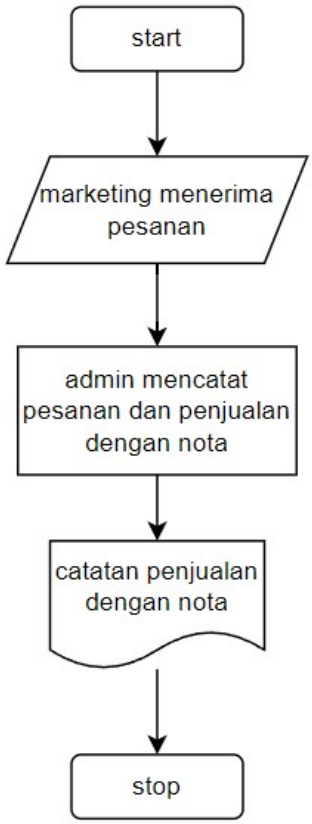
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN

3.1 Analisa

Pada tahapan ini, peneliti dapat mengetahui proses yang terjadi, kemudian masalah yang terjadi dalam proses tersebut lalu menemukan solusi yang tepat dari permasalahan tersebut.

3.1.1 Identifikasi Masalah

Pada permaslahan yang ada, proses pengelolahan laporan keuangan saat ini ketika marketing mendapatkan order yang kemudian disiapkan oleh admin lalu admin hanya mencatatnya menggunakan kertas nota yang selanjutnya akan dilakukan packing oleh operator packing dan dilakukan pengiriman ke customer. Selanjutnya untuk pengecekan laporan penjualan oleh pemilik hanya berdasarkan jumlah nota penjualan tersebut.



Gambar 3.1 Flowchart Pengelolaan Laporan Keuangan Saat Ini

3.1.2 Analisa Masalah

PIECES	Kondisi saat ini	Kondisi yang diharapkan	Gab/Tujuan Perbaikan	Solusi
Performance (Kinerja)	Kinerja atau cara yang dilakukan masih menggunakan manual, karena pencatatan laporan belum menggunakan sistem pembukuan yang saling terhubung satu sama lain dan hanya menggunakan nota penjualan saja, sehingga mengakibatkan data penjualan yang baru maupun lama beresiko hilang, dan rusak.	Dengan adanya sistem yang diusulkan, proses pencatatan laporan pendapatan dan pengeluaran akan lebih mudah dilakukan, selain itu dalam menu laporan nantinya terdapat filter laporan berdasarkan tanggal sehingga mempermudah proses pencarian dan juga terdapat fitur cetak laporan berupa PDF ataupun menggunakan print yang akan mengurangi resiko data hilang atau data rusak.	Mempercepat proses input data dan memudah kan Pecarian data laporan dan data penjualan dapat dipercepat rapi, dan akurat	Membuat sistem yang terdapat fitur filter data berdasarkan hari, bulan, dan tahun, serta membuat sistem yang bisa digunakan untuk proses cetak dokumen.
Information (Informasi)	Karena belum adanya sistem pembukuan, informasi data penjualan dan ketersediaan stock barang sering mengalami kesalahan penghitugan, sehngga hal ini akan merugikan pemilik karena tidak bisa mengetahui secara	Dengan adanya sistem yang diusulkan, maka infromasi yang diberikan berkaitan dengan data transaksi dan stok barang akan meminimalisir kesalahan perhitungan karena data hasil perhitungan akan	Mempermudah dan mempercepat proses pendataan barang, yang sebelumnya pendataan manual dan memakan waktu 1 hari kerja, dipercepat menjadi 1-2 jam kerja.	Membuat sistem yang memiliki fitur data barang dan data transaksi, untuk mempercepat proses rekap data barang dan data transaksi yang sebelumnya memakan waktu 1 hari kerja menjadi 1-2 jam kerja

	pasti data penjualan dan ketersediaan stoknya.	secara otomatis mucul pada sistem, dan memudahkan pemilik untuk mendapatkan informasi tersebut.		
Economy (Ekonomi)	Dari segi ekonomi pada saat pencatatan penjualan menggunakan nota memerlukan biaya media simpan seperti almari kecil untuk menyimpan kertas nota atau data laporan penjualan tersebut	Membutuhkan biaya untuk perawatan sistem yang berbasis koputerisasi seperti pembaruan atau upgrade sistem	Memberikan tempat penyimpanan data yang aman, dan tidak memakan banyak tempat	Membuat sistem yang terkomputerisasi yang memiliki media simpan berupa database untuk menyimpan semua data perusahaan.
Control (Kontrol)	Karena belum menggunakan sistem pembukuan yang terkomputerisasi membuat kontrol terhadap sistem lama menjadi cukup susah dan dengan tidak adanya sistem keamanan yang digunakan, siapa saja bisa melihat dan menggunakan data tersebut, sehingga berkemungkinan terjadinya data hilang ataupun rusak.	Dengan sistem yang diusulkan, akan lebih mudah dalam pengontrolan sistem ini, karena hak akeses hanya diberikan kepada owner, admin dan marketing saja, sehingga keamanan sistem akan terjaga.	Memberikan keamanan terhadap data-data perusahaan,	Membuat sistem yang memiliki fitur keamanan seperti proses “Login” yang memerlukan username dan password agar bisa mengakses sistem dan data-data perusahaan, dan memberikan batasan akses data setiap user nya.

Efficiency (Efisiensi)	Pada saat pencarian data penjualan memerlukan waktu yang cukup lama karena harus mengecek satu persatu pada tumpukan nota penjualan.	Dengan sistem yang diusulkan, pada saat pencarian data laporan terdapat filter laporan berdasarkan tanggal sehingga memudahkan dan mempercepat proses pencarian data transaksi.	Percepatan proses pencarian data penjualan yang sebelum nya memakan waktu 5-10 menit menjadi <1 menit	Membuat sistem yang memiliki fitur filter data penjualan berdasarkan tanggal, bulan, tahun, sehingga mempercepat proses yang sebelumnya 5-10 menit menjadi < 1 menit
Service (Pelayanan)	Pelayanan pada sistem lama ini masih kurang karena komunikasi antara perusahaan dengan pelanggan belum terjalin dan belum bisa memberikan promo secara sistematis sesuai data penjualan.	Dengan sistem yang diajukan, akan adanya layanan yang cepat dan akurat terhadap fitur Most Buyers yang mana nantinya marketing bisa langsung mengirimkan pesan WhatsApp ke pelanggan serta terdapat laporan penjualan yang lengkap	Menjaga hubungan baik antara perusahaan dengan pelanggan, dan meningkatkan kepuasan pelanggan	Membuat sistem yang terdapat fitur Most Buyers yang memiliki fungsi untuk mengirimkan pesan berupa penawaran prodak, dan pemberian reward, berupa promo dan voucher kepada pelanggan, sehingga kepuasan pelanggan dapat meningkat.

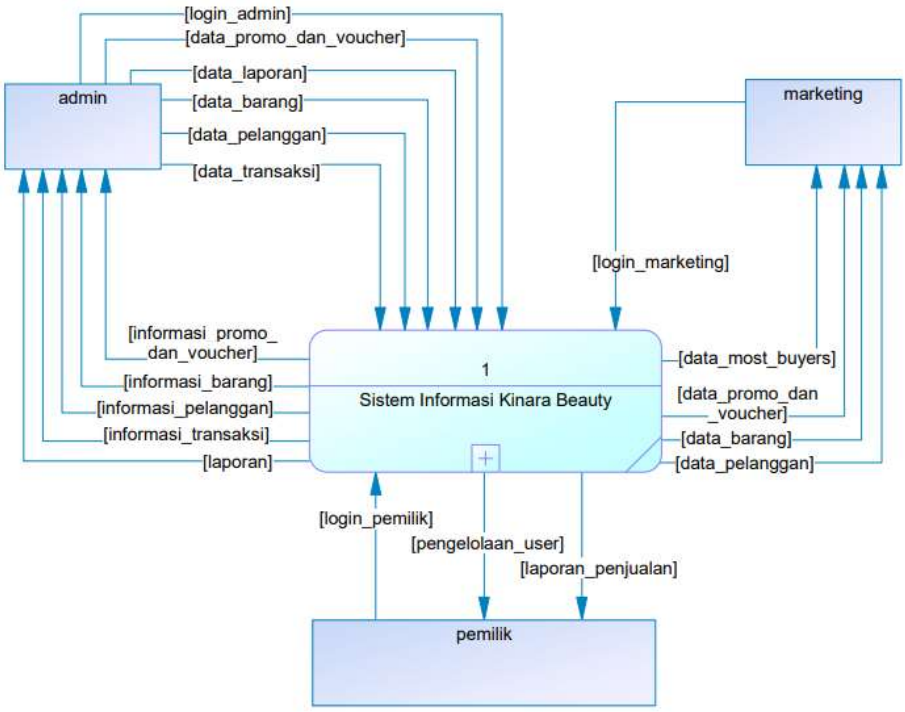
Tabel 3.1 Analisa Masalah

3.1.3 Pemecahan Masalah

Dengan dibuatnya sebuah rancangan sistem informasi pada Kinara Beauty maka itu dapat mengatasi berbagai permasalahan yang berkaitan dengan laporan, dan penjualan seperti terdapat penambahan promo dan voucher untuk pelanggan yang memiliki pembelian terbanyak agar dapat menambah kepuasan pelanggan. Selain itu juga pada rancangan sistem informasi reward pembelian ini juga nantinya bisa digunakan untuk melakukan pencatatan data barang, data pelanggan, data transaksi, dan data tambahan lainnya.

3.2 Perancangan

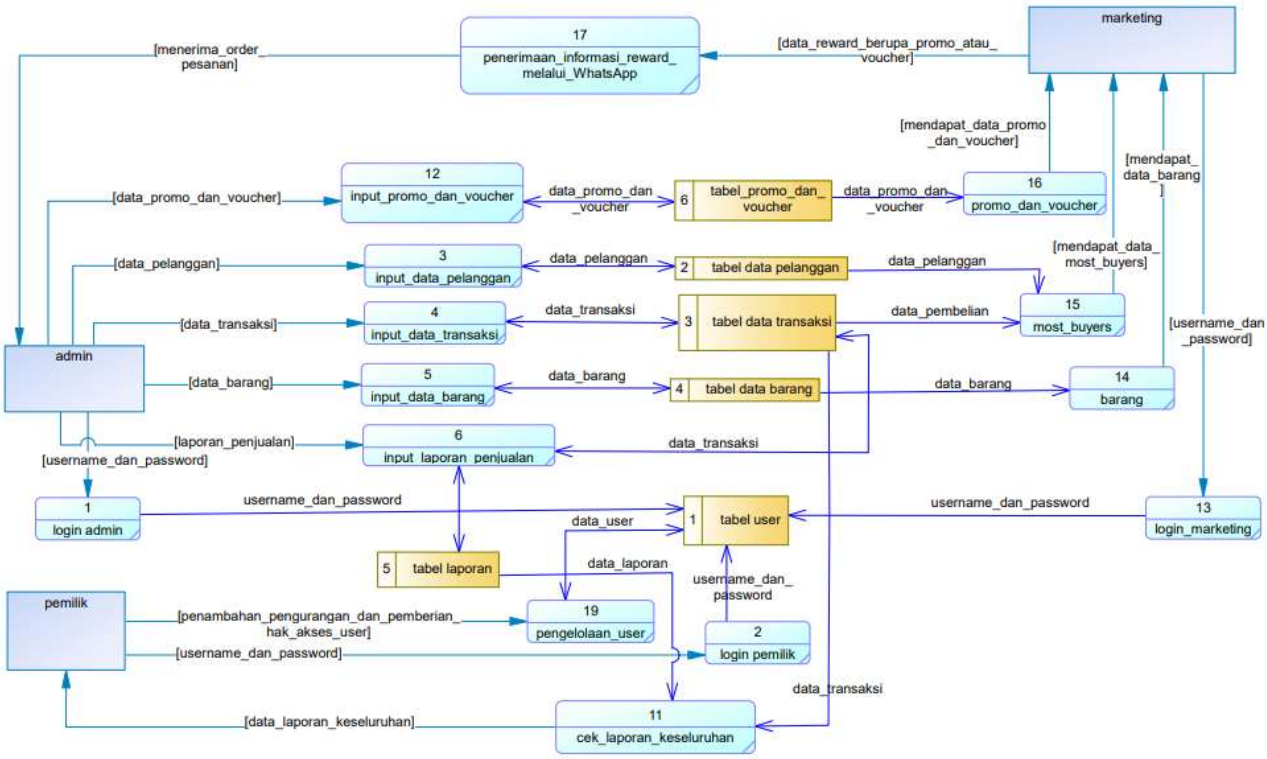
3.2.1 Perancangan Sistem



Gambar 3.2 DFD Level 0

Pada gambar 3.2 diatas merupakan permodelan dari proses DFD level 0 dalam rancangan sistem informasi reward pembeliaan guna meningkatkan kepuasan pelanggan pada Kinara Beauty. Pada sistem ini terdapat 3 user yaitu : Owner, Admin ,dan Marketing. Dalam sistem ini Marketing dapat melakukan login dan mengakses data most buyers, data barang, data pelanggan, serta data promo dan voucher sehingga marketing bisa mengetahui stock barang yang tersedia, mengetahui promo terbaru, mengetahui siapa saja pelanggan dengan pembelian terbanyak serta nantinya marketing dapat mengirimkan promo tersebut secara langsung dengan pesan whatsapp. Kemudian Admin dapat melakukan login dan melakukan proses penginputan data barang, data pelanggan, data transaksi serta membuat laporan penjualan, dan Owner memiliki akses untuk melakukan penambahan dan pengurangan user serta dapat melihat informasi

perusahaan, data most buyers dan promo bulanan.



Gambar 3.3 DFD Level 1

Gambar diatas merupakan permodelan dari proses DFD level 1 dalam rancangan sistem informasi reward pembelian guna meningkatkan kepuasan pelanggan pada Kinara Beauty. Dalam sistem ini terdapat 3 proses yaitu:

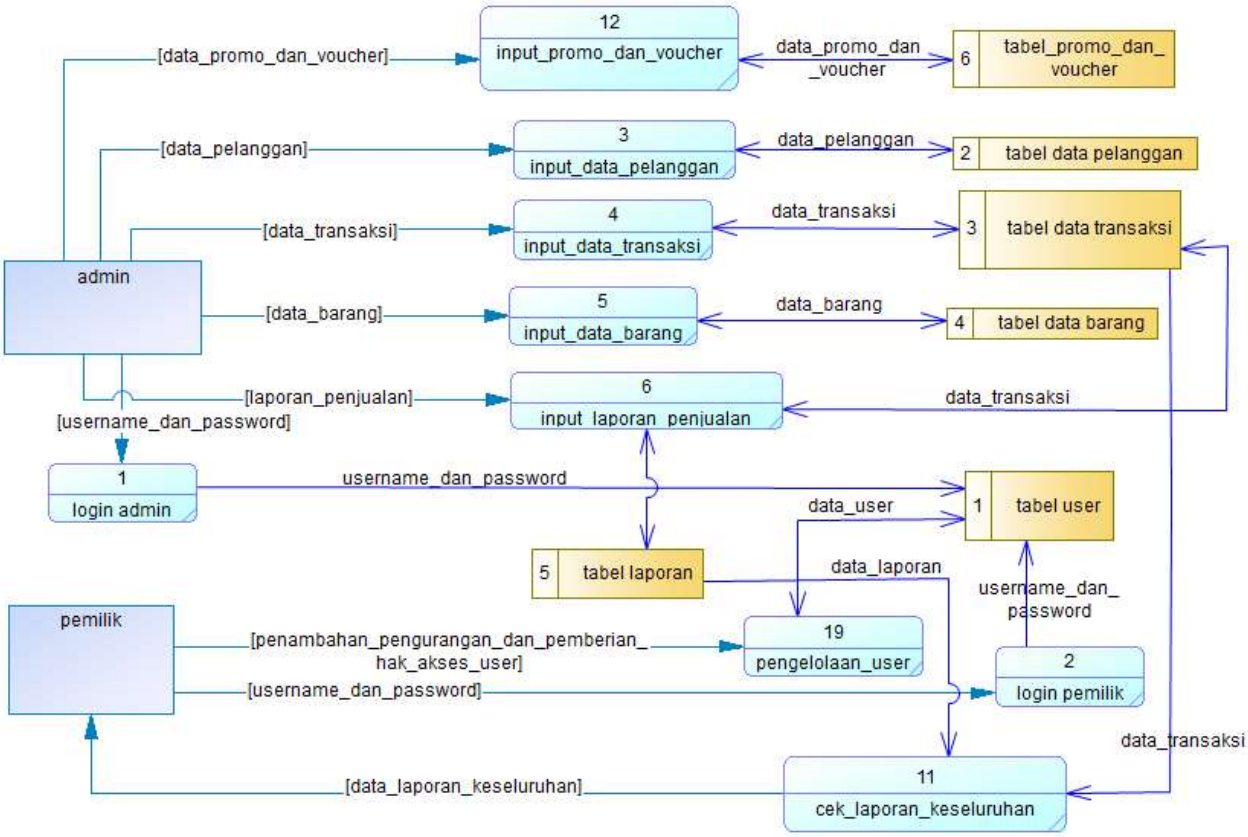
1. Login Marketing, Admin, dan Owner

   Proses yang pertama kali yang harus dilakukan yaitu masuk ke sistem terlebih dahulu. Hal ini berlaku untuk semua level user agar bisa mengakses fitur yang ada pada masing-masing level user.

2. Proses order pesanan oleh Marketing

   Pada proses ini mengawali asal mula data transaksi yang mana setelah login Marketing melihat apakah ada promo terbaru untuk pelanggan atau tidak melalui fitur promo dan voucher yang kemudian melakukan pengecekan terhadap data

most buyers untuk melihat data pelanggan sekaligus mengirimkan pesan penawaran prodak, pemberian promo dan pemberian reward berupa voucher melalui media whatsapp kepada pelanggan. Setelah marketing mendapatkan order yang kemudian di inputkan oleh Admin ke dalam sistem berupa input data pelanggan dan data transaksi. Selain data pelanggan dan data transaksi admin juga bisa melakukan input data barang, mengupdate data promo dan voucher dan juga pembuatan laporan yang nantinya akan di laporkan pada Owner.



Gambar 3.4 DFD Level 2

3. Proses Pembuatan Laporan

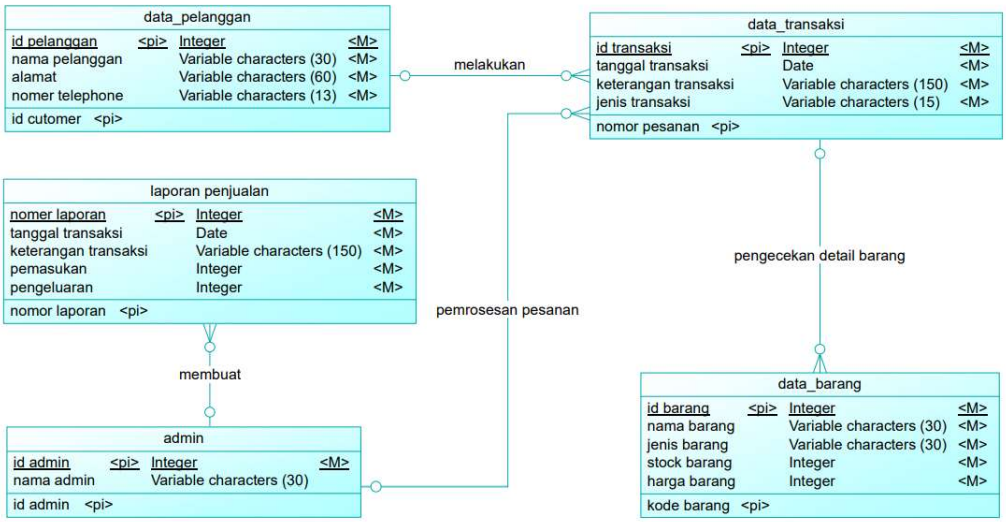
Dalam tahap ini setelah penginputan transaksi telah selesai dilakukan oleh Admin, kemudian Admin membuat laporan penjualan yang di dalamnya terdapat unsur pemasukan dan pengeluaran yang akan dicek oleh Pemilik dan akan

tersingkronisasi dan tampil pada dashboard awal Admin dan Owner sebagai informasi perusahaan.

3.2.2 Perancangan Data

Hubungan antar penyimpanan dan data dalam *Data Flow Diagram* diperlukan sebuah permodelan data. Setelah digambar aliran arah dan tujuan data beserta proses yang terjadi, maka dapat dibuat *Entity Relationship Diagram*. Diagram ini akan menunjukkan hubungan antar entitas yang ada pada sistem yang dibuat.

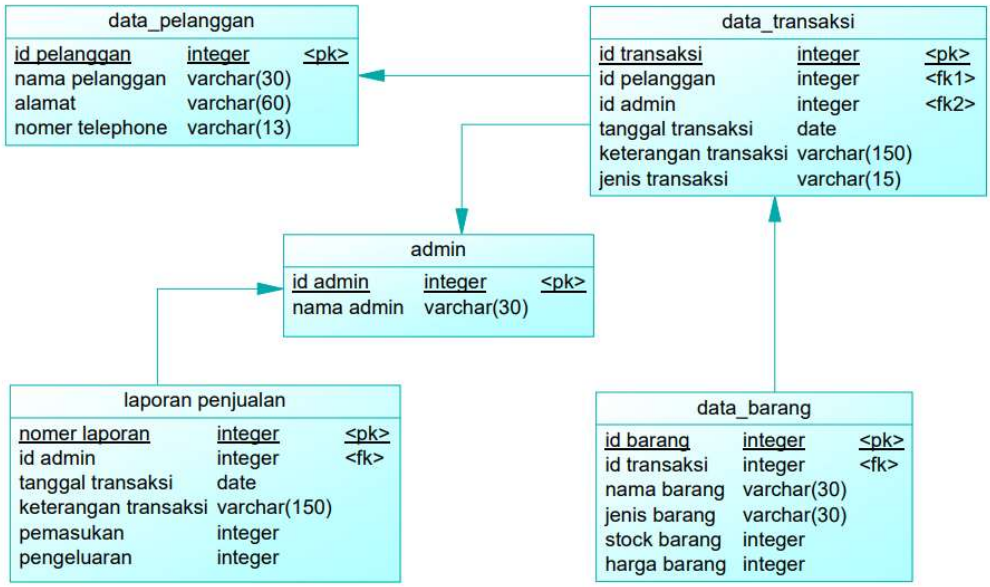
Conceptual Diagram Model



Gambar 3.5 ERD Conceptual Diagram Model

Pada Gambar 3.5 menjelaskan tentang proses dari *conceptual diagram model* rancangan sistem pembukuan online kinara beauty, dimana sistem dimulai dari pelanggan melakukan transaksi yang kemudian pelanggan memilih barang yang diinginkan, untuk kemudian dilakukan proses pengecekan stok barang, dan juga penginputan data pelanggan hingga berakhir di pembuatan laporan penjualan.

Physical Diagram Model



Gambar 3.6 ERD *Physical Diagram Model*

Pada gambar 3.6 merupakan tampilan dari ERD *Physical Diagram Model* yang berisi penjelasan tentang konsep tabel yang akan digunakan pada rancangan sistem informasi pada Kinara Beauty.

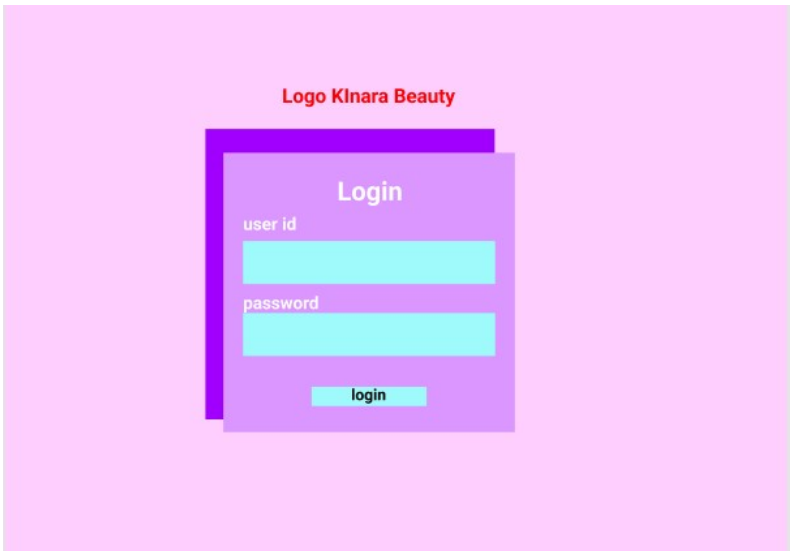
3.2.3 Perancangan User Interface

Pada tahapan ini, peneliti menggambarkan desain *user interface* pada rancang bangun sistem.

Desain antar muka yang sudah dibuat sebagai berikut :

1. Login

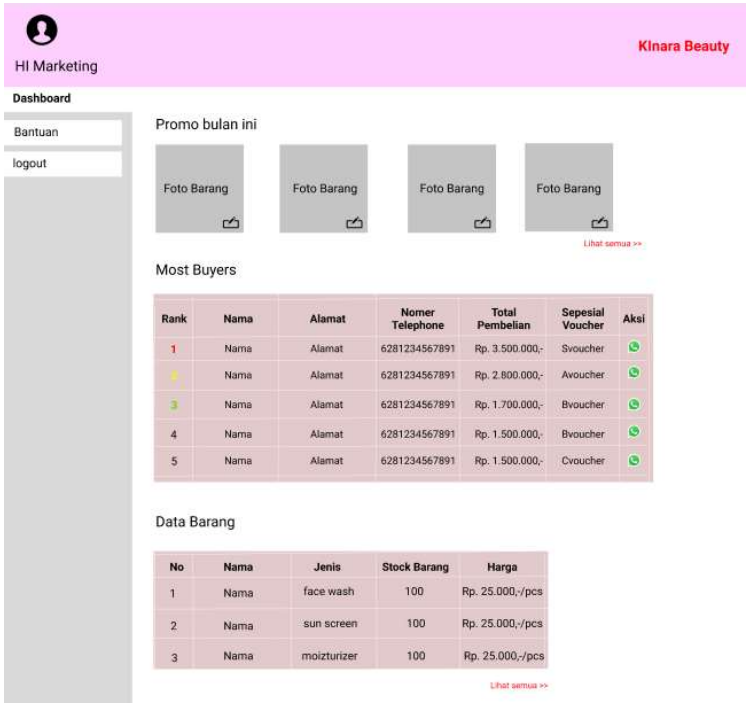
Pada halaman ini semua level user harus melakukan login terlebih dahulu kedalam sistem dengan menginputkan beberapa data yaitu : Username dan Password. Berikut adalah tampilan dari design interface login Marketing, Admin, dan Pemilik.



Gambar 3.7 Halaman Login

2. Dashboard Marketing

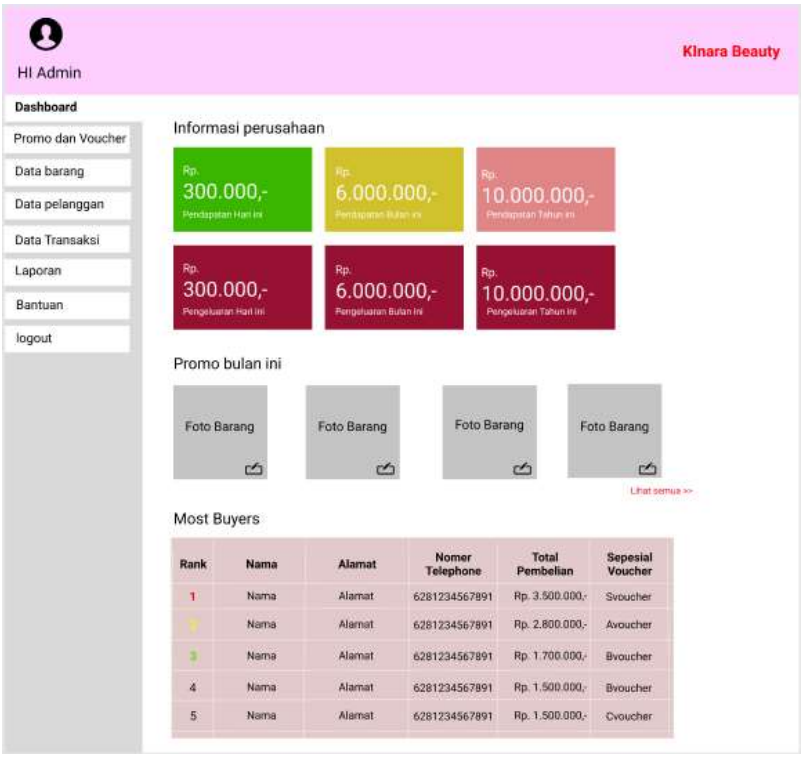
Pada dashboard marketing terdapat menu promo bulanan, data barang dan juga menu Most Buyers yang mana nantinya marketing dapat langsung mengirim pesan Whatsapp ke nomer pelanggan untuk mempromosikan dan mengirimkan promo atau voucher bulanan, berikut tampilan *user interface* dashboard marketing :



Gambar 3.8 Dashboard Marketing

3. Dashboard Admin dan Pemilik

Pada dashboard Admin dan Pemilik memiliki kesamaan tampilan yang sama dan memiliki fitur untuk mengetahui hasil pendapatan dan pengeluaran per hari, bulan, dan tahun, selain itu juga bisa menampilkan, memperbarui atau mengedit promo bulanan, dan juga menampilkan tabel Most Buyers yang berguna untuk memantau pelanggan yang melakukan transakasi paling banyak untuk kemudian memberikan promo dan voucher khusus, berikut tampilan *user interface* Dashboard Admin dan Pemilik pada rancangan pembukuan online kinara beauty :

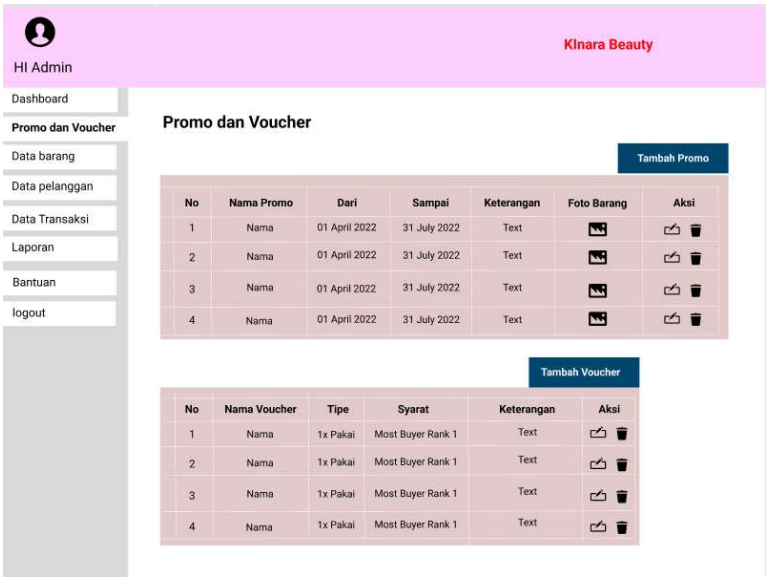


Gambar 3.9 Dashboard Admin dan Pemilik

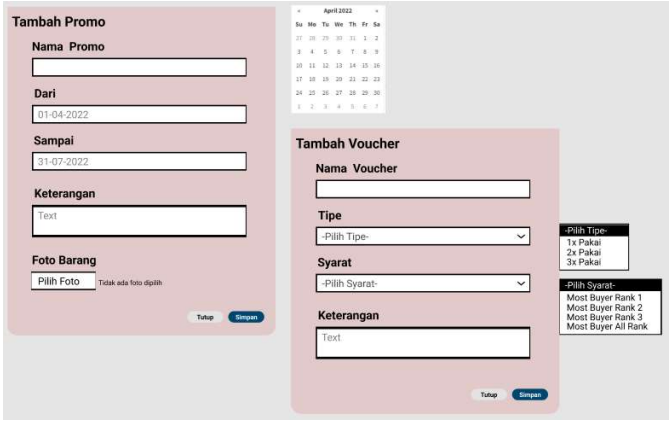
4. Promo dan Voucher

Pada data promo dan voucher terdapat aksi tambah data, edit, serta hapus data, pada bagian ini juga nantinya promo dan voucher akan tersingkronisasi dengan dashboard serta menjadi acuan dalam memberkan voucher kepada pelanggan. Untuk melakukan penambahan data, edit dan hapus, hanya bisa dilakukan oleh admin.

berikut tampilan *user interface* Promo dan Voucher beserta design inputannya pada rancangan pembukuan online kinara beauty :



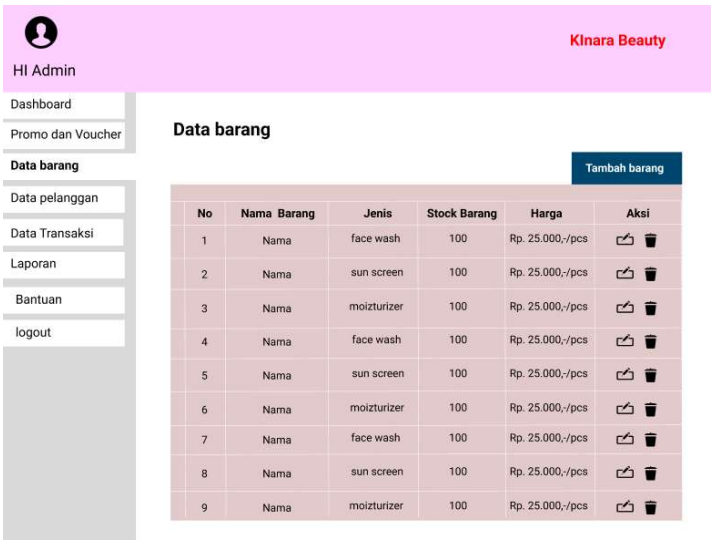
Gambar 3.10 Promo dan Voucher



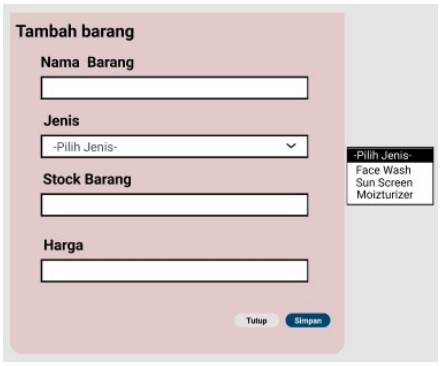
Gambar 3.11 Design Input Promo dan Voucher

5. Data Barang

Pada data barang kusus user Admin dan pemilik bisa melakukan penginputan data, edit dan penghapusan data barang, berikut tampilan *user interface* dari data barang dan juga design inputannya pada rancangan pembukuan online kinara beauty:



Gambar 3.12 Data Barang



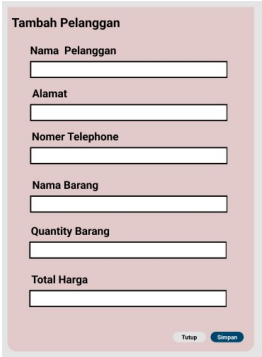
Gambar 3.13 Design inputan Data Barang

6. Data Pelanggan

Pada data pelanggan terdapat nama pelanggan, alamat, nomer telephone, nama barang, qty barang, total harga, serta fitur tambah, edit dan hapus data pelanggan, nantinya pada data pelanggan akan tersingkronisasi pada tabel Most Buyers sehingga ketika ada pelanggan yang melakukan pembelian maka pelanggan tersebut akan tampil pada tabel Most Buyers, dan akan menjadi top buyers apabila pembeliannya melebihi pembeli lainnya dan akan mendapatkan voucher spesial untuk Rank 1 dan 2. berikut *user interface* Data Pelanggan dan design inputannya pada rancangan pembukuan online kinara beauty:



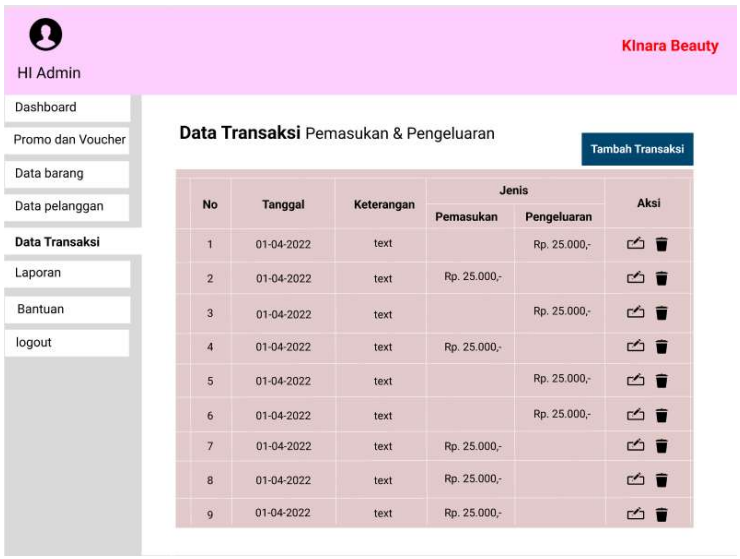
Gambar 3.14 Data Pelanggan



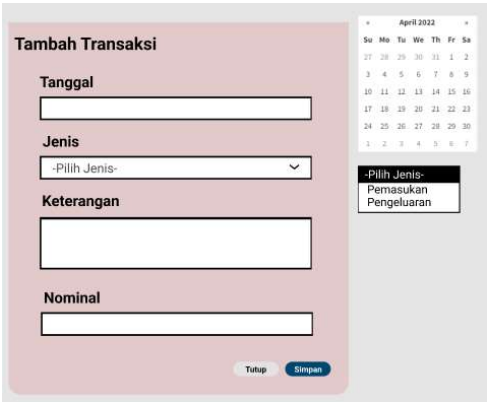
Gambar 3.15 Design Input Data Pelanggan

7. Data Transaksi

Pada data transaksi terdapat tanggal transaksi, keterangan, jenis transaksi dan fitur tambah, edit, dan hapus data. Pada keterangan transaksi nantinya di isi dengan keterangan transaksi yang kemudian memilih jenis transaksi apakah masuk di pemasukan atau pengeluaran, Berikut tampilan *user interface* Data Transaksi dan design inputannya pada rancangan pembukuan online kinara beauty:



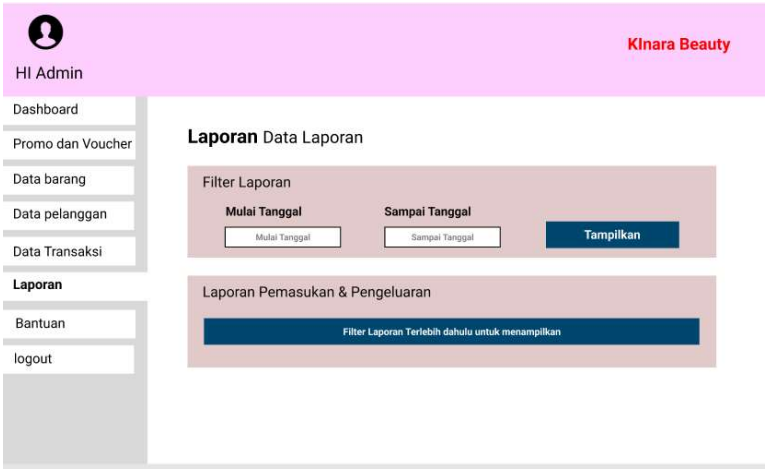
Gambar 3.16 Data Transaksi



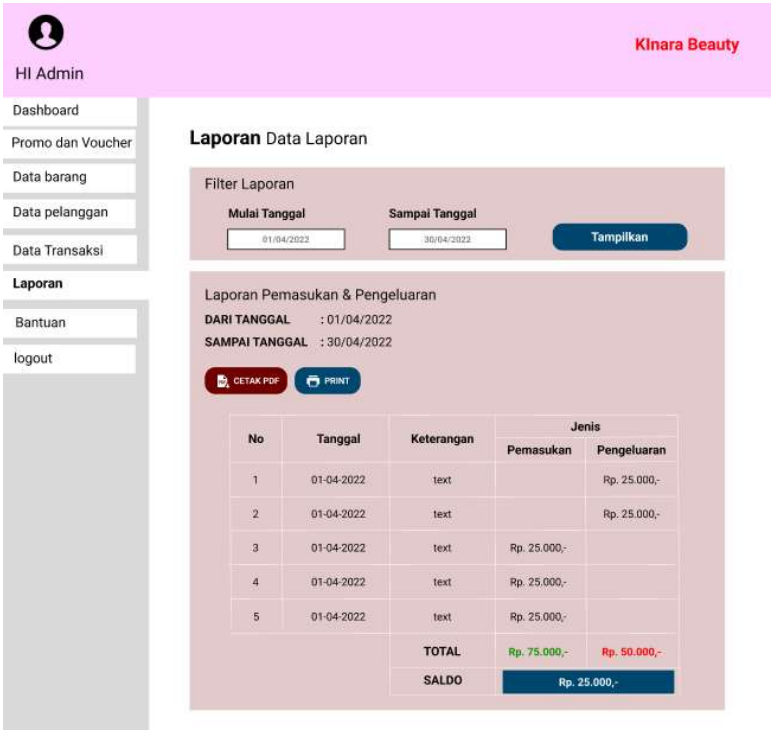
Gambar 3.17 Design Inputan Data Transaksi

8. Laporan

Pada laporan terdapat fitur filter laporan, jadi user harus melakukan filter laporan terlebih dahulu sebelum mencetak laporannya, setelah menentukan tanggal laporan yang di inginkan, maka akan tampil laporan pemasukan dan pengeluaran. Pada laporan ini juga terdapat menu cetak laporan berupa PDF atau cetak menggunakan Print. Berikut tampilan *user interface* Laporan Sebelum filter dan sesudah menentukan filter laporan pada rancangan pembukuan online kinara beauty:



Gambar 3.18 Laporan Sebelum Filter Data Laporan



Gambar 3.19 Laporan Sesudah Melakukan Filter Data Laporan