

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, pencangan Video Profil ini digunakan sebagai media informasi tentang Kopi Taji Lereng Bromo yang mana menjelaskan dan menginformasikan tentang Kopi Taji ke masyarakat yang mana sebelum belum memiliki media informasi yang baik. Dengan hasil uji coba yang sudah dilakukan Video Profil Kopi Taji Lereng Bromo sudah sangat baik dalam menggambarkan dan menginformasikan tentang Kopi Taji Lereng Bromo ke masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, ingin mengemukakan beberapa saran berdasarkan pengalaman selama proses perancangan Video Profil Kopi Taji Lereng Bromo. Diharapkan kedepannya dapat mengembangkan media informasi lebih baik, selalu memperbarui informasi sesuai dengan perkembangan Kopi Taji dan diharapkan bisa aktif menggunakan sosial media untuk media pengenalan atau internet dalam berbagai platform media sosial sebagai wadah informasi.