

ABSTRAK

Moch Abiyu Huda, 2023. **Sistem Informasi Pengelolaan Co-Working Space**. Tugas Akhir, Program Studi Manajemen Informatika (D3), STIKI – MALANG, Pembimbing: Yekti Asmoro Kanthi.

Kata kunci: Sistem informasi, bisnis, pemesanan, pemasaran, Co-working Space.

Kondisi saat ini banyak orang mengalami kesulitan untuk mencari tempat kerja di luar atau sering di sebut Co-working Space di kota malang, padahal ada banyak tempat di kota malang ini yang menyediakan fasilitas tersebut tetapi dalam hal informasinya masih kurang maksimal. Pada penelitian ini mengambil suatu objek yaitu pengusaha yang menyediakan fasilitas Co-working Space. Permasalahan yang ada saat ini seringkali kurang nya informasi kepada para pengguna tentang Co-working space yang menyebabkan terhambatnya pemasaran tempat tersebut. Untuk mengatasi hal itu, dibuat sistem yang bisa membantu permasalahan yang ada, sistem ini bertujuan untuk membantu pengelolaan sistem Co-working Space yang dimiliki oleh pemilik usaha agar dapat berkembang dengan maksimal. Sistem menyediakan berbagai macam tempat rekomendasi yang bisa menjadi referensi untuk konsumen, terdapat halaman informasi yang berisi detail fasilitas dari Co-working tersebut, serta konsumen dapat saling berinteraksi di kolom komentar untuk memberikan hasil review nya kepada pelaku bisnis. Setelah dibuatnya sistem ini, mampu membuat pemilik usaha lebih baik dalam mengelola sistem yang ada di Co-working Space nya dan dapat berkembang secara maksimal.

ABSTRACT

Moch Abiyu Huda, 2023. **Co-Working Space Management Information System**. Final Project, Study Program Manajemen Informatika (D3), STIKI – MALANG, Advisor 1 : Yekti Asmoro Kanthi.

Keyword : System Information, Business, Reservation, Marketing, Co-working Space

The Current Condition is that many people have difficulty finding a place to work outside or what is often called a Co-working Space in the city of Malang, even though there are many places in this city that provide these facilities but in terms of information the information is still not that optimal. In this study, an object is taken, namely entrepreneurs who provide Co-working Space facilities. The current Problem is often a lack of information to users about Co-working space which causes delays in marketing the place. To overcome this, a system is created that can help with existing problems, this system aims to bring business people together with consumers. The system provides various kinds of recommendation place that can be a reference for consumers, there is an information page that contains details about Co-working facilities, and consumers can interact with each other in the comments column to provide their review result in this business.