja yang akan dikelola dan disimpan pada sistem.

4. Implementasi

Pada tahap ini penulis melakukan proses pengerjaan sistem yang sudah dirancang dan melakukan pengujian sistem.

1.7 Sistematika Penulisan

Pada penulisan tugas akhir ini penulis menyusun sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat penelitian, tujuan penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini memuat konsep dasar, serta kajian penelitian

BAB III ANALISA PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas analisa perancangan bangun sistem yang akan dibuat serta desain dari sistem tersebut

BAB IV IMPLEMENTASI DAN UJI COBA

Bab ini berisi tentang implementasi sistem, serta penerapan uji coba sistem yang akan dibuat dalam rancangan sistem informasi pembukuan online pada Kinara Beauty reseller resmi MS Glow.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran yang didapat dari hasil analisis yang digunakan pada rancang bangun sistem